



Landelijke Agenda Samen sneller naar een online wereld die kinderen en jongeren draagt.

Een initiatief van UNICEF Nederland & MIND Us

In samenwerking met: Netwerk Mediawijsheid, Trimbos Instituut, het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Juni 2026



unicef 
voor ieder kind

Deelnemende partijen op alfabetische volgorde

113 Zelfmoordpreventie	Kennisnet
AJN Jeugdartsen Nederland	Koninklijke Bibliotheek
Amsterdam UMC	Life After School
Beeld en Geluid	MIND Us
Bureau Jeugd en Media	Nationale Jeugdraad
Defence for Children Nederland	Netwerk Mediawijsheid
Digital Child Rights	NICAM
Door het Geluid	Offlimits
ECP Platform voor de InformatieSamenleving	Politie Nederland
Gemeente Leiden	Samenwerkende Gezondheidsfondsen, Gezonde Generatie
GGD GHOR	Trimbos Instituut
Hackshield	UNICEF Nederland
HUMAN	Universiteit Utrecht
Hersenstichting	Vrije Universiteit Amsterdam
JOGG	

In samenwerking met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat,
het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, en het
ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Samenvatting

Dit is de Landelijke Agenda van Jong & Online: een levend overzicht van wat er loopt en wat er staat te gebeuren voor een veilige, gezonde en mediawijze online leefomgeving voor kinderen en jongeren in Nederland. De agenda, die door de coalities gezamenlijk wordt opgesteld, wordt elk kwartaal geactualiseerd.

Dit is Jong & Online

Jong & Online is het samenwerkingsverband dat partijen verbindt, vraagstukken agendeert en gezamenlijke actie aanjaagt op het gebied van de online leefomgeving van kinderen en jongeren in Nederland. Geen nieuw instituut, maar een versneller van wat er al is.

Dit heeft Jong & Online al bereikt

In een half jaar: Met jongeren als fundament 26 partijen verbonden in drie actieve themacoalities. Safer Internet Day met 220 deelnemers. Sessie met BZK & EZK met 53 deelnemers, input rechtstreeks verwerkt in de Kamerbrief van zomer 2026. Werkgroepen jeugdartsen en lokale gemeenten van start.

De drie werklijnen waarlangs Jong & Online werkt

- **Agenderen & Verbinden:** samen met het veld één inhoudelijke agenda opstellen langs drie thema's. Per thema een coalitie bouwen die de agenda draagt en uitvoert.
- **Jongeren Centraal:** kinderen en jongeren zijn geen doelgroep maar partners. Jong & Online verbindt bestaande jongeren-netwerken en betreft jongeren actief via co-design sessies, samen met partijen als Door Het Geluid, LAKS, NJR en Life after School.
- **Uitrol Stimuleren:** bewezen methodieken breed uitrollen via gemeenten, de VNG en zorginstellingen. Niet zelf ontwikkelen, maar opschalen wat werkt.

Waarom Jong & Online

De urgentie om een veilige online leefomgeving te realiseren is hoog. Liever vandaag dan morgen. Daartoe is het versnellen van die beweging om tot concrete resultaten te komen noodzakelijk. Dat doet het samenwerkingsverband Jong & Online: in een half jaar naar drie actieve coalities en 26 verbonden partijen.

Een volledig overzicht van de ambities per thema en doelgroep is opgenomen in de bijlage achterin dit document.



Het probleem

Kinderen en jongeren bewegen zich dagelijks in de digitale wereld. Online ontmoeten zij vrienden, zoeken zij inspiratie, ontdekken zij wie zij zijn en leren zij de wereld kennen. De digitale wereld draagt bij aan hun ontwikkeling en identiteit.

Tegelijkertijd is die wereld fundamenteel veranderd: van platform voor vrienden naar door algoritmes gestuurde omgevingen die jongeren zo lang mogelijk vasthouden en blootstellen aan content die niet voor hen geschikt is.

Meer dan 60% van de jongeren ervaart negatieve gevolgen voor hun mentale gezondheid door sociale media. De helft van alle jongeren tussen 12 en 25 jaar maakt minimaal één vorm van online

seksueel geweld mee, aangejaagd door volwassenen maar ook door leeftijdsgenoten zelf. De schade die dit aanricht is reëel en langdurig: in de spreekkamer, in de klas, thuis aan tafel. Commerciële platforms ontwikkelen zich ondertussen sneller dan wetgeving en begeleiding kunnen bijhouden.

Dit is geen probleem dat vanzelf oplost. Hoe langer gewacht wordt, hoe groter de impact op het leven van jongeren. Weerbaarheid in de online leefomgeving is geen opdracht aan kinderen zelf. Het is het resultaat van keuzes in wetgeving, beleid en samenleving. Bescherming begint niet bij het kind, maar bij de omgeving waarin het opgroeit.

De beweging naar een veiligere onlinewereld voor kinderen en jongeren moet versnellen. Dat lukt niet met meer inspanning alleen. Het vraagt ook om meer samenhang tussen de inspanningen die er al zijn en een gezamenlijke aanpak, zowel landelijk als lokaal.

Wat en hoe Jong & Online het aanpakt

Er gebeurt al heel veel. Vanuit onderwijs, zorg, wetenschap, overheid en bedrijfsleven zetten veel partijen zich actief in voor een veilige digitale leefomgeving voor kinderen en jongeren. Die energie is er, en die beweging groeit. Zo brengt Netwerk Mediawijsheid al jarenlang partijen samen rond mediawijsheid, en lopen er onder die vlag al tal van waardevolle initiatieven zoals het Opgavennetwerk Opvoeding in Digitale Balans. Wel zien de gezamenlijke partijen kansen om nog beter met elkaar te verbinden vanuit een gedeelde taal. Door elkaar beter te leren kennen, kunnen we elkaars inzet nog gerichter bundelen en samen nog meer snelheid en impact realiseren.

Kinderen en jongeren ervaren dagelijks de effecten van social media, en dat vraagt om snelheid. De energie die er al is, vormt daarvoor een uitstekend startpunt: door die gezamenlijk te richten op concrete actie, op de schaal die het probleem vraagt. Dat is het doel van Jong & Online.

De kwartiermaker Jong & Online heeft het afgelopen half jaar gesproken met een brede afspiegeling van het veld: meer dan veertig partijen vanuit onderwijs, zorg, wetenschap, overheid en bedrijfsleven.

Uit die gesprekken zijn drie invalshoeken naar voren gekomen die voor alle partijen herkenbaar zijn: Veiligheid, Gezondheid en Mediawijsheid.

Op basis daarvan zijn partijen actief bij elkaar gebracht en zijn rond deze drie invalshoeken coalities gevormd. Vanuit deze coalities zijn vervolgens de eerste concrete actiegerichte ambities opgesteld die verwoord zijn in deze agenda.

Het resultaat: drie actieve coalities, 26 verbonden partijen, en een gedeelde agenda die nu daadwerkelijk wordt uitgevoerd.

Drie voorbeelden maken dat concreet. Het inrichten van een data loop tussen Offlimits, 113 zelfmoordpreventie, InJeBol en Hackshield, om sneller te kunnen innoveren in voorlichting en hulpverlening. Het opstellen van een normenkader gezondheid, dat professionals in de jeugdzorg houvast geeft in hun dagelijkse praktijk. De samenwerking tussen de VNG, JOGG en de gemeenten Leiden en Amsterdam, om geleerde lessen en best practices beschikbaar te maken voor alle Nederlandse gemeenten.

Dat is de kracht van Jong & Online. Niet het uitvoeren zelf, maar het mogelijk maken: benaderen, verbinden, ondersteunen en in beweging brengen. Zodat het veld, samen, de versnelling kan realiseren die kinderen en jongeren nodig hebben.

STEM UIT HET VELD

Wij waren, en zijn, de testgeneratie. Wij groeiden op met smartphones en sociale media, zonder dat iemand precies wist wat dat met ons zou doen. Geen handleiding, geen rem, geen kaders.

Daarom zijn wij ontzettend blij met de beweging die nu in gang wordt gezet. De vraag is niet of je online bent; die is allang beantwoord. De vraag is hoe je dat op een gezonde manier doet. De coalitie Jong & Online geeft op landelijk niveau een antwoord op precies die vraag. Wij sluiten ons daar van harte bij aan.

Stichting Door het Geluid

Over Jong & Online

Jong & Online is het samenwerkingsverband dat partijen verbindt, vraagstukken agendeert en gezamenlijke actie aanjaagt op het gebied van de online leefomgeving van kinderen en jongeren in Nederland. Geen nieuw instituut, maar een versneller van wat er al is.

De meerwaarde van Jong & Online zit in de versnelde verbinding: partijen uit het hele veld, wetenschap, overheid, zorg, onderwijs, jongerenorganisaties en bedrijfsleven, worden verenigd rond één gedeelde agenda. De thema's zijn urgent, de partijen zijn gemotiveerd, en de structuur om samen te werken ligt er. Daarom is het logisch dat overheden, fondsen en veldpartijen Jong & Online steunen en voortzetten.



Het begin

Het begon op 11 februari 2025, toen MIND Us, UNICEF Nederland en de Gemeente

Amsterdam de conferentie Kliks & Kwesties: Jong en Online organiseerden. Honderden mensen namen deel, de gesprekken liepen dwars door sectoren heen. De conferentie resulteerde in de eerste Landelijke Agenda: vijf pijlers voor een samenhangende aanpak. Niet als blauwdruk van bovenaf, maar als gedeelde basis voor een beweging van onderop.

De samenwerking

Daarna volgde een intensief traject van gesprekken met meer dan veertig organisaties uit het hele veld: wetenschappers, ministeries, mediaorganisaties, oudervertegenwoordigers, techplatforms, zorgverleners en gemeenten. Die gesprekken gaven richting aan de volgende stap: van een brede agenda naar drie concrete, uitvoerbare thema-agenda's: Mediawijsheid, Veiligheid en Gezondheid. Elk gedragen door een coalitie van partijen die concreet aan de slag zijn gegaan.

Het kernteam

Jong & Online was op dat moment al in opbouw. Als initiatief van UNICEF Nederland en MIND Us is de kwartiermaker aangesteld in oktober 2025. Onafhankelijk, en werkend voor het hele veld. Het kernteam bestaat uit UNICEF Nederland (host), MIND Us, Netwerk Mediawijsheid, Trimbos Instituut, het Ministerie van EZK en het Ministerie van VWS.

Missie en doelstelling

Het overkoepelende doel van Jong & Online is helder: samen sneller naar een onlinewereld die kinderen en jongeren draagt. De ontwikkeling van het kind staat hierin centraal. Het zorgen voor die omgeving is een maatschappelijke verantwoordelijkheid voor alle veldpartijen, zowel publiek als commercieel, en de overheid.



Die impact wordt vergroot door samenwerking om te zetten in gedeelde acties, door partijen te verbinden die elkaar versterken en door te zorgen dat goede initiatieven de schaal bereiken die zij verdienen en die broodnodig is.

Jong & Online werkt aan vier doelstellingen:

1. Samenhang in het veld op basis van een gedeelde agenda.

Het veld werkt vanuit één gezamenlijke inhoudelijke agenda langs drie thema's. Die agenda wordt breed gedragen en deelnemende partijen voeren actief gezamenlijke projecten uit.

2. Jongeren als volwaardige gesprekspartner in beleid en uitvoering.

Het perspectief van kinderen en jongeren is zichtbaar aanwezig in de agenda, in het publieke debat en in de dialoog met beleidsmakers. Jongeren werken zelf mee aan oplossingen voor hun problemen.

3. Van discussie naar actie. Vanuit de gedeelde agenda vinden op alle thema's concrete acties en projecten plaats waar in partijen samenwerken.

4. Signaleren en agenderen. Witte vlekken in de aanpak en nieuwe trends worden tijdig gesignaleerd en geagendeerd.

Deze vier doelstellingen zijn niet vrijblijvend. Jong & Online werkt aan een driejarig traject waarin die doelstellingen daadwerkelijk worden gerealiseerd. Na deze drie jaar moet de beweging zo stevig staan dat de coalities en samenwerkingen ook zonder deze ondersteuning doorgaan.

De aanpak

Een onlinewereld realiseren die kinderen en jongeren draagt, vraagt om een pakket aan maatregelen dat naast elkaar wordt uitgevoerd en elkaar versterkt: investeren in mediawijsheid en weerbaarheid, platforms dwingen tot veilig ontwerp, laagdrempelig melden mogelijk maken, actieve handhaving van bestaande wetgeving en een minimumleeftijd voor sociale media zolang platforms aantoonbaar onveilig zijn. Bij al deze maatregelen is het actief betrekken van jongeren een randvoorwaarde. Zij zijn de gebruikers en onderdeel van de oplossing.

Jong & Online organiseert en ondersteunt de samenwerking langs drie thema's: Veiligheid, Gezondheid en Mediawijsheid. Per thema werkt een actieve coalitie. De thema's overlappen en versterken elkaar: een mediawijs kind is weerbaarder, een gezond ontworpen platform veiliger, en betere handhaving draagt bij aan alle drie.

VEILIGHEID

Safety-by-design als norm. Een sluitende keten van preventie, melding, hulp en toezicht. **7 partijen actief**

GEZONDHEID

Mental health by design als norm. Alle kinderen gezond laten opgroeien in een digitale wereld. **11 partijen actief**

MEDIAWIJSHEID

Alle kinderen en jongeren bewust, vaardig, veilig en autonoom online. **15 partijen actief**

Jong & Online werkt langs drie werklijnen:

- 1. Agenderen & Verbinden:** samen met het veld één inhoudelijke agenda opstellen langs drie thema's. Per thema één of meerdere coalities bouwen die de agenda draagt en uitvoert.
- 2. Jongeren Centraal:** kinderen en jongeren zijn geen doelgroep maar partners. Jong & Online verbindt bestaande jongerennetwerken en betreft jongeren actief via co-design sessies, samen met partijen als Door Het Geluid, LAKS, NJR en Life after School.
- 3. Uitrol Stimuleren:** bewezen methodieken breed uitrollen via gemeenten, de VNG en zorginstellingen. Niet zelf ontwikkelen, maar opschalen wat werkt.

Binnen elk thema zijn de ambities geordend langs vijf pijlers dezelfde als in de eerste versie van de landelijke agenda:

1. Gezamenlijke visie

Een gedeelde basis voor alle partijen, met heldere rolverdeling voor overheid, bedrijfsleven, organisaties, ouders, kinderen en jongeren.

2. Kinderen & Jongeren

Zij zijn actieve gebruikers én medevormgevers van de digitale wereld waarin zij opgroeien. Hun ervaringen en ideeën horen structureel thuis in beleid en in de ontwikkeling van digitale diensten.

3. Ouders & Opvoeders

Ouders spelen een sleutelrol maar hebben niet altijd de kennis of tools. Gerichte ondersteuning en toegankelijke richtlijnen zijn nodig.

4. Het Onderwijs

Digitale geletterdheid is onmisbaar. Naast technische vaardigheden zijn kritisch denken, ethiek en creatief gebruik essentieel.

5. Wetgeving & Handhaving

Kindvriendelijk ontwerp verankeren in wetgeving, bestaande wet- en regelgeving actief toepassen en handhaven.

De vijf pijlers dekken samen de volledige breedte van de aanpak en maken duidelijk wat er gedaan wordt, waarom, en hoe.

Thema 1. Veiligheid

Jong & Online gaat voor een aantoonbaar veilige online omgeving voor kinderen en jongeren, via verplicht veilig ontwerp en een sluitende keten van preventie, melding, hulp en toezicht.

Veiligheid is geen bijzaak, het is een grondrecht. De onlinewereld moet zo zijn ingericht dat veiligheid de standaard is, niet de uitzondering. Kinderen en jongeren worden online dagelijks geconfronteerd met situaties die zij niet zelf zochten: schadelijke content, seksueel grensoverschrijdend gedrag door volwassenen en leeftijdsgenoten, afpersing en manipulatie.

De gevolgen zijn niet tijdelijk. Ze laten langdurige sporen na op de mentale gezondheid en het zelfbeeld van jongeren. Bescherming hiertegen vraagt een goed werkende keten van preventie tot hulpverlening. Een keten waarin schadelijke content snel gemeld en verwijderd wordt en de overheid actief handhaaft. Bestaande wetgeving biedt al een stevig kader.

Langs de vijf pijlers werkt de coalitie Veiligheid hieraan:

1. Gezamenlijke visie

Safety-by-design als norm voor alle platforms die kinderen bereiken. Veiligheid aantoonbaar maken door te meten. En niet meer vrijwillig, maar verplicht.

2. Kinderen & Jongeren

Jongeren veilig laten deelnemen én hen zeggenschap geven in de normstelling. Co-design met jongeren voor platforminstellingen die echt beschermen.

3. Ouders & Opvoeders

Ouders willen hun kinderen beschermen online, maar missen vaak de kennis of tools. Daarom inzetten op voorlichting via bestaande kanalen in de Jeugdgezondheidszorg (JGZ) en één-duidige routes naar Offlimits, politie of hulpverlening, met doorlooptijden en terugkoppeling.

4. Het Onderwijs

Veiligheid verankeren in het curriculum en in de keten, zodat onderwijs een krachtig instrument wordt voor preventie en snelle signalering.

5. Wetgeving & Handhaving

Daadkrachtige toepassing van bestaande wetgeving en aanvulling waar gaten zitten. Samenhangende keten: preventie, melding, hulp, recht en toezicht sluiten op elkaar aan.

De coalitie Veiligheid bestaat nu uit de volgende partijen: Offlimits, Hackshield, Politie Nederland, Defence for Children Nederland, 113 Zelfmoordpreventie, NICAM.

Alle ambities van de coalitie Veiligheid staan per doelgroep in de bijlage 'Doelgroepen en ambities'.

Thema 2. Gezondheid

Alle kinderen gezond laten opgroeien in een digitale wereld. Health by design als norm.

Online en offline zijn voor jongeren één leefwereld. Wat er online gebeurt, raakt hen ook offline: sociale vergelijking, slaapgebrek, concentratieproblemen en een minder soepel lichaam. De effecten zijn zichtbaar zowel mentaal als fysiek in de spreekkamer, in de klas en thuis aan tafel. Dat vraagt om een maatschappelijke respons. Tegelijkertijd is de onlinewereld voor veel jongeren ook een plek van verbondenheid, expressie en steun.

De aanpak gaat daarom over het versterken van de positieve kanten en preventie. Met een genuanceerde blik, gebaseerd op wat we weten uit onderzoek en uit gesprekken met jongeren zelf. De ontwikkeling van kinderen en jongeren staan centraal in alles wat we doen.

Zo werkt de coalitie Gezondheid, langs de vijf pijlers, aan een online omgeving die jongeren draagt in plaats van schaadt:

1. Gezamenlijke visie

Health by design: platforms ontwerpen die bijdragen aan welzijn, niet aan verslaving. Een duidelijke maatschappelijke norm voor een gezonde online leefwereld.

2. Kinderen & Jongeren

Regie op specifieke risico's: online pesten, sociale vergelijking, zelfbeschadiging, isolatie. Vaardigheden bij jongeren versterken: digitale balans, emotieregulatie, kritisch filteren.

3. Ouders & Opvoeders

Ouders zijn niet altijd goed toegerust. Steunstructuren versterken en verbinden via vertrouwde kanalen. Ouders wegwijs maken in hulpverlening en steunroutes.

4. Het Onderwijs

Scholen zijn de plek waar vroege signalering mogelijk is en gezonde gewoontes worden gevormd. Zorgprofessionals toerusten om signalen eerder te herkennen.

5. Wetgeving & Handhaving

Actieve beperking van schadelijke content, triggerende algoritmes en manipulatieve mechanismen. Europese regulering van schadelijke ontwerpkeuzes bevorderen.

De coalitie Gezondheid bestaat nu uit de volgende partijen: MIND Us, Universiteit Utrecht, Trimbos Instituut, GGD GHOR, Offlimits, Vrije Universiteit, VWS, Hersenstichting, Amsterdam UMC, AJN Jeugdartsen, 113 Zelfmoordpreventie.

Alle ambities van de coalitie Gezondheid staan per doelgroep in de bijlage 'Doelgroepen en ambities'.

Thema 3. Mediawijsheid

Jong & Online wil dat alle kinderen en jongeren mediawijs kunnen deelnemen aan de digitale samenleving: bewust, vaardig, veilig en autonoom.

Nederland investeert al twintig jaar in mediawijsheid. Via het Netwerk Mediawijsheid zijn meer dan duizend partijen verbonden in een werkend ecosysteem van scholen, bibliotheken, centra voor jeugd en gezin, culturele instellingen, zorg- en welzijnsorganisaties, media- en technologiebedrijven en overheidsinstanties. In dit netwerk bereiken we kinderen, ouders en professionals.

De aanpak werkt op drie niveaus:

- **Het eerste niveau richt zich op de jeugd zelf:** structurele ontwikkeling van media- en informatievaardigheden, zodat kinderen en jongeren plezier, grip en profijt ervaren in hun digitale leven.

- **Het tweede niveau richt zich op de begeleidende omgeving:** ouders, opvoeders en professionals die werken vanuit één kader met handelingsperspectief, gebaseerd op richtlijnen gezond schermgebruik, pedagogiek en didactiek.

- **Het derde niveau richt zich op de digitale omgeving zelf:** een welzijns-gerichte en kindvriendelijke inrichting van platforms, met adequate handhaving.

Tegelijkertijd verandert de digitale omgeving zo snel dat extra versnelling nodig is. Algoritmes en dark patterns zijn voor geen enkel kind te omzeilen, en nieuwe technologieën creëren continu nieuwe vormen van content en interactie die de

bestaande begeleiding en regelgeving voorbijlopen. Dat zien we terug in toenemend grensoverschrijdend gedrag, grotere kwetsbaarheid voor desinformatie en online criminaliteit, en de mentale en fysieke klachten die ook bij Gezondheid spelen.

Versnellen wat werkt, opvullen wat ontbreekt en zorgen dat de aanpak wendbaar genoeg blijft om effectief en preventief bij te blijven: dat is waar de coalitie Mediawijsheid, langs de vijf pijlers, aan werkt:

1. Gezamenlijke visie

Alle kinderen en jongeren bewust, vaardig, veilig en autonoom online. Mediawijsheid en regulering zijn onlosmakelijk verbonden.

2. Kinderen & Jongeren

Jongeren bewuster maken van algoritmes en verleidingstechnieken, inclusief de eigen controle die zij daarin kunnen hebben. Grass-roots oplossingen: door jongeren, voor jongeren.

3. Ouders & Opvoeders

Bewustwording gekoppeld aan handelingsperspectief: begripvol en verbindend, niet vanuit angst. Ouders verdienen duidelijkheid in plaats van de complexiteit die wereldwijd jarenlang is uitgedragen.

4. Het Onderwijs

Versnelling van de implementatie van Digitale Geletterdheid via de kerndoelen, met extra focus op voortgezet onderwijs.

Leraren ondersteunen met praktische handvatten.

5. Wetgeving & Handhaving

Handhaving van bestaande wet- en regelgeving en investeren in mediawijsheid. Aansluiten op veiligheidstrajecten zoals leeftijdsverificatie en contentclassificatie.

De coalitie Mediawijsheid bestaat nu uit de volgende partijen: Netwerk Mediawijsheid, Trimbos Instituut, NICAM,

Hackshield, HUMAN, Bureau Jeugd en Media, Vrije Universiteit Amsterdam, OCW, Universiteit Utrecht, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Beeld en Geluid, Koninklijke Bibliotheek en het Opgavennetwerk Opvoeding in Digitale Balans.

Alle ambities van de coalitie Mediawijsheid staan per doelgroep in de bijlage 'Doelgroepen en ambities'.

STEM UIT HET VELD

Ik heb social media zien veranderen van een onschuldig middel om gewoon te zien wat vrienden deden, naar platforms die alleen nog maar draaien om advertenties, commercie en aandacht vasthouden.

Van het oorspronkelijke gevoel van verbinding is weinig overgebleven; tegenwoordig zie ik vooral hoe het een vertekend beeld van de wereld kan creëren en mensen verslaafd maakt, met alle gevolgen van dien voor zelfbeeld, wereldbeeld, mentale- en zelfs fysieke gezondheid. Voor mij reden genoeg om deze platforms te verwijderen

Jens – 20 jaar

De Landelijke Agenda

Deze Landelijke Agenda is het resultaat van zes maanden samenwerking tussen Jong & Online en alle partijen in de coalities. Samen hebben zij hun ambities geformuleerd en in de steigers gezet. Dat de agenda er ligt, met concrete acties, trekkers en termijnen, toont aan dat de versnelling al gaande is.

Het realiseren van een veilige, gezonde en mediawijze online omgeving heeft een politieke dimensie. Structurele verandering vraagt om wetgeving die platforms dwingt tot veilig ontwerp, om handhaving die tanden heeft, en om langjarige investeringen in mediawijsheid, gezondheid en veiligheid.

Jong & Online levert actief input aan de politiek: de inzichten van het veld, de concrete acties van de drie coalities en de stem van jongeren.

De coalities komen elk kwartaal samen. Vanuit die bijeenkomsten worden werkgroepen op specifieke onderwerpen ingericht en worden twee grote bijeenkomsten per jaar georganiseerd voor het bredere veld. Hieronder een globaal overzicht van wat er al is bereikt en wat er loopt voor een volledig overzicht van alle ambities zie de bijlage 'doelgroepen en ambities'.

AL BEREIKT

10 feb 2026	Safer Internet Day: 220 deelnemers, input direct verwerkt in de agenda.
8 apr 2026	Sessie BZK & EZK: 53 deelnemers, input verwerkt in Kamerbrief juni 2026.
Juni 2026	Coalities gevormd en Landelijke agenda Jong & Online opgesteld.

LOOPT NU

Q3/4 2026	Samenwerking Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), JOGG, Gemeente Leiden en Amsterdam om best practices en geleerde lessen beschikbaar te stellen voor alle gemeenten in Nederland.
Q3/4 2026	Werkgroep dataloop om preventie, meldingen en hulpverlening te versterken op basis van signalen en data uit meldingen.
Q3/4 2026	Werkgroep opstellen normenkader gezondheid. Om zorgprofessionals een kader te bieden voor hulpverlening.
Q3/4 2026	Lancering Social Media gedragscode gepresenteerd door jongeren zelf.

De agenda wordt elk kwartaal geactualiseerd. Laatste update: juni 2026.

Sluit aan

De drie thema-coalities Veiligheid, Gezondheid en Mediawijsheid staan open voor nieuwe deelnemers. Of je nu werkt vanuit de wetenschap, het onderwijs, de zorg, een gemeente, een bedrijf of een jongerenorganisatie: er is een plek in één van de coalities.

Wij doen mee. Niet als doelgroep, maar als partner. Dit is onze agenda. Voor een onlinewereld die kinderen draagt.



Doelgroepen en ambities

Hieronder een volledig overzicht van de ambities van de coalities, per thema uitgewerkt via de vier doelgroepen: Kinderen & Jongeren, Ouders & Opvoeders, Het Onderwijs en Wetgeving & Handhaving.

Veiligheid – Doelgroepen en Ambities

Kinderen & Jongeren Jongeren veilig laten deelnemen én hen zeggenschap geven in de normstelling.	• Jongeren die elkaar helpen en weten wat ze moeten doen en waar ze terecht kunnen. • Standaard incident-intake: binnen 24 uur menselijk contact, warme doorverwijzing naar Offlimits of Politie. • Co-design met jongeren voor platforminstellingen die wel werken: zelfgekozen/chronologische algoritmes, escalatie-stops, prominente meldknop. • Micro-interventies via school en jongerenwerk, met constante feedbackloop vanuit meldingsdata. • Jongeren worden gestructureerd betrokken bij toetsing van veiligheidsnormen en platformontwikkelingen.
Ouders & Opvoeders Ouders willen hun kinderen beschermen online, maar missen vaak de kennis of de tools.	• Implementatie van Kijkwijzer classificaties op alle (video) platforms. • Nationale basislijn ouderondersteuning vanuit de jeugdgezondheidszorg en huisartsen/POH-GGZ. • Eenduidige 'Melden & Helpen'-routekaart voor ouders: route naar Offlimits, Politie of School, met doorlooptijden en terugkoppeling. • Thuisafspraken-tool (leeftijdsspecifiek) gekoppeld aan concrete platforminstellingen.
Het Onderwijs Scholen zijn het dagelijks contactpunt voor vrijwel alle jongeren.	• Kwaliteitsnormenpakket voor onderwijs: kerndoelen aangevuld met actuele casuïstiek, elk kwartaal geactualiseerd. • Ketenafspraken met educatieve uitgeverij over uniforme veiligheidsnormen en meld-flow. • Scholennetwerk-pilots (PO/VO/MBO): meldingsbereidheid, tijd tot hulp, kennis van safety-by-design.
Wetgeving & Handhaving Goede wetgeving zonder handhaving is een lege belofte.	• Duidelijke verspreiding van de handavingsroutekaart: rechtsgrond, bevoegde toezichthouder en doorlooptijden, meetbaar en publiek. • Samenwerking met ngo's, toezichthouders, OM en Politie om bestaande wetgeving actief te testen in de praktijk. • Veiligheidsbasiskader met by-design-principes en procesnormen (maximale doorlooptijden melding tot hulp). • Scenario's voor leeftijdsverificatie en contentclassificatie gekoppeld aan leeftijdsclassificaties. • Versterking zedenteams en digitale opsporing; verplichte veiligheidsaudits voor platforms.

Gezondheid – Doelgroepen en Ambities

Kinderen & Jongeren Jongeren willen autonomie. De aanpak sluit aan bij die behoefte: niet bang maken, maar versterken.	• Jongeren die elkaar helpen en weten hoe ze gezonde keuzes voor zichzelf en anderen kunnen maken. • Micro-interventies voor zelfbeheersing en emotieregulatie, aansluitend op de leefwereld van jongeren. • Bewustwording over algoritmes en verleidingstechnieken, inclusief positieve kanten van online zijn. • Bescherming tegen schadelijke en triggerende content, met specifieke aandacht voor zelfbeschadigings- en suïcidaliteitsrisico's. • Koppeling aan fysieke offline alternatieven: hobbyclubs, sport, betekenisvolle offline activiteiten. • Gedragscode sociale media.
Ouders & Opvoeders Ouders maken zich zorgen, maar zijn niet altijd goed toegerust.	• Richtlijn Gezond Schermgebruik breed communiceren en verspreiden via vertrouwde kanalen en het opgavenetwerk. • Opgavenetwerk Opvoeding in Digitale Balans. • Gesprekshulpen en signaleringskaarten voor thuis, school en zorg. • Richtlijnen voor omgaan met zorgelijke online signalen, inclusief suïcidaliteit. • Ouders wegwijs maken in steunroutes en hulpverlening.
Het Onderwijs Scholen zijn de plek waar vroege signalering mogelijk is en gezonde gewoontes worden gevormd.	• Kwaliteitsnormen voor lesmateriaal over mentale gezondheid en online gedrag. • Training voor leraren en jeugdzorgprofessionals in het herkennen van online signalen van suïcidaliteit en online pesten. • Pilots met scholen, GGZ-instellingen en jeugdwerk; verbinding met meldroutes en mediawijsheid.
Wetgeving & Handhaving Vrijwillige platformafspraken zijn een begin, maar zonder afdwingbare normen blijft het bij goede wil.	• Europese regulering van schadelijke content en manipulatieve ontwerpkeuzes bevorderen. • Richtlijnen voor communicatie over zelfbeschadiging en suïcidaliteit op sociale media formaliseren. • Gedragsregels voor online pesten en haatzaaien versterken. • Toezicht op algoritmes en verspreiding van triggerende content uitbreiden.

Mediawijsheid – Doelgroepen en Ambities

Kinderen & Jongeren De boodschap is niet ‘wees bang’ maar ‘wees de baas over je eigen feed’. Autonomie staat centraal.	• Ontwikkel en versterk tools en programma's voor zelf-beheersing, emotieregulatie en weerbaarheid, beschikbaar vanaf jonge leeftijd. • Werk met jongeren aan bewustzijn over algoritmes en verleidingstechnieken, inclusief de eigen controle die jongeren daarin kunnen hebben. • Informeer jongeren snel over actuele mediaontwikkelingen: wat speelt er, wat zijn risico's, wat is juist leuk, en wat kun je eraan doen. • Stimuleer grassroots oplossingen: door jongeren, voor jongeren, geef de jeugd een stem, ook in beleid en ontwerp. • Zorg dat jongeren weten wat ze zelf moeten doen, waar ze terecht kunnen en hoe ze elkaar kunnen helpen. • Verbind met de Gezondheidsagenda voor mentale druk, sociale vergelijking en verslaving.
Ouders & Opvoeders Houd rekening met grote individuele en contextuele verschillen tussen ouders.	• Campagne 'Blijf in beeld, blijf in gesprek': bewustwording gekoppeld aan concrete handelingsperspectieven. • Ontwikkel doelgroepgerichte handvatten, gesprekshulpen en situatieschetsen in co-creatie met ouders zelf. • Ontwikkel een basislijn mediawijsheid voor ouders en opvoeders; implementeer richtlijnen gezond schermgebruik. • Benadruk de voorbeeldrol van ouders zelf. • Stimuleer offline alternatieven voor jonge kinderen: activiteiten, hobbyclubs, fysieke speelruimtes. • Verbind met Veiligheid (meldroutes) en Gezondheid (mentale druk, emotieregulatie).
Het Onderwijs Versnel de implementatie van digitale geletterdheid.	• Implementatie Digitale Geletterdheid via kerndoelen, extra focus op voortgezet onderwijs. In nauwe samenwerking met het expertisecentrum voor digitale geletterdheid. • Praktische handvatten voor leraren om actuele media-ontwikkelingen in de les te verwerken.
Wetgeving & Handhaving Mediawijsheid en regulering zijn onlosmakelijk verbonden.	• Handhaving van bestaande wet- en regelgeving én investeren in mediawijsheid. • Aansluiten op veiligheidstrajecten zoals leeftijdsverificatie en contentclassificatie. • Handhaving van artikel 27 DSA.



Contact:

UNICEF Nederland
Bezuidenhoutseweg 74
2594 AW Den Haag

088 444 9650