

# IMPACT REPORT

UNICEF NEDERLAND 2025

unicef   
voor ieder kind



Het is de verantwoordelijkheid van alle mensen om te zorgen voor ieder kind.

Ieder kind heeft recht op gezonde voeding, schoon water, gezondheidszorg, onderwijs en een veilige leefomgeving.

Als 's werelds meest invloedrijke kinderrechtenorganisatie komt UNICEF op voor deze rechten, al meer dan 75 jaar.

Samen met onze partners, donateurs en vrijwilligers zorgen we zo dat ieder kind, kind kan zijn. Altijd en overal.

**UNICEF**  
**Voor ieder kind**



# INHOUDSOPGAVE

<b>1. Directieverslag</b>	<b>4</b>	<b>6. UNICEF Nederland achter de schermen</b>	<b>37</b>
<b>2. Impact wereldwijd</b>	<b>6</b>	6.1 Bestuur en organisatie	38
2.1 Noodhulp wereldwijd	8	6.2 Directiebeloning en -declaratie	38
2.2 Programma's voor duurzame verandering	9	6.3 Een wendbare organisatie zijn en blijven	40
2.3 Kinderrechten en bedrijven	10	6.4 Risicomanagement	42
<b>3. Impact in het Caribische deel van het Nederlands Koninkrijk</b>	<b>11</b>	6.5 Duurzaamheid	43
3.1 Bonaire, Sint Eustatius en Saba	12	<b>7. Toezicht en verantwoording</b>	<b>45</b>
3.2 Aruba, Curaçao en Sint Maarten	13	7.1 Verslag Raad van Toezicht	46
3.3 Linking and Learning	14	7.2 Toezicht houden op UNICEF Nederland	49
<b>4. Impact in Nederland</b>	<b>15</b>	<b>8. Financiële informatie</b>	<b>51</b>
4.1 Lobby in Nederland	17	8.1 Samenvatting financiële resultaten	52
4.2 Child Friendly Cities Initiative	19	8.2 Beleggingen	55
4.3 Educatie en participatie van kinderen en jongeren	20	8.3 Financiële vooruitzichten	55
<b>5. Zo werken wij</b>	<b>23</b>	8.4 Meerjarenbegroting	56
5.1 UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal	26	<b>9. Onze plannen voor 2026</b>	<b>57</b>
5.2 Brede steun voor ons werk	27	<b>10. Jaarrekening</b>	<b>59</b>
5.3 Zo werven we en communiceren we	35		

# 1. DIRECTIEVERSLAG

“

**We zoeken steeds opnieuw naar wat wél mogelijk is.**

”

2025 was een jaar waarin kinderrechten wereldwijd opnieuw zwaar onder druk stonden. Beperkte toegang tot crisisgebieden, toenemende geopolitieke spanningen en politieke druk op humanitaire hulp en ontwikkelingssamenwerking vormden de context waarin wij werkten. Het zou gemakkelijk zijn om vooral naar de uitdagingen te kijken, maar dat zou voorbijgaan aan wat er wél is bereikt. 2025 liet juist zien hoe veerkrachtig, vasthoudend en resultaatgericht UNICEF is. We blijven vechten voor goede toegang tot conflictgebieden. We passen ons aan en zoeken steeds opnieuw naar wat wél mogelijk is. Onze inzet ging onverminderd door, met één helder doel: kinderen beschermen en versterken.

Ondanks alle beperkingen bereikten we wereldwijd miljoenen kinderen. Bijvoorbeeld via essentiële vaccinatieprogramma's in Gaza, via fysiek en digitaal onderwijs en psychosociale steun in Oekraïne, en via veilig drinkwater en behandelingen voor ernstig ondervoede kinderen in Soedan. In veel landen werkten we samen met lokale overheden aan duurzame systeemversterking. Zoals bijvoorbeeld het moderniseren van geboorteregistraties in Nigeria en het verbeteren van de onderwijskwaliteit in India. Deze aanpak, lokaal geworteld en gericht op blijvende verandering, vormt een belangrijk fundament van onze impact.



Ook in Nederland maakten we onze kennisrol zichtbaar. We publiceerden twee richtinggevende rapporten over jeugdzorg en klimaat, die door beleidsmakers en professionals veel werden gebruikt vanwege de stevige data, relevante inzichten en zorgvuldige conclusies. Samen met MIND Us brachten we het rapport Jong en Online uit. Daarin lieten we zien welke impact digitalisering op jongeren heeft en presenteerden we een gezamenlijke maatschappelijke agenda voor de komende jaren. Daarmee zetten we de toon voor een breder gesprek over mentale gezondheid en digitale weerbaarheid van jongeren.

Tegelijkertijd blijven de uitdagingen groot. Geopolitieke ontwikkelingen en bezuinigingen zorgen voor instabiliteit en zetten druk op multilaterale organisaties, op de VN en dus ook op ons. Ontwikkelingssamenwerking staat onder druk en overheidsfinanciering neemt wereldwijd af. Terwijl het kinderrechtenverdrag onverminderd van kracht is en de noden hoger zijn dan ooit. Kinderen zijn hiervan direct de dupe. Belangrijke kinderstemmen worden nog steeds te weinig gehoord. Denk aan kinderen op de vlucht en kinderen die leven in grote crises zoals Gaza, Soedan en Oekraïne. Het blijft onacceptabel dat hulp en toegang tot kinderen soms politiek worden gemaakt, terwijl humanitaire hulp altijd apolitiek moet zijn.

Gelukkig weten we dankzij data, kennis en ervaring dat onze hulp enorme impact heeft. Door kinderen, families en gemeenschappen te versterken, dragen

we bij aan stabiliteit en veiligheid. Daar moeten we in blijven investeren. We worden als organisatie daarin sterk gesteund. Donateurs blijven geven en hun betrokkenheid is groot. Daar zijn we enorm dankbaar voor. Het laat zien dat solidariteit voor kinderen wereldwijd nog steeds groot is.

Onze verbondenheid met jongeren, donateurs, partners, vrijwilligers en ambassadeurs was dit jaar duidelijk voelbaar. Tijdens ons 70-jarig jubileum stonden jongeren centraal. Hun kracht, talent, hun stem en hun toekomst. De warmte en betrokkenheid die daar samenkwamen, bevestigen dat we dit werk nooit alleen doen. Hoe beter we elkaar vinden, hoe groter onze gezamenlijke impact.

Met vertrouwen kijk ik uit naar 2026. We hebben in 2025 stevig geïnvesteerd in professionalisering en duurzame samenwerking. Ik verwacht dat we daar dit jaar veel resultaten van zullen zien. Vooral hoop ik dat de toegang tot crisisgebieden verbetert en dat politici wereldwijd het belang van apolitieke humanitaire hulp actief blijven uitdragen. Alleen dan kunnen wij blijven doen wat nodig is voor ieder kind, altijd en overal.



A handwritten signature in blue ink that reads "Suzanne Laszlo".

Suzanne Laszlo  
Directeur UNICEF Nederland

## Onze unieke opdracht

Het is de verantwoordelijkheid van alle mensen om te zorgen voor ieder kind. Ieder kind heeft recht op gezonde voeding, schoon water, gezondheidszorg, onderwijs en een veilige leefomgeving. UNICEF komt hier al meer dan 75 jaar voor op. Als meest invloedrijke kinderrechtenorganisatie zijn onze lokale teams wereldwijd snel ter plaatse met levensreddende hulp. We werken aan structurele verbeteringen door overheden, ouders en kinderen altijd te betrekken. Samen met onze partners, donateurs en vrijwilligers zorgen we zo dat ieder kind, kind kan zijn. Altijd en overal.

# IMPACT WERELDWIJD



**Alle kinderen hebben, waar ze ook wonen, recht op onder meer gezonde voeding, schoon water, zorg en onderwijs. Daarnaast hebben zij recht op bescherming tegen geweld, uitbuiting en misbruik. UNICEF levert wereldwijd acute noodhulp bij crises en werkt tegelijk aan structurele oplossingen. Zo maken we vandaag én morgen verschil voor kinderen. Om zoveel mogelijk kinderen te bereiken, werken we nauw samen met overheden en andere partners.**

In 2025 werkte UNICEF in meer dan 190 landen, in een wereld die voor kinderen steeds onveiliger werd. Het jaar stond in het teken van ongekende, wereldwijde bezuinigingen op humanitaire hulp en ontwikkelingssamenwerking. Deze keuzes hadden directe gevolgen: programma's kwamen onder druk te staan en moesten in sommige gevallen stoppen. Dat raakte kinderen in veel landen, zoals bijvoorbeeld in Ethiopië, waar programma's tegen kindhuwelijken moesten worden stilgelegd en mobiele medische hulpposten moesten stoppen.

Kinderen kunnen niet wachten tot de wereld weer meebeweegt. Op de volgende pagina's laten we een aantal noodsituaties en programma's uit 2025 zien. Ze maken duidelijk waarom blijven geen keuze is, maar een plicht. Ze laten ook zien hoe we, ondanks grote druk, noodhulp en duurzame steun bleven bieden.

## DIT (EN NOG VEEL MEER) BEREIKTEN WE IN 2025\*

**5,7 MILJOEN**



KINDEREN ZIJN  
**GEVACCINEERD**  
TEGEN DE MAZELEN

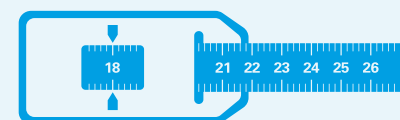
**6,9 MILJOEN**



KINDEREN KREGEN  
TOEGANG TOT  
**ONDERWIJS**



MENSEN KREGEN  
TOEGANG TOT  
**SCHOON  
DRINKWATER**



**2,8 MILJOEN**  
KINDEREN MET ERNSTIGE  
**ACUTE ONDERVOEDING**  
KREGEN EEN BEHANDELING

**4,6  
MILJOEN**



KINDEREN, JONGEREN  
EN VERZORGERS  
KREGEN TOEGANG TOT  
**PSYCHOSOCIALE  
ZORG**

**2,5  
MILJOEN**

VROUWEN, MEISJES EN JONGENS  
DEDEN MEE AAN PROGRAMMA'S  
DIE BESCHERMING BIJEN TEGEN  
**GENDERGERELATEERD  
GEWELD**

\*Resultaten t/m juni 2025.

## 2.1 NOODHULP WERELDWIJD



**UNICEF is er voor ieder kind, waar ter wereld dan ook. Dat geldt voor kinderen in zichtbare, grootschalige crises, maar ook voor kinderen in zogenoemde stille rampen, waar weinig aandacht voor is. Juist als het nieuws zwijgt, dreigt er een tekort aan financiering. Dankzij de trouwe en flexibele steun van onze donateurs en de Nederlandse overheid konden we in 2025 opnieuw zoveel mogelijk kinderen bereiken. Zo ondersteunden we kinderen in onder andere Gaza, Soedan, Oekraïne en de Democratische Republiek Congo.**

### Gaza

Na een kortdurend staakt-het-vuren begin 2025 laaide het geweld in [Gaza](#) opnieuw op. In tien dagen tijd vielen er honderden doden en gewonden onder kinderen. De maanden daarna werden gekenmerkt door extreme honger, ziekte en instortende basisvoorzieningen. Het staakt-het-vuren in oktober bracht opnieuw hoop. Honderden vrachtwagens met hulpgoederen bereikten Gaza, gezondheidscentra gingen weer open en kinderen kregen weer vaccinaties, onderwijs en behandeling tegen ondervoeding. De watervoorziening verbeterde en

kwetsbare pasgeborenen konden weer de zorg krijgen die zij nodig hebben.

Toch blijft de situatie hartverscheurend. Miljoenen mensen zijn ontheemd, kinderen zijn ondervoed, bijna alle scholen zijn verwoest en tienduizenden kinderen verloren familieleden. UNICEF blijft, ondanks enorme beperkingen, kinderen ondersteunen met zorg, onderwijs en bescherming. We blijven oproepen aan alle partijen om het staakt-het-vuren te respecteren en internationale regels na te leven. Alleen duurzame vrede geeft kinderen in Gaza echte hoop en toekomst.

### Soedan

Geweld, massale vluchtelingenstromen en hongersnood, met formeel bevestigde hongersnood in Al Fasher en Kadugli, raakten kinderen het hardst in [Soedan](#) het afgelopen jaar. Duizenden kinderen raakten gescheiden van hun familie. Uitbraken van cholera en het instorten van gezondheidsdiensten vergrootten de risico's verder. Ondanks levensgevaarlijke omstandigheden kon UNICEF essentiële hulp uitbreiden. Met impactvolle resultaten. Zo kregen 14,7 miljoen mensen toegang tot veilig water. Daarnaast werden bijna 600.000 ernstig ondervoede kinderen opgenomen voor behandeling. Dat is het hoogste aantal ooit dat we in Soedan rapporteerden. UNICEF bleef daarmee een levenslijn voor kinderen in een verwoestend jaar.

### Democratische Republiek Congo

In 2025 verslechterde de humanitaire situatie in de Democratische Republiek Congo drastisch. Oplaaierend geweld in Noord- en Zuid-Kivu zorgde

voor 1,1 miljoen ontheemden. Cholera, mazelen en mpox verspreidden zich snel door ingestorte gezondheidsdiensten. Duizenden scholen sloten of raakten beschadigd, waardoor meer dan 450.000 kinderen geen onderwijs konden volgen. Eind 2025 escaleerde het geweld opnieuw. In december sloegen binnen enkele dagen 500.000 mensen op de vlucht, onder wie 104.000 kinderen.

Ondanks deze enorme uitdagingen bleef UNICEF onvermoeibaar werken om kinderen te ondersteunen. Ruim 367.000 kinderen kregen een behandeling voor ernstige ondervoeding. Meer dan 1,2 miljoen mensen kregen toegang tot schoon drinkwater. Ongeveer 750.000 kinderen en verzorgers ontvingen psychosociale zorg.

### Oekraïne

In 2025 werd [Oekraïne](#) opnieuw zwaar getroffen door voortdurende aanvallen op energievoorzieningen en civiele infrastructuur. Gezinnen kregen te maken met stroomuitval tot 18 uur per dag. Dat had grote gevolgen voor zorg, onderwijs en veiligheid. Het aantal burgerslachtoffers lag van januari t/m november 2025 26 procent hoger dan in diezelfde periode in 2024. In heel 2025 kwamen 92 kinderen om het leven en raakten 652 kinderen gewond.

Ondanks deze zware omstandigheden behaalde UNICEF belangrijke resultaten. Tien schuilkelders in ziekenhuizen werden voltooid. Daardoor kunnen jaarlijks 127.330 mensen veilig zorg krijgen. Daarnaast kregen 150.857 kinderen toegang tot veilige leercentra, zowel fysiek als digitaal. Zo konden zij onderwijs en psychosociale steun blijven krijgen.

## 2.2 PROGRAMMA'S VOOR DUURZAME VERANDERING



**Voor UNICEF gaat hulp niet alleen over acute nood zoals in Gaza, Soedan, Democratische Republiek Congo en Oekraïne, maar ook over impact op de lange termijn. Daarom werken we, samen met lokale overheden en partners, aan projecten die blijvend verschil maken in het leven van kinderen. Vanuit UNICEF Nederland dragen we, dankzij de steun van Nederlandse donateurs, bij aan programma's in onder andere Ivoorkust, Nigeria en India.**

### Ivoorkust

In Ivoorkust wordt plastic afval omgezet in bouw materiaal voor klaslokalen. Met het [Plastic Bouwstenen-programma](#) pakt UNICEF zo twee grote uitdagingen tegelijk aan: het afvalprobleem en het tekort aan lesruimtes.

In 2025 werd de pilotfase van het programma succesvol afgerond. Tussen 2019 en 2025 werden ruim 500 klaslokalen gebouwd. Daardoor kregen ongeveer 25.000 kinderen toegang tot onderwijs. Een resultaat waar we trots op zijn. UNICEF gaat nu verder met fase 2 van het Plastic Bouwstenen-programma. In deze fase schalen we het concept op naar andere regio's in het land.

### Nigeria

Elke geboorteregistratie maakt een kind zichtbaar voor de wereld. Het geeft een wettelijke identiteit en opent de deur naar zorg, onderwijs en bescherming. In Nigeria is bijna de helft van de kinderen onder de vijf jaar niet geregistreerd. Dat komt door beperkte capaciteit, grote afstanden tot registratiepunten en weinig kennis bij ouders over het belang van registratie. In 2025 startte UNICEF, met de steun van een familie uit Nederland, een project om dit te veranderen. Het digitale registratiesysteem wordt versterkt, registratie wordt gekoppeld aan de gezondheidszorg (bijvoorbeeld tijdens bevallingen en vaccinatiemomenten), en zorgverleners en registratoren krijgen training. Ook lokale gemeenschappen, religieuze leiders en jongeren worden betrokken om bewustzijn en vertrouwen te vergroten. Het doel is om tegen 2028 in totaal 2,8 miljoen kinderen te registreren. Zo worden kinderen zichtbaar, beschermd en krijgen zij toegang tot essentiële diensten.

### India

India telt ongeveer 20 procent van alle kinderen wereldwijd en ontwikkelt zich in hoog tempo. Toch kunnen veel kinderen, vooral meisjes, zich niet voldoende ontwikkelen op het gebied van technologie en belangrijke levensvaardigheden. UNICEF werkt daarom samen met de overheid aan een structurele verbetering van het onderwijs, onder andere door [Atal Tinkering Labs](#) op scholen te introduceren. Deze laboratoria prikkelen nieuwsgierigheid, creativiteit, verbeeldingskracht en technische kennis. Ze geven kinderen de kans om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. In 2025 konden we op ruim 2.500 scholen Atal Tinkering Labs versterken. Ruim 4.100 leraren kregen een training over het onderwijzen van bètavakken en hoe zij met name meisjes actief kunnen stimuleren. In totaal bereikten we ruim 380.000 studenten.



## 2.3 KINDERRECHTEN EN BEDRIJVEN



**Bedrijfsactiviteiten hebben wereldwijd impact op kinderen. UNICEF Nederland werkt samen met bedrijven om negatieve effecten te beperken en positieve impact te vergroten.**

Europese bedrijven zetten stappen op het gebied van ESG-criteria. Toch blijven kinderrechten vaak onderbelicht in hun beleid en rapportages. Kinderen zijn onlosmakelijk verbonden met de waardeketen, maar hun belangen krijgen nog onvoldoende aandacht. Door de invoering van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in 2024 rapporteren steeds meer bedrijven over hun inzet voor duurzaamheid. In juni 2025 analyseerde UNICEF Nederland de

CSRD-rapportages van zestien grote Nederlandse multinationals. Daarbij keken we specifiek naar kinderrechten in de dubbele materialiteitsanalyse en naar risicobeheersing in de keten. Hieruit bleek dat kinderrechten vaak een blinde vlek zijn en meer aandacht verdienen om risico's te verkleinen en positieve verandering te realiseren.

Daarom ondersteunt UNICEF Nederland bedrijven die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid voor kinderen willen nemen met het programma Better Business for Children. We helpen bedrijven inzicht te krijgen in de effecten van hun bedrijfsvoering op kinderen. We laten zien hoe kinderrechten kunnen worden geïntegreerd in rapportages en beleid. Samen kijken we niet alleen naar kinderarbeid, maar ook naar bescherming tegen vervuiling, het voorkomen van privacy-schendingen en de rol van ouders op de werkvloer. Zo maken we zichtbaar waar verbetering nodig is.

Onze aanpak is divers. We organiseren groepsbijeenkomsten via interne en externe platforms. We voeren ook één-op-één gesprekken met business partners. Met praktische tools geven we bedrijven helder inzicht in hun impact op kinderen en in mogelijke verbeteringen. Samenwerkingen laten zien hoe bedrijven verantwoordelijkheid nemen. Samen met dsm-firmenich en haar leveranciers in

de Rozenvallei in Bulgarije werken we bijvoorbeeld aan betere kinderrechten in de keten. We verbeteren de toegang tot sociale diensten voor seizoenarbeiders en hun gezinnen, onder andere via betere contracten, werkomstandigheden en toegang tot kinderopvang en onderwijs. Daarnaast nemen we deel aan stakeholderbijeenkomsten van multinationals om hun risicoanalyses op kinderrechten te beoordelen.

Specifiek voor midden- en kleinbedrijven (mkb) zetten we het UNICEF Business Buddies-netwerk in. Dit netwerk vergroot bewustwording rondom kinderrechten in de waardeketen en stimuleert concrete stappen. Zo worden kinderrechten structureel onderdeel van verantwoord ondernemen.



# IMPACT IN HET CARIBISCHE DEEL VAN HET NEDERLANDS KONINKRIJK



**Alle kinderen in het Nederlands Koninkrijk hebben dezelfde rechten. Daarom zet UNICEF Nederland zich ook in voor kinderen in het [Caribisch deel van het Koninkrijk](#). We willen dat ieder kind veilig kan opgroeien, zich kan ontwikkelen en gehoord wordt. Samen met de lokale overheden werken we aan het versterken van bestaande systemen, zodat deze duurzaam bijdragen aan het welzijn van kinderen.**

**We ondersteunen de overheden op de eilanden door kennis te delen, advies te geven en praktische hulp te bieden. De focus ligt op positief opvoeden, betere kinderbescherming en meer participatie en vaardigheden voor kinderen en jongeren. Ook stimuleren we uitwisseling van kennis tussen de eilanden, onder meer via de [Interlandelijke Taskforce Kinderrechten](#).**

### 3.1 BONAIRE, SINT EUSTATIUS EN SABA

Tussen 2023 en 2025 werkte UNICEF Nederland samen met de lokale overheden van Bonaire, Sint Eustatius en Saba aan het stimuleren van positief opvoeden. Dit gebeurde met steun van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. De campagne 'Raising our Future' inspireerde ouders via interactieve theatershows, getrainde vrijwilligers en korte documentaires met lokale voorbeelden. In 2025 was er extra aandacht voor de rol van vaders. Ook konden meer jongeren meedenken en meedoen.

#### Uitwisseling jongeren Bonaire, Sint Eustatius en Saba

In april 2025 organiseerde UNICEF Nederland op Sint Maarten de eerste jongerenuitwisseling voor Caribisch Nederland. Achttien jongeren van 14 tot 18 jaar uit Bonaire, Saba en Sint Eustatius deden mee. Tijdens interactieve workshops leerden zij elkaar kennen en werkten zij samen aan thema's als leiderschap, samenwerking en belangenbehartiging. Daarnaast dachten zij mee over de Nationale Jeugdstrategie, onder andere over onderwijs, mentale gezondheid, wonen, inclusie, werk en klimaat.

#### Life skills

In 2025 is op alle drie de eilanden een training voor facilitators en trainers van TeamUp georganiseerd, in samenwerking met Save the Children Nederland. TeamUp ondersteunt kinderen van 6 tot 18 jaar met gestructureerde sport-, spel- en bewegingsactiviteiten die bijdragen aan hun psychosociale veerkracht tijdens wekelijkse bijeenkomsten.

Tot slot vierden we dat, na Sint Eustatius en Saba, nu ook Bonaire is aangesloten bij het Child Friendly Cities-netwerk (zie ook blz. 19).



## 3.2 ARUBA, CURAÇAO EN SINT MAARTEN



Op Aruba gaf de Family Friendly Workplaces Situatietanalyse, gebaseerd op input van 167 ouders en 49 werkgevers, waardevolle inzichten in onderwerpen als werk-privébalans, vaderschapsverlof en mentale gezondheid. Op basis hiervan is een innovatief Family Friendly Workplace certificeringsmodel ontwikkeld, met duidelijke criteria, een raamwerk en een digitaal platform voor werkgevers. Dit model helpt organisaties bij het creëren van gezinsvriendelijke werkplekken, ondersteunt ouders in hun zorgtaken en stimuleert een positieve werkomgeving. In 2026 volgt een pilot met vijf tot tien bedrijven en organisaties.

Op Curaçao is het opvoedprogramma Mayor Konektá ontwikkeld. Via korte, wekelijkse door

facilitators begeleide WhatsApp groeps gesprekken met video's ontvangen ouders praktische tips om positieve interacties in het gezin te versterken. Het helpt ouders om beter te communiceren, stress te verminderen en een veiligere, warmere thuisomgeving voor kinderen te creëren. Door het programma samen met ouders en professionals te ontwikkelen, is het toegankelijk en afgestemd op de lokale cultuur. In 2026 start een pilot met vijf tot zeven organisaties.

### Versterking aanpak kindermishandeling

In 2025 is op Curaçao een stevige basis gelegd voor de structurele inzet van de beschermingscode bij vermoedens van kindermishandeling. Er ligt een conceptwet, aandachtfunctionarissen kindermishandeling zijn getraind, nieuw materiaal is ontwikkeld en een coördinator is aangesteld binnen de overheid. Samen met onze partnerorganisatie LVAK is gewerkt aan een online Kennis- en Expertisecentrum, zodat de aanpak in 2026 verder kan worden opgeschaald.

UNICEF Nederland gaf advies aan de justitiële jeugdzorg op Curaçao voor een meer kindgerichte aanpak binnen jeugdbescherming.

Op Aruba ligt de uitvoering van de beschermingscode tijdelijk stil door bestuurlijke herstructurering. Hervatting wordt in 2026 verwacht.

Op Sint Maarten zijn twee professionals opgeleid om Aandachtsfunctionarissen Kindermishandeling te trainen en is kennis uitgewisseld met partnerorganisaties in Nederland, zoals Augeo. Daarnaast ligt er een concept samenwerkingsovereenkomst tussen drie ministeries, gericht op snellere en betere hulp bij vermoedens van kindermishandeling.

### Jeugdparticipatie & Life skills

In 2025 versterkte UNICEF Nederland de participatie en veerkracht van jongeren op Curaçao, Aruba en Sint Maarten. Op Curaçao kregen volwassenen training over hoe jongeren structureel te betrekken bij besluitvorming binnen hun organisatie. Op Sint Maarten vonden trainingen aan jongeren plaats over kinderrechten en jeugdparticipatie. Het Kinderrechtenverdrag is met kinderen vertaald naar het Arubaans Papiamentu en verwerkt in een filmfestivalvideo, zodat meer kinderen hun rechten leren kennen in hun eigen taal.

Op Aruba werd het TeamUp-programma geïntroduceerd om de psychosociale veerkracht van kinderen te vergroten. Tien facilitators zijn opgeleid, waarvan drie tot trainer in opleiding. Wekelijks nemen gemiddeld 15 tot 20 kinderen deel aan TeamUp-activiteiten in naschoolse opvanglocaties en verschillende wijken.

### 3.3 LINKING AND LEARNING

In 2025 gaf UNICEF Nederland gericht advies aan de Interlandelijke Taskforce Kinderrechten en ondersteunden wij de monitoring en kennisdeling. Met alle zes eilanden werkten we samen aan één lijn, gebaseerd op de aanbevelingen van het VN-Kinderrechtencomité. Vooral het gebrek aan data over kinderrechten kreeg hierbij extra aandacht. Door een nulmeting, aangescherpte actieplannen en structurele kennisuitwisseling is een stevige basis gelegd om voortgang te meten en beleid voor kinderen en jongeren te verbeteren.

In 2026 onderzoeken we hoe we deze resultaten verder kunnen ontwikkelen en borgen. Dat hangt af van de beschikbare fondsen, omdat de externe projectfinanciering voor het Caribisch deel van het Koninkrijk eind 2025 is beëindigd.



# IMPACT IN NEDERLAND



UNICEF komt op voor de rechten van ieder kind, ook in Nederland. Ondanks dat veel kinderen hier het goed hebben, groeit een aanzienlijk aantal op in kwetsbare situaties. Daarom zetten wij ons in voor onderwerpen als armoede, veilige asielopvang en een kindvriendelijke (digitale) omgeving. Educatie en actieve betrokkenheid van kinderen en jongeren zijn eveneens speerpunten op onze agenda.

Onze inzet voor kinderen in Nederland:

- We zorgen dat kinderen en jongeren worden gehoord en gezien.
- We brengen duidelijk in beeld hoe het gaat met kinderen in Nederland.
- We adviseren de overheid en werken samen met partners om de situatie van kinderen te verbeteren.
- We ondersteunen gemeenten bij het maken van kindvriendelijk beleid.

## DIT (EN NOG VEEL MEER) BEREIKTEN WE IN 2025



**130** GEMEENTEN  
IN HET KENNISNETWERK  
**CHILD FRIENDLY  
CITIES INITIATIVE**



**9**  
NIEUWE GEMEENTEN  
STARTTEN ALS KANDIDAAT-  
CHILD FRIENDLY CITY

**3.000**  
JONGEREN   
GAVEN HUN MENING  
OVER SPELEN- EN CHILLEN IN  
GEMEENTEN, SOCIALE MEDIA  
EN OORLOGSDREIGING

VRIJWILLIGERS GAVEN  
GASTLESSEN AAN

**10.316**   
BASISSCHOOLLEERLINGEN,  
EEN STIJGING VAN 18%

**63.000** **KEN JE**  
LEERLINGEN **RECHTEN**

UIT GROEP 7 EN 8 MAAKTEN KENNIS  
MET KINDERRECHTEN VIA HET  
**KEN JE RECHTEN-LESMATERIAAL**

KINDEREN BEKENEN DE VIDEO'S VAN HET

**KINDERRECHTEN  
FILMFESTIVAL**

RUIM **69,6 MILJOEN** KEER

## 4.1 LOBBY IN NEDERLAND



### Verkiezingen

Steeds meer jongeren in Nederland maken zich zorgen over veiligheid. Ons eigen onderzoek laat zien dat 69% van de jongeren tussen 10 en 17 jaar bang is voor oorlog in eigen land. Dat komt onder andere door beelden op televisie en social media en door waarschuwingen van de overheid over crisisvoorbereiding. Rond de verkiezingen riepen wij ouders, scholen en de overheid op om in gesprek te gaan met kinderen over hun zorgen. Onze landelijke campagne was zichtbaar op televisie, radio, online, in bioscopen en op scholen. Uit gesprekken met Kamerleden en organisaties blijkt dat het bewustzijn over deze zorgen onder jongeren nog te weinig leeft en dat er nog te weinig aandacht is voor de positie van kinderen in veiligheidsplannen en communicatie. Dankzij onze inzet groeit het besef dat deze zorgen serieus genomen moeten worden en dat verandering nodig is.

### Online leefomgeving

Samen met partners werken we aan een landelijke aanpak voor het creëren van een veilige [online leefomgeving](#) voor kinderen en jongeren. Tijdens de conferentie 'Kliks & Kwesties: Jong en Online', waar koningin Máxima bij aanwezig was, is hiervoor een belangrijke basis gelegd. De Jongerenraad Digitalisering speelde een actieve rol. Het belang van kinderrechten online wordt breed erkend. Onze aanbevelingen zijn opgenomen in verschillende Kamerinitiatieven en in de nieuwe strategie Kinderrechten Online van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Samen met het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en MIND Us onderzochten we waar beleid verbeterd kan worden. Met de komst van een kwartiermaker wordt verdere samenwerking versterkt, zodat de digitale leefomgeving van kinderen duurzaam verbetert.



### Kinderen in de asielopvang

De situatie van kinderen op de vlucht in Nederland blijft zorgelijk. Er is een tekort aan stabiele en [kindvriendelijke opvang](#). UNICEF Nederland zet zich ervoor in dat hun rechten stevig verankerd zijn in beleid en uitvoering. We spraken met de verantwoordelijke minister, Kamerleden van onder andere VVD, NSC en SP, gemeenten en het COA. Verschillende moties en amendementen zijn door onze lobby aangenomen. Kinderrechten krijgen nu meer aandacht binnen de Kamercommissie Asiel en Migratie. Ook zijn onze aanbevelingen letterlijk terug te vinden in het advies van de Commissie Grondrechten en Constitutionele Toetsing over de asielnoodmaatregelenwet. Dankzij onze inzet erkent het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap nu dat het verantwoordelijk is voor onderwijs aan kinderen in de asielopvang. Ook is toegezegd dat minderjarigen beter worden gehoord tijdens IND-procedures. Hiervoor wordt nieuw beleid ontwikkeld. Een door ons geïnitieerd commissiedebat was voor het eerst volledig gericht op kinderen in de asielopvang, inclusief een rondetafelgesprek waaraan wij deelnamen.

## Jeugdzorg

Kinderen die afhankelijk zijn van [jeugdzorg](#) wachten vaak te lang op passende hulp en bescherming. Wij zetten ons ervoor in dat hun stem en belangen centraal staan bij het verbeteren van de jeugdzorg. Dit is hard nodig, uit ons in mei gepubliceerde rapport 'Stem van kinderen aan de jeugdzorgtafels' blijkt dat 32 organisaties die invloed hebben op het nationale jeugdzorgbeleid kinderen nog nauwelijks betrekken in hun werkwijze en beleid. Het onderzoek laat zien dat financiële en organisatiebelangen veelal leidend zijn in de besluitvorming, in plaats van wat kinderen en jongeren nodig hebben.

Tijdens de inspiratiebijeenkomst in september 2025 gingen de betrokken organisaties en jongeren met ons in gesprek. Hier werd de noodzaak onderschreven om de stem van kinderen centraal te stellen in beleid en besluitvorming. Naar aanleiding van het onderzoek en deze bijeenkomst hebben meerdere stakeholders concrete ambities geformuleerd om hun aanpak hierop aan te passen.

Onze expertise wordt steeds vaker gevraagd door partners, het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en het ministerie van Justitie en Veiligheid. Dankzij onze lobby is inmiddels een kinderrechtentoets verplicht bij nieuwe jeugdzorgwetgeving en wordt het belang van het kind voortaan standaard toegelicht in de memorie van toelichting.



## Klimaat

Samen met partners zoals RIVM, CBS en Stichting CAS onderzochten we hoe [klimaatverandering](#) kinderen raakt in Europees en Caribisch Nederland. Jongeren deelden hun inzichten en aanbevelingen via interviews en duidingssessies. Het onderzoek presenteerden we op 19 juni aan beleidsmakers, waarna we in gesprek gingen over vervolgstappen. Tijdens de jongerenklimaattop, georganiseerd met het Nationaal Burgerberaad Klimaat, spraken jongeren over oplossingen. Hun input ging mee naar de Tweede Kamer.

Ons rapport 'Opgroeien in een veranderend klimaat' liet zien dat kinderen extra kwetsbaar zijn door hitte, overstromingen en luchtvervuiling. Dankzij onze inspanningen zijn kinderen nu als doelgroep opgenomen in de Nationale Adaptatiestrategie en in internationale klimaatkaders. Zonder onze inzet waren jongeren buiten beeld gebleven in het klimaatbeleid.

## Armoede

UNICEF zet zich in om verschillen tussen gemeentelijke armoederegelingen terug te dringen en jongeren direct te betrekken bij het Nationaal Programma Armoede en Schulden (NPAS). Door onze inzet is bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid meer aandacht voor jeugdparticipatie, die nu structureel plaatsvindt. De Tweede Kamer onderzocht het opheffen van het voorbehoud op artikel 26 van het Kinderrechtenverdrag. Hierdoor kunnen kinderen zelfstandig recht krijgen op sociale voorzieningen. Samen met partners hebben we een basislijst opgesteld van voorzieningen die kinderen nodig hebben. Dankzij jongerenadvies en consultaties worden ideeën als de Sportpas voor kinderen in armoede concreet uitgewerkt. Ook zijn er Kamervragen gesteld en gesprekken gevoerd om het voorbehoud op te heffen.



## 4.2 CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE



Het **Child Friendly Cities Initiative (CFCI)** ondersteunt gemeenten bij het creëren van een kindvriendelijke leefomgeving, waar elk kind gezond, veilig en kansrijk kan opgroeien. Met een praktische checklist brengen gemeenten hun huidige situatie in kaart en stellen zij een actieplan op met drie tot vijf prioriteiten met concrete verbeterpunten.

### CFCI-programma

In 2025 – met een kleine uitloop naar begin 2026 – hebben drie gemeenten hun actieplan afgerond en werkten vier andere gemeenten aan hun situatieanalyse. Daarnaast sloten negen nieuwe gemeenten zich aan bij het programma: Amsterdam Zuidoost, Baarn, Bonaire, Haarlemmermeer, Hoorn, Lelystad, Nijmegen, Rotterdam en Steenbergen. In totaal nemen zestien gemeenten deel aan het CFCI-programma.

### CFCI-netwerk

Daarnaast zijn vanuit ruim een derde van de 342 Nederlandse gemeenten, beleidsmedewerkers, wethouders of raadsleden aangesloten bij het CFCI-netwerk. Zij ontvingen dit jaar negen nieuwsbrieven en konden deelnemen aan drie webinars over mentaal welzijn, klimaat en digitalisering. Voor kandidaat-gemeenten organiseerden we online trainingen en themasessies. Ook faciliteerden we internationale uitwisselingen met Zwitserland en de Verenigde Staten over kindvriendelijke gebiedsontwikkeling en mentaal welzijn.

De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) publiceerde een handreiking over participatie, waaraan CFCI meeschreef en waarin CFCI wordt genoemd als best practice. CFCI ontwikkelde daarnaast een kijkkader en stappenplan waarmee gemeenten de impact van financiële besluitvorming op kinderen kunnen bespreken en onderzoeken. Deze hulpmiddelen zijn breed gedeeld, zowel in Nederland als internationaal.

### De 16 gemeenten die deelnemen aan het CFCI-programma



### 4.3 EDUCATIE EN PARTICIPATIE VAN KINDEREN EN JONGEREN



**We betrekken kinderen en jongeren actief, leren ze over kinderrechten en geven ze de kans om mee te denken, mee te praten en mee te beslissen over belangrijke onderwerpen. Dat gebeurt bij ons op kantoor, op hun eigen school en zelfs bij de landelijke overheid. Samen maken we ruimte voor hun ideeën en zorgen we dat hun mening echt telt.**

### Jongerenopiniepeilingen

Met onze [jongerenopiniepeilingen](#) geven we kinderen en jongeren in Nederland een duidelijke stem. In 2025 voerden we drie representatieve peilingen uit: over spelen en chillen in gemeenten (1.009 deelnemers), het gebruik van social media (1.004 deelnemers) en oorlogsdreiging (1.005 deelnemers). De uitkomsten zetten we direct in richting politici, ministeries en media. Zo zorgen we ervoor dat het perspectief van jongeren écht meeweegt bij het maken van beleid en bij het nemen van belangrijke beslissingen die invloed hebben op hun leven.



### Jongerenpanel

Het [UNICEF jongerenpanel](#) bestaat uit vijftien jongeren onder de 18 jaar die maximaal drie jaar meedraaien. Het panel brengt onderwerpen onder de aandacht die jongeren belangrijk vinden en zorgt ervoor dat er naar de mening van leeftijdsgenoten wordt geluisterd, onder andere door beleidsmakers. Het jongerenpanel werkt mee aan het UNICEF-jongerenadvies en aan Jongeren Prinsjesdag. Ook adviseert het jongerenpanel intern binnen UNICEF Nederland. Meer hierover in het hoofdstuk 'UNICEF achter de schermen'.



## Jongerenadvies en Jongeren Prinsjesdag

Kinderen en jongeren tot 18 jaar hebben het recht om mee te praten en betrokken te zijn bij maatschappelijke vraagstukken. Met het [UNICEF-jongerenadvies](#) bieden we jongeren een krachtig platform om onderwerpen die voor hen belangrijk zijn onder de aandacht te brengen. In 2025 stond het Jongerenadvies in het teken van pesten, het tekort aan woningen en veiligheid. Maar liefst 1.295 jongeren deelden hun mening via een representatief onderzoek en het UNICEF jongerenpanel sprak met 150 jongeren door het hele land. Het adviesrapport laat niet alleen zien welke uitdagingen jongeren ervaren, maar ook wat zij zelf willen bijdragen aan positieve veranderingen. Tijdens Jongeren Prinsjesdag, de dag vóór Prinsjesdag, gingen jongeren hierover in gesprek met Tweede Kamerleden en staatssecretaris Judith Tielen. Door een brede social mediacampagne bereikten we meer dan 1 miljoen jongeren en inspireerden we hen met het UNICEF-jongerenadvies.



## Jongerenraad Digitalisering

UNICEF Nederland coördineert de [Jongerenraad Digitalisering](#) van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Jongeren van de raad komen regelmatig samen om te praten over de kansen en uitdagingen van de digitale wereld. De raad sprak met staatssecretaris Eddie van Marum, directeur-generaal Eva den Dunnen-Heijblom en verschillende beleidsmedewerkers. Zo zorgen we ervoor dat de stem van de jeugd ook op hoog niveau wordt gehoord.



## Leren over kinderrechten

In 2025 maakten ruim 63.000 leerlingen uit groep 7 en 8 kennis met kinderrechten via het [Ken Je Rechten-lesmateriaal](#). Leerlingen leerden van hun leerkrachten én van elkaar. Het aantal downloads van informatie voor spreekbeurten en profielwerkstukken steeg met 33 procent naar 4.894.

Onze vrijwilligers gaven [gastlessen](#) aan 10.316 basisschoolleerlingen, een stijging van 18 procent. Leerkrachten beoordeelden deze lessen gemiddeld met een 8 en vooral de posteractiviteit rondom het favoriete kinderrecht was populair. Tijdens de verkiezingen gebruikten we deze les om kinderen en ouders met elkaar in gesprek te brengen. Dankzij vernieuwde en uitgebreide trainingen staan onze jeugdvoorlichters met meer vertrouwen voor de klas.



## UNICEF Kinderrechten Filmfestival (KRFF)

In 2025 groeide het YouTube-kanaal van het [UNICEF Kinderrechten Filmfestival](#) opnieuw sterk. Na meer dan 53 miljoen weergaven in 2024 steeg dit aantal in 2025 naar ruim 69,6 miljoen. De korte, humoristische films met kinderen in de hoofdrol maken kinderrechten zichtbaar en populair. De verhalen zitten vol fantasie en humor, en juist daardoor zien we dat het kanaal een trouwe groep volgers heeft die veel interesse toont in kinderrechten en UNICEF. In juni kozen we tijdens een feestelijke livestreamfinale vanuit ons kantoor de beste kinderrechtenfilm van het jaar.



## Poll tijdens Week van de Mediawijsheid

In 2025 werkten we opnieuw samen met [MediaMasters](#) en bereikten daarmee meer dan 240.000 leerlingen. Dankzij deze samenwerking koppelden we kinderrechten aan de digitale leefwereld van kinderen. We legden hen prikkelende stellingen voor, zoals: "Heb jij online geheimen die je ouders niet mogen weten?" en "Wanneer voelde jij je voor het laatst onveilig online?". De antwoorden lieten zien dat rechten zoals privacy en bescherming ook in de digitale leefomgeving van groot belang zijn.



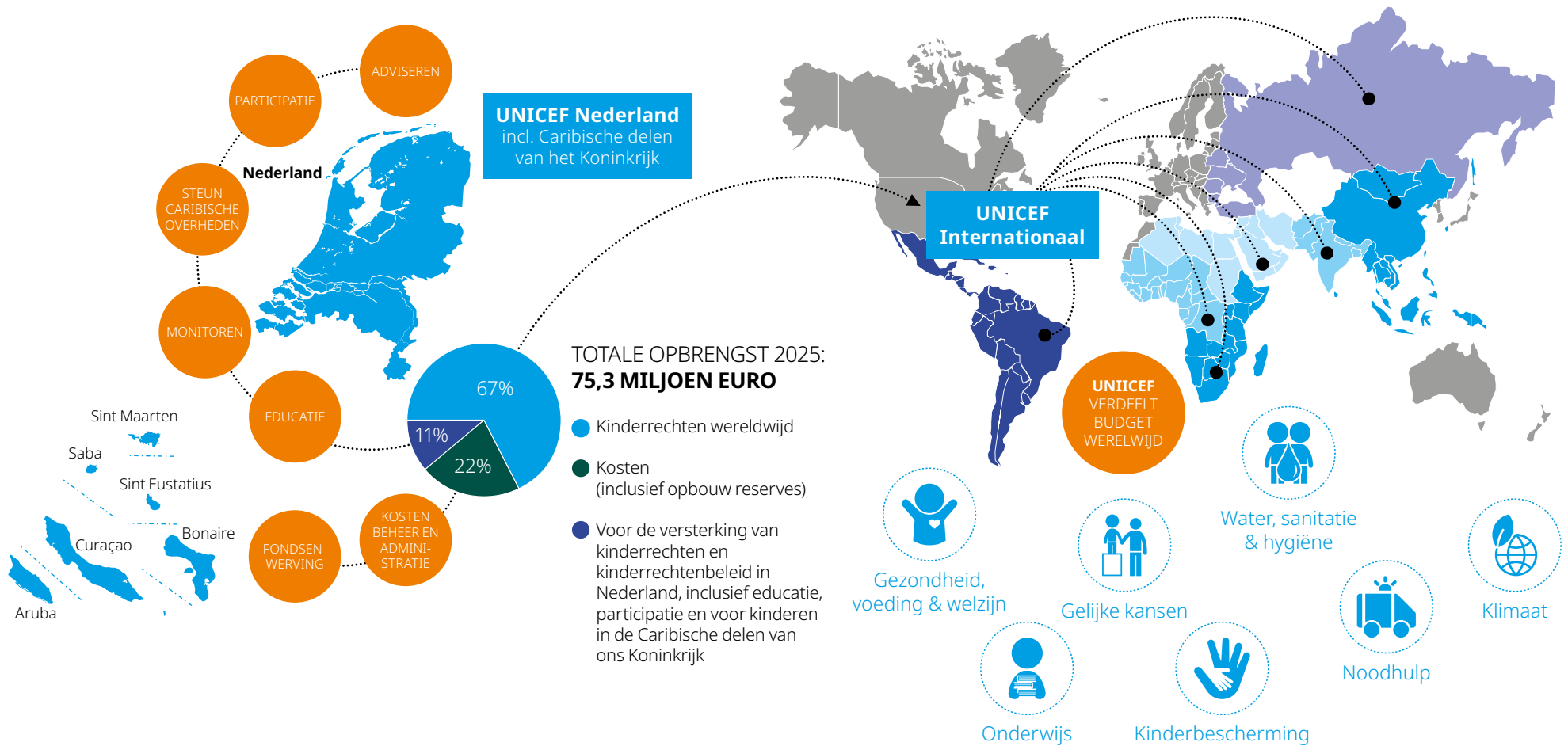
# Zo werken wij



**UNICEF gaat voor maximale impact door grootschalig te werken. We hebben een mandaat van de Verenigde Naties en werken uitgebreid samen met partijen op alle niveaus. Zo bereiken we jaarlijks miljoenen kinderen wereldwijd en zorgen we dat zij toegang krijgen tot onder meer voeding, bescherming en onderwijs. In noodsituaties zijn we er vanaf het eerste moment en blijven we zolang dat nodig is. Daarnaast leveren we structurele hulp die ook op de lange termijn blijvend verschil maakt. Achter de schermen adviseren we regeringen, inspireren we bedrijven en pleiten we bij wereldleiders voor het naleven van kinderrechten.**



# ZO DRAAGT UNICEF NEDERLAND BIJ AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



## 5.1 UNICEF NEDERLAND EN UNICEF INTERNATIONAAL

### Nationaal Comité

UNICEF Nederland is één van de 32 Nationale Comités in welvarende landen en vormt een krachtige schakel tussen UNICEF Internationaal en het Nederlandse publiek. We zetten ons in om het werk van UNICEF wereldwijd onder de aandacht te brengen en het belang ervan zichtbaar te maken. We zorgen dat kinderen en jongeren in Nederland leren over kinderrechten en geven kinderen en jongeren de kans om mee te denken, mee te praten en mee te beslissen over belangrijke onderwerpen. We zorgen voor de financiering van UNICEF-programma's door fondsen te werven en versterken de samenwerking met de Nederlandse overheid. Ook zien we toe op de naleving van het VN-Kinderrechtenverdrag in Nederland.

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting gefinancierd door particuliere donateurs, bedrijven en stichtingen. Soms ontvangen we subsidies van de overheid voor activiteiten binnen Nederland. Daarnaast draagt de Nederlandse overheid direct en substantieel bij aan UNICEF Internationaal, waarmee wereldwijd extra verschil wordt gemaakt voor kinderen.



## 5.2 BREDE STEUN VOOR ONS WERK

UNICEF Nederland kan haar werk alleen maar doen dankzij de brede steun die we krijgen van donateurs, bedrijven, vrijwilligers, particuliere fondsen, ambassadeurs en al die anderen met een hart voor kinderen.

## DIT (EN NOG VEEL MEER) BEREIKTEN WE IN 2025



MEER DAN  
**37.000**  
NIEUWE STRUCTURELE  
**DONATEURS**  
STEUNDEN ONS WERK

**65** NIEUWE  
BEDRIJVEN  
WERDEN  
UNICEF  
**BUSINESS BUDDIE**



≥ **1,3** **MILJOEN**  
WEBSITEBEZOEKEN

STUDENTVRIJWILLIGERS  
DEDEN MEER DAN  
**177 ACTIES**



**23,8** MILJOEN  
VIEWS OP ONZE  
**SOCIAL MEDIA**



**6.120**  
KEER WAREN WE  
IN HET **NIEUWS**

WAARDERING: VAN  
1.000 RESPONDENTEN  
KREEG ONZE  
**KLANTENSERVICE**  
GEMIDDELD EEN



## Donateurs

Onze donateurs vormen het hart van ons werk voor kinderen. Dankzij hun betrokkenheid konden we in 2025 miljoenen kinderen wereldwijd ondersteunen. In totaal ontvingen we ruim € 52 miljoen. Meer dan € 32 miljoen kwam van onze structurele donateurs, bijna € 8 miljoen van eenmalige giften, bijna €4 miljoen van vermogenden en ruim €8 miljoen uit nalatenschappen. We zijn bijzonder dankbaar voor alle donaties, de verhogingen van maandelijkse bijdragen en de vele eenmalige schenkingen. Het conflict in Gaza raakte onze achterban diep. Bijna € 1,8 miljoen werd ingezameld voor kinderen in de Palestijnse gebieden. Ook voerden we acties voor kinderen in Oekraïne, Soedan en andere plekken waar de nood hoog was. De campagne 'Elke 2 minuten sterft een kind aan diarree' benadrukte opnieuw het belang van snelle, effectieve hulp.



Onze wintercampagne 'Verzend nu een pakje naar een kind in nood' inspireerde veel mensen om via onze webshop bij te dragen. Samen haalden we bijna € 1,6 miljoen op voor kinderen in conflict-

gebieden. Ook kinderen zelf kwamen in actie: met de UNICEF-loop verzamelden zij samen bijna € 100.000.

Dankzij de flexibele steun van onze donateurs kunnen we snel en effectief inspelen op crises en vergeten rampen, én investeren in lange termijn oplossingen voor voeding, onderwijs, gezondheidszorg, kindbescherming en water en sanitatie. Iedere gift wordt zorgvuldig ingezet op basis van expertise en onderzoek, zodat hulp terechtkomt waar die het hardst nodig is. Zo bouwen we samen aan een betere toekomst voor kinderen overal ter wereld.

## Nalatenschappen

Steeds meer mensen kiezen ervoor om UNICEF op te nemen in hun testament en zo bij te dragen aan een betere toekomst voor kinderen, zelfs na hun overlijden. Deze vorm van steun is bijzonder waardevol: in 2025 ontvingen wij ruim €8 miljoen uit nalatenschappen. Om mensen te motiveren hierover na te denken, zetten we gerichte televisie-, radio- en onlinecampagnes in. Daarnaast organiseerden we samen met een notaris een online bijeenkomst over schenken en nalaten, zodat iedereen goed geïnformeerd keuzes kan maken. We inspireren testateurs ook om al tijdens hun leven te schenken. Zo ervaren zij direct de impact van hun bijdrage op het leven van kinderen wereldwijd. In 2025 ontvingen we meerdere grote giften van mensen die alvast een deel van hun toekomstige nalatenschap schonken en daarmee nú al een verschil maken.



## Paul van Vliet Fonds

Op 10 september 2025, de dag waarop ambassadeur Paul van Vliet 90 jaar zou zijn geworden, werd zijn standbeeld onthuld in Den Haag. Tijdens deze bijzondere dag vroegen we samen met genodigden en sponsoren aandacht voor zijn nalatenschap: 'Onderwijs voor ieder kind', verankerd in het Paul van Vliet Fonds. Hiermee krijgen donateurs de kans om blijvend bij te dragen aan zijn missie.

In 2025 kozen we voor een vernieuwde strategische koers voor het Fonds. Daarmee willen we een breder publiek bereiken en het gedachtegoed van Paul van Vliet verder verspreiden. Zo werken we samen aan onderwijs voor ieder kind, nu en in de toekomst.

## Samenwerking met grote bedrijven en multinationals

Het bedrijfsleven speelt een sleutelrol in duurzame verandering voor kinderen. UNICEF Nederland werkt daarom intensief samen met grote bedrijven en multinationals. Zij bieden niet alleen financiële steun, maar delen ook kennis, technologie, netwerken en communicatiekanalen om wereldwijd impact te maken.

Zo maken we met Adyen gebruik van hun betaalplatform, waardoor bedrijven hun klanten eenvoudig UNICEF kunnen laten steunen met een donatie bij het afrekenen. Adyen verdubbelde deze donaties, wat onze impact vergrootte. Rituals is lid van UNICEF's Global Coalition for Youth Mental Health, een samenwerkingsverband tussen UNICEF en grote bedrijven zoals Spotify, Sony, Lululemon, Pinterest en Z Zurich Foundation.

Ook sloten we een partnerschap met Partou kinderopvang om kwalitatief beter vroegschoolse onderwijs voor 5 miljoen kinderen wereldwijd te realiseren en werken we samen aan het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Via Teamliquid bereiken we jongeren online, mobiliseren we gamers voor kinderrechten en verbinden we hen met onze missie via streams en evenementen. Maester ondersteunt ons de komende acht jaar met collectieve kennisdeling.

Door afnemende ontwikkelingsbudgetten en de groeiende afstand om de duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's) te behalen, zoeken we actief naar innovatieve financieringsvormen. Samen met Social Finance, impactinvesteerders en banken onderzoeken we nieuwe modellen zoals social impact investing en publiek-private samenwerking. Deze modellen kunnen zowel maatschappelijk als financieel rendement opleveren.

Bedrijven tonen zich bovendien steeds vaker solidair bij humanitaire rampen. Of het nu gaat om ongeoordeelde steun, die UNICEF kan inzetten waar hulp het hardst nodig is, of om specifieke giften. Ook donaties voor het versterken van kinderrechten in het algemeen maken daar steeds vaker deel van uit. Eenmalige of structurele financiële bijdrages zijn meer en meer onderdeel van de bedrijfscultuur. In 2025 ontvingen we ruim €6,1 miljoen van zakelijke partners, zowel financieel als in-kind.



## Postcode Loterij

Al 33 jaar is de Postcode Loterij onze onmisbare partner in het streven naar een duurzame en rechtvaardige wereld, waar kinderrechten altijd op de eerste plaats staan. Dankzij hun jaarlijkse, ongeoordeelde bijdrage konden we onder andere wereldwijd kinderen ondersteunen met psychosociale hulp van speciaal opgeleide sociaal werkers, realiseerden we een succesvolle HPV-vaccinatie-campagne in Nepal en droegen we in dat zelfde land bij aan de oprichting van de eerste kinderrechtbank.

Met extra steun voor het programma 'Verborgen Leed in het Koninkrijk' konden we dit jaar inspirerende projecten realiseren op de Caribische eilanden. Op Curaçao ontwikkelden we een digitaal opvoedprogramma in het Papiaments, zodat ouders laagdrempelig opvoedadvies kunnen krijgen via WhatsApp. Op Aruba en Curaçao werd een meldcode kindermishandeling ingevoerd en werden professionals getraind om signalen sneller te herkennen en te handelen. Op Aruba startte het TeamUp-programma, dat kinderen na schooltijd helpt hun sociaal-emotionele vaardigheden te versterken. Ook onderzochten we op alle zes eilanden samen met kinderen, ouders en professionals hoe het staat met kinderrechten. We zijn trots op de positieve resultaten van dit programma.

## Samenwerking met midden- en kleinbedrijven

Steeds meer mkb-bedrijven willen hun maatschappelijke impact vergroten. Speciaal voor hen is er het UNICEF Business Buddies-programma. Met dit programma dragen mkb-bedrijven bij aan concrete projecten én versterken zij hun MVO-beleid (maatschappelijk verantwoord ondernemen). Bovendien biedt het Business Buddies volop kansen om te netwerken met andere mkb'ers en medewerkers te inspireren.

In 2025 groeide het Business Buddies-netwerk verder met 65 nieuwe deelnemers. Ook grotere bedrijven sloten zich aan. Samen steunen zij projecten zoals Klimaatlimme Dorpen in Madagaskar en Plastic Bouwstenen in Ivoorkust.



In februari en september organiseerden we succesvolle Business Buddies Brunches: laagdrempelige live-events waar ondernemers en UNICEF elkaar ontmoeten en inspireren.

Onze trouwe Business Buddie Djoser vierde dit jaar dubbel feest: het 40-jarig bestaan van de organisatie én 32 jaar samenwerking met UNICEF Nederland. Tijdens het jubileum ontvingen wij uit handen van Djoser een prachtige cheque van € 40.000 voor het project Klimaatlimme Dorpen in Madagaskar.

## Langdurige steun voor het UNICEF Kinderrechten Filmfestival

Het [UNICEF Kinderrechten Filmfestival](#) (KRFF) is één van de belangrijkste en zichtbaarste uitingen (69,6 miljoen views) van ons educatiewerk in Nederland (verwijzing naar blz. 21). Het festival laat leerlingen uit groep 6, 7 en 8 op een laagdrempelige manier kennismaken met kinderrechten. Samen met een filmcoach maken ze een korte film over een kinderrecht dat hen aanspreekt en schitteren daarbij zelf als hoofdrolspeler. We zijn zeer dankbaar dat het KRFF meerjarig financieel wordt gesteund door Partou Kinderopvang en Stichting Zadelhoff Cultuur Fonds.

## Grote gevers en (familie)stichtingen

In 2025 nam het aantal donateurs toe dat UNICEF flexibel steunde, zowel privé als via hun holding. Deze niet-gebonden steun maakt snelle hulp mogelijk bij urgente situaties die weinig media-aandacht krijgen. Vermogensfondsen, familie-stichtingen en grote gevers doneerden aan noodhulp in Gaza en Oekraïne, en aan internationale projecten rond kindbescherming, gelijke kansen en onderwijs. Dankzij samenwerking met een groot internationaal fonds konden we onderwijs-programma's in Kenia en Bangladesh uitbreiden. UNICEF werkt regelmatig nauw samen met onafhankelijke filantropie adviseurs, family offices en filantropie afdelingen bij banken.

## Familie Filantropie

[Familie Filantropie](#) groeit snel door de komende vermogensoverdracht. Steeds meer families bundelen tijd, kennis en middelen om maatschappelijke impact te vergroten. Samen geven versterkt de onderlinge band en draagt bij aan belangrijke thema's, zoals geboorteregistratie in Nigeria (zie blz 9). In 2025 begeleiden we diverse families bij hun filantropische traditie, met oog voor familiewaarden en betrokkenheid tussen generaties. Daarnaast zetten jonge filantropen (NextGen, 21-35 jaar) zich wereldwijd actief in voor UNICEF.

## Ambassadeurs

Onze ambassadeurs vergroten de zichtbaarheid van UNICEF en laten het verhaal achter ons werk tot leven komen. In 2025 deden zij dat op uiteenlopende manieren: van optredens tijdens ons 70-jarig jubileum, inhoudelijke samenwerking en momenten waarop zij kinderen een stem gaven. We professionaliseerden de samenwerking verder met een aangescherpte ambassadeursaanpak: meer focus per ambassadeur, betere begeleiding en duidelijke plannen. Zo benutten we motivatie en tijd effectiever en borgen we continuïteit in de samenwerking.



### Claudia de Breij

#### haar lied als hartslag van onze campagnes

Tijdens de verkiezingscampagne 'Stem voor ieder kind' vormde Mag ik dan bij jou van Claudia de Breij de hartslag van de campagnevideo. Het succes en de herkenbaarheid van het lied maakten dat we het ook doorzetten in de merkcampagne 'Ieder kind moet kind kunnen zijn'. Zo bereikten we een breed publiek en bleef onze boodschap langer doorwerken.



### Juf Sanne

#### nieuwe Awareness Ambassadeur

In 2025 verwelkomden we Juf Sanne als Awareness Ambassadeur. Als juf en contentmaker weet Sanne als geen ander hoe belangrijk het is dat kinderen zich gezien en gehoord voelen. Vanuit haar klaslokaal en op social media inspireert ze dagelijks duizenden kinderen en volwassenen. Op haar eigen kanaal bracht ze de gastles en de Ken je rechten-les onder de aandacht en speelde ze een zichtbare rol in de KRFF livestream finale, waar ze de winnende klas verraste.



### Ambassadeurs in campagnes en content zichtbaarheid en bereik

Ambassadeurs hielpen ons om urgente boodschappen te delen en ons bereik te vergroten. Een gezamenlijke post over de aangekondigde bezuinigingen werd onze Instagrampost met het meeste engagement tot nu toe. Ook leverden ambassadeurs bijdragen aan content en activiteiten door het jaar heen.

## UNICEF-AMBASSADEURS



**Klaas van Kruistum**  
Presentator



**Guus Meeuwis**  
Zanger



**Sipke Jan Bousema**  
Mediaproductent



**Ranomi Kromowidjojo**  
Olympisch  
zwemkampioen



**Trijntje Oosterhuis**  
Zangeres



**Myron Hamming**  
dichter



**Claudia de Breij**  
Cabaretière, schrijfster



**Jörgen Raymann**  
Cabaretier, presentator



**Edwin Evers**  
DJ, radiopresentator



**Monique van de Ven**  
Actrice, regisseur



**Juf Sanne**  
Juf, contentmaker

## Vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn van enorme waarde. Zeker in een tijd waarin verbondenheid niet altijd vanzelfsprekend is, maken zij het verschil. Met hun persoonlijke, lokale en oprechte benadering brengen zij mensen bij elkaar en geven zij het verhaal van UNICEF kleur en betekenis. Door gastlessen te geven, acties te organiseren, UNICEF-kaarten te verkopen en talloze andere activiteiten neer te zetten, zorgen zij voor zichtbare impact in heel Nederland.

Ook in 2025 kwamen vrijwilligers uit heel Nederland in actie voor kinderrechten en UNICEF. Ze brachten urgente thema's onder de aandacht, gingen in gesprek met jong en oud en leverden een belangrijke bijdrage aan fondsenwerving en langdurige betrokkenheid. Met hun creativiteit, enthousiasme en sterke lokale verbondenheid organiseerden vrijwilligers het afgelopen jaar tal van activiteiten in heel Nederland.

Zo bezochten vrijwilligers 24 Business Buddies, organiseerde Team Parkstad Expeditie Next en was het promotieteam aanwezig op LEGO World waardoor duizenden kinderen werden bereikt. Tijdens de UNICEF-theatermaand waren vrijwilligers aanwezig bij 28 voorstellingen. Het publiek kon daar een belangrijk thema kiezen, wat leidde tot waardevolle gesprekken. Onze jeugdvoorlichters bereikten 10.316 kinderen met gastlessen over kinderrechten. Dat is een

toename van 18 procent ten opzichte van het jaar ervoor. Rond Wereld Kinderrechten Dag stond kinderrechteneducatie extra in de schijnwerpers dankzij diverse onderwijs- en publieksactiviteiten, waaronder de UNICEF-expeditie. Met elkaar zamelden alle vrijwilligers meer dan € 280.000 in. Het promotieteam droeg hier ook aan bij door maar liefst 1.004 nieuwe structurele donateurs te werven.

In 2025 herijkten we de ondersteuning die we vrijwilligers bieden en in 2026 zullen we dit verder vorm geven.



## Studenten

Ook UNICEF-studentvrijwilligers maakten dit studiejaar een groot verschil. Zij zetten zich in voor projecten die hen persoonlijk raken en lieten zien hoe krachtig betrokken jongeren kunnen zijn. In 2025 organiseerden studentvrijwilligers maar liefst 177 acties. Van pubquizzes en baksales tot filmavonden en inspirerende debatten: zij wisten hun medestudenten te informeren, te inspireren en samen € 28.000 op te halen voor UNICEF. Het nieuwe academische jaar begon voortvarend met de installatie van een vernieuwde National Student Board. Dankzij een inspirerende kick-off voor lokale studentenbesturen en een dynamische, inhoudelijk sterke Student Unite Day werd direct een stevige basis gelegd voor samenwerking en impact in 2026.

De inzet van alle vrijwilligers is van onschatbare waarde en we zijn hen daar enorm dankbaar voor.



## Ministerie van Buitenlandse Zaken

De Nederlandse overheid is al jarenlang een belangrijke partner in onze inzet voor kinderen wereldwijd. Elk jaar stelt het ministerie van Buitenlandse Zaken ongeoormerkte fondsen beschikbaar aan UNICEF Internationaal. Dankzij deze flexibele bijdrage kunnen we hulp inzetten waar dat het hardst nodig is. In een tijd waarin wereldwijd wordt bezuinigd op ontwikkelings-samenwerking en humanitaire hulp, is deze vorm van steun waardevoller dan ooit. Het ministerie maakt daarnaast aanzienlijk budget vrij voor humanitaire hulp, waaronder meerjarige middelen die we snel kunnen inzetten bij noodsituaties, waar en wanneer die zich voordoen. Zo bereiken we ook kinderen in crises die minder zichtbaar zijn, zoals in Soedan en de Democratische Republiek Congo. Deze flexibele fondsen vergroten onze snelheid, effectiviteit en efficiëntie, waardoor we meer kinderen kunnen beschermen, ondersteunen en nieuwe kansen kunnen geven.

Ook heeft het ministerie van Buitenlandse Zaken extra fondsen vrijgemaakt voor hulp aan kinderen in Gaza en op de Westelijke Jordaanoever. Hiermee konden we onder andere veel kinderen voorzien van schoon drinkwater en kinderen met ondervoeding behandelen.

Daarnaast ondersteunt het ministerie partnerschappen op het gebied van water, voeding en migratie. Dankzij het door Nederland gefinancierde PROSPECTS-programma werken we in acht landen aan inclusief onderwijs, kinderbescherming en

sociale voorzieningen voor kinderen op de vlucht. Met en dankzij de Nederlandse overheid konden we in 2025 opnieuw belangrijke stappen zetten voor kinderen wereldwijd. Deze gezamenlijke inzet maakte in 2025 echt verschil voor kinderen.

Tegelijkertijd zijn er voorgenomen bezuinigingen aangekondigd op ontwikkelingssamenwerking, waaronder op de flexibele fondsen voor UNICEF. Het blijft daarom belangrijk om te werken aan een sterk draagvlak binnen de overheid, de Tweede Kamer en de samenleving, zodat we de kinderen kunnen blijven bereiken die onze steun het hardst nodig hebben.



## Partners

Om onze doelen in Nederland te bereiken werken we samen met tientallen partnerorganisaties. Denk bijvoorbeeld aan scholen en universiteiten, maar ook aan collega-organisaties op het gebied van kinderrechten, migratie en internationale samenwerking.

## UNICEF-leerstoel Kinderrechten

We werken op een bijzondere manier samen met de Universiteit Leiden via de UNICEF-leerstoel Kinderrechten. Onze gezamenlijke ambitie is om kennis over kinderrechten te vergroten en deze te vertalen naar beleid en praktijk. Professor Ton Liefwaard is leerstoelhouder en hoogleraar kinderrechten. Hij verzorgt onder meer de jaarlijkse Summerschool Kinderrechten en adviseert ons vanuit zijn expertise. Daarnaast werken we intensief samen op het gebied van onderzoek. Elk jaar komen studenten en onderzoekers uit de hele wereld naar Leiden om zich te specialiseren in de rechten en belangen van kinderen. De kennis en vaardigheden die zij daar opdoen, zetten zij wereldwijd in voor de bescherming van kinderen. In 2025 zijn we samen met UNICEF Internationaal gestart met de ontwikkeling van vergelijkbare kinderrechtenleerstoelen in andere delen van de wereld, om zo de wereldwijde kennisinfrastructuur verder te versterken.



## 5.3 ZO WERVEN WE EN COMMUNICEREN WE



**In 2025 vergrootten we onze zichtbaarheid in de media en hielden we het vertrouwen in ons merk hoog, door effectief in te spelen op actuele gebeurtenissen en onze krachten te bundelen tussen communicatie, fondsenwerving en lobby.**

**Met inspirerende verhalen, duidelijke boodschappen via social media, een vernieuwde datagedreven website en de inzet van ambassadeurs en influencers raakten we mensen persoonlijk. Zo zetten we aan tot actie voor kinderen wereldwijd.**

**Door regelmatig in gesprek te gaan met onze donateurs en mensen die dat mogelijk willen worden, sluiten we onze campagnes beter aan op hun wensen. En kunnen we samen bijdragen aan kinderrechten wereldwijd.**

### Campagnes

Onze loyale donateurs ontvingen elke maand een gerichte e-mailcampagne met een concrete hulpvraag. In 2025 vroegen we aandacht voor kinderen in Gaza en voor kinderen in minder zichtbare conflictgebieden zoals Oekraïne en Soedan. Tijdens de wintercampagne riepen we donateurs op om een noodhulppakket te versturen. Een tastbare manier om direct verschil te maken.

Daarnaast ontvingen donateurs zes keer per jaar een digitale nieuwsbrief vol inspirerende verhalen en updates over wat hun steun mogelijk maakt voor kinderen wereldwijd. Deze nieuwsbrief is bedoeld om te informeren en te verbinden, niet om giften te vragen. Per post vroegen we onze donateurs om extra steun. In 2025 verstuurdde we bijna 1,6 miljoen brieven aan onze trouwe donateurs om hun extra steun te vragen.

Telefonisch blijven we in nauw contact. We informeren donateurs persoonlijk over de mogelijkheden voor extra of periodieke donaties, schenken met fiscaal voordeel of bijdragen aan specifieke thema's. Bovendien enthousiasmeren we onze achterban via campagnes en webinars om UNICEF op te nemen in het testament voor blijvende impact.

We zetten campagnes niet alleen in voor fondsenwerving. In oktober 2025 startten we een verkiezingscampagne die ouders hielp om met hun kinderen te praten over maatschappelijke zorgen. In december volgde een vernieuwde merkcampagne die deze boodschap verder versterkte.

### Nieuwe donateurs

Om écht verschil te maken voor kinderen wereldwijd, is het essentieel dat we samen optrekken met zoveel mogelijk donateurs. Persoonlijk contact staat daarin centraal. Onze wervers spreken mensen aan de deur en op straat. Ons promotieteam is aanwezig op verschillende evenementen. Dankzij deze betrokken en persoonlijke aanpak verwelkomden we in 2025 meer dan 37.000 nieuwe structurele donateurs.

### Online

In 2025 zette UNICEF Nederland stevig in op online campagnes. Opvallende advertenties op social media en in zoekmachines zorgden voor groei in online donaties en nieuwe structurele donateurs. Vooral in tijden van crisis, zoals het conflict in Gaza, bleek onze digitale aanwezigheid succesvol en zagen we direct resultaat op het gebied van fondsenwerving.

Onze vernieuwde website speelde hierin een centrale rol. Bezoekers vonden snel een passende manier om bij te dragen en zagen meteen welke impact hun steun voor kinderen maakt. In 2025 had de website ruim 1,3 miljoen bezoeken. Dit kwam mede door succesvolle campagnes rondom de verkiezingen, nalaten en de wintercampagne.

## Evenementen

In 2025 was het UNICEF-promotieteam actief op diverse evenementen, waaronder LEGO World en de Royal Christmas Fair. Op LEGO World in Utrecht spraken 40 vrijwilligers honderden bezoekers. Zij zamelden ruim € 2.000 aan eenmalige giften in en verwelkomden 88 nieuwe donateurs. Activiteiten als touwtjespringen, Jenga, een speurtocht en een wensboom maakten de stand tot een publiekstrekker en dankzij de inzet van vrijwilligers bleven de kosten laag. Tijdens de UNICEF-theatermaand bezochten vrijwilligers 20 theaters en bereikten zij bij 28 voorstellingen bijna 20.000 mensen. Met het motto 'Laat kinderen spelen' werd aandacht gevraagd voor UNICEF's inzet op het gebied van creatieve expressie voor kinderen.

## Klantenservice

Onze klantenservice en externe telemarketing-bureaus staan dagelijks klaar om vragen te beantwoorden en ons werk toe te lichten. Door deze persoonlijke en laagdrempelige aanpak bouwen we aan vertrouwen met onze donateurs en ontvangen we waardevolle feedback, waarmee we onze campagnes voortdurend verbeteren. Dat dit werkt, blijkt uit de waardering: van 1.000 respondenten kreeg onze klantenservice gemiddeld een 9. Met ruim 84.000 contactmomenten bleef het totale aantal vergelijkbaar met voorgaande jaren. Het aantal klachten daalde van fors van 373 in 2024 naar slechts 192 in 2025.

## UNICEF Nederland 70 jaar – een mijlpaal met kinderen in de hoofdrol

Een hoogtepunt van 2025 was de viering van [70 jaar UNICEF Nederland](#) op 17 november in Amare in Den Haag. Tijdens deze inspirerende avond stonden kinderen en hun talent centraal en bedankten we onze donateurs en partners voor hun blijvende steun. Op het podium stonden Queen-Zhanel (14) en Emma Kok, Niek (14) & Luuk (15) en Guus Meeuwis, Imaani (15) met haar moeder Edsilia Rombley, Rinze (17) en Bente, Inés (16) en Dennis van Aarssen, Veronika (14) en Claudia de Breij, Jasmijn (16) en Roel van Velzen, Riley (17) en April Darby, Govert (14) en Myron Hamming. Presentator Klaas van Kruistum zorgde samen met een jong presentatietalent Emeritha (18) voor energie en verbinding. In een speciale jubileumvideo, ingesproken door ambassadeur Edwin Evers, namen we het publiek mee op reis. De boodschap was helder: kinderen hebben dromen, talenten en verhalen en die blijven we samen een stem geven.



# UNICEF Nederland achter de schermen



## 6.1 BESTUUR EN ORGANISATIE



UNICEF Nederland hanteert een helder bestuursmodel waarbij besturen en toezicht houden strikt gescheiden zijn, conform de CBF-Erkenningregeling Goede Doelen. De directeur-bestuurder draagt de dagelijkse eindverantwoordelijkheid voor de stichting. De Raad van Toezicht fungeert als werkgever, adviseur én toezichthouder op het realiseren van de in de statuten vastgelegde doelstellingen.

Suzanne Laszlo staat sinds 2016 aan het roer als directeur van UNICEF Nederland. Zij leidt het

managementteam en werkt samen met hen aan het realiseren van de missie, de uitvoering van het kinderrechtenbeleid in Nederland, het behalen van de inkomsten en het welzijn van medewerkers en vrijwilligers.

Naast haar rol als directeur is Suzanne Laszlo actief als bestuurslid van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) en het Goede Doelen Platform. Daarnaast is zij lid van de Advisory Board van de LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights en lid van de Raad van Toezicht van het Nederlands Helsinki Comité.

Het managementteam, bestaande uit de directeur, bestuurssecretaris en zes managers, bepaalt samen de strategische koers, bewaakt de voortgang en stuurt waar nodig tijdig bij.

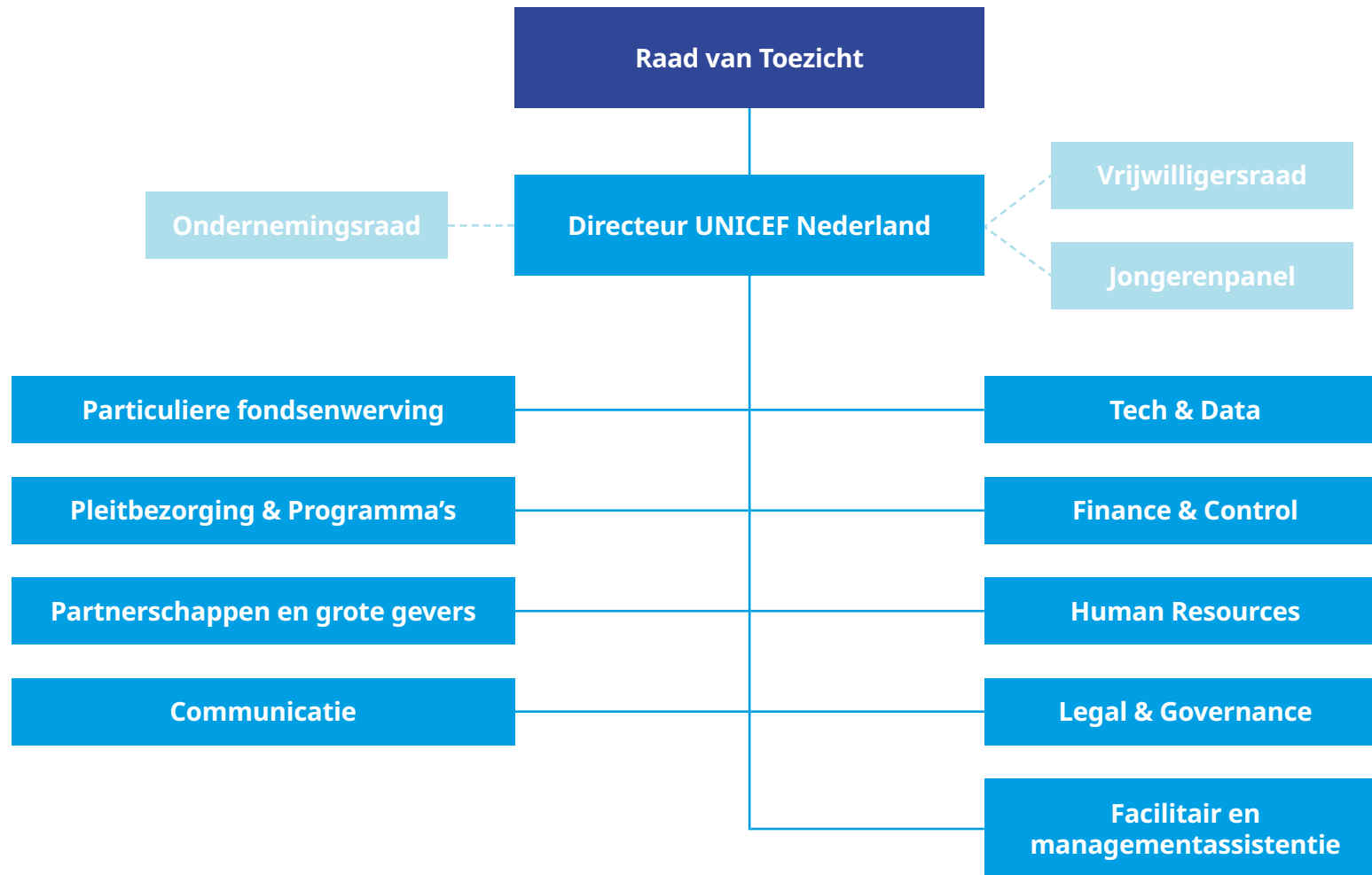
De directie wordt ondersteund door verschillende adviesorganen. Het jongerenpanel brengt actuele jongerenkwesties in, de Vrijwilligers Denktank vertegenwoordigt de stem van de vrijwilligers en de ondernemingsraad behartigt de belangen van de medewerkers.

## 6.2 DIRECTIEBELONING EN DECLARATIE

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid voor de directie vast en evalueert dit regelmatig. Hierbij wordt strikt de 'Regeling Beloning Directeuren' van Goede Doelen Nederland gevolgd. Deze regeling bepaalt op basis van duidelijke criteria wat het maximale jaarinkomen mag zijn.

In 2025 ontving Suzanne Laszlo een jaarinkomen van € 162.000, inclusief vakantiegeld, eindejaarsuitkering en een vergoeding voor niet-opgenomen vakantiedagen. Dit bedrag ligt in lijn met vergelijkbare organisaties en voldoet volledig aan de vastgestelde norm. Voor woon-werkverkeer en zakelijke reizen binnen Nederland gebruikt zij een bescheiden leaseauto. Overige kosten declareert zij volgens de standaard arbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

## ORGANISATIEOVERZICHT



## 6.3 EEN WENDBARE ORGANISATIE ZIJN EN BLIJVEN



**UNICEF Nederland streeft ernaar om met maximale slagkracht en doelgerichtheid het verschil te maken voor kinderen wereldwijd. We werken met een scherpe focus op onze doelgroepen en resultaten, in flexibele, multidisciplinaire teams die continu leren en verbeteren. In 2025 hebben we een vernieuwde organisatiecultuur en bijbehorende gedragskenmerken ingevoerd, waarmee we expliciet gewenst gedrag stimuleren dat ons in staat stelt om samen onze ambities waar te maken.**

### Beloningen en ziekteverzuim

UNICEF Nederland biedt medewerkers een beloning die past binnen de branche. Via Pensioenfonds Zorg en Welzijn zorgen we voor een solide basis voor later. Het ziekteverzuim bedroeg in 2025 8,23 procent. Dat is hoger dan in voorgaande jaren. We pakken kortdurend verzuim actief aan en zien dat dit daadwerkelijk afneemt. Onze coaches spelen hierbij een belangrijke rol. Zij zetten zich in voor de ontwikkeling en het welzijn van collega's en pakken signalen vroegtijdig op.

### Jong talent

Afgelopen jaar kregen 26 stagiaires bij ons de kans om zich te ontwikkelen en mee te bouwen aan onze organisatie. Hun frisse blik en inzet gaven ons werk een waardevolle impuls, terwijl we tegelijkertijd investeren in de professionals van de toekomst.

### Diversiteit en inclusie

UNICEF Nederland werkt doelgericht aan een sterk beleid voor diversiteit en inclusie. In 2025 zijn onze doelstellingen aangescherpt met meetbare prestatie-indicatoren. We besteedden actief aandacht aan het herkennen en verminderen van onbewuste vooroordelen, zowel in onze dagelijkse samenwerking als in werving en selectie.

### Integriteit

Integriteit staat bij UNICEF Nederland hoog op de agenda. Onze gedragscode en het integriteitsbeleid maken glashelder welk gedrag wij verwachten, wat als ongewenst geldt en hoe wij omgaan met mogelijke misstanden. Medewerkers en vrijwilligers weten hoe ze een melding kunnen doen en hoe deze zorgvuldig behandeld. In 2025 werd de interne vertrouwenspersoon twee keer benaderd. In beide gevallen was geen sprake van ongewenst gedrag. De externe vertrouwenspersoon en de integriteitscommissie ontvingen geen meldingen het afgelopen jaar.

## Kwaliteit

UNICEF Nederland is een CBF-Erkend Goed Doel en voldoet aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Denk hierbij aan normen op het vlak van goed bestuur, het realiseren van eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording. Andere kwaliteitsnormen die wij hanteren zijn de richtlijn 650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving, de UNICEF Code of Good Governance, DDMA richtlijnen voor privacy, richtlijnen voor de ANBI-status en de ISO 9001:2015.

## Medezeggenschap

De ondernemingsraad (OR) bestaat uit zeven medewerkers uit verschillende delen van de organisatie. De OR denkt mee over besluiten die gevolgen hebben voor medewerkers. Elke maand spreekt de OR met de directeur. Twee keer per jaar sluit een lid van de Raad van Toezicht hierbij aan. In 2025 besprak de OR onder andere de resultaten van het PMO-onderzoek, de instemmingsaanvraag voor het opleidingsbudget en signalen over huisvesting en inrichting. Collega's werden (via interne nieuwsbrieven) actief bevraagd over lopende onderwerpen. Daarnaast volgde de OR extra scholing, met speciale aandacht voor het nieuwe pensioenstelsel. Ook organiseerde de OR in 2025 een tussentijdse verkiezing, omdat twee leden de organisatie verlieten.

## Transitie van Vrijwilligersraad naar Denktank

In 2025 startte UNICEF Nederland de transitie van de formele Vrijwilligersraad naar een flexibele, toekomstgerichte Denktank. Deze nieuwe vorm van inspraak brengt vrijwilligers met diverse achtergronden samen om hun expertise en denkkracht actief in te zetten voor organisatiebrede thema's en de ontwikkeling van het vrijwilligersnetwerk. Tijdens de laatste vergadering van de Vrijwilligersraad op 2 oktober zijn de uitgangspunten en werkwijze van de Denktank vastgesteld. Het doel is een wendbare, verbonden en door vrijwilligers gedragen manier van meedenken en meedoen.

## Jongerenpanel

Het jongerenpanel van UNICEF Nederland vormt een essentieel adviesorgaan binnen onze organisatie. Dit panel geeft jongeren daadwerkelijk een stem en zorgt ervoor dat we niet alleen voor, maar vooral ook samen met jongeren werken. In 2025 gaf het jongerenpanel waardevolle adviezen over thema's zoals polarisatie, armoede en jeugdzorg. Het panel bestaat uit vijftien jongeren onder de 18 jaar, die elk maximaal drie jaar actief zijn. Zo blijft het jongerenpanel fris en vernieuwend. Naast hun interne rol laten de panelleden hun stem ook buiten UNICEF Nederland horen richting beleidsmakers en andere jongeren. Meer hierover staat in de paragraaf 'Educatie en participatie van jongeren' in het hoofdstuk Impact in Nederland.



## 6.4 RISICOMANAGEMENT



**UNICEF Nederland wil in al haar activiteiten en processen risico's tijdig herkennen en zorgvuldig beheersen. De belangrijkste risico's zijn opgenomen in ons risicoregister, dat jaarlijks wordt geactualiseerd en getoetst aan het internationale risicoregister van UNICEF. Hieronder staat een overzicht van onze hoofdrisico's en de bijbehorende proactieve en reactieve maatregelen.**

### Inkomensstromen

Een evenwichtige mix van inkomstenbronnen is essentieel om ons werk voor kinderen te kunnen voortzetten. Afhankelijkheid van specifieke bronnen kan kwetsbaar zijn wanneer een inkomstenstroom wegvalt of onder druk komt te staan. Dit kan gevolgen hebben voor de begroting en de continuïteit van activiteiten. In 2025 deden zich geen acute verstoringen voor, maar UNICEF Nederland blijft alert op ontwikkelingen in wet- en regelgeving en op de verdeling van inkomsten. Daarom blijven we investeren in diversificatie van inkomstenbronnen en in het versterken van bestaande en nieuwe vormen van fondsenwerving.

### Reputatie

Het vertrouwen van de Nederlandse samenleving is essentieel voor het realiseren van de doelstellingen van UNICEF Nederland. Dit vertrouwen kan worden geschaad wanneer niet integer wordt gehandeld of wanneer een incident niet zorgvuldig wordt opgepakt. Ook onvoldoende zichtbaarheid of beperkte aansluiting bij maatschappelijke ontwikkelingen kan invloed hebben op betrokkenheid. UNICEF Nederland werkt daarom met duidelijke interne maatregelen, zoals een actueel integriteitsbeleid, financiële controlemechanismen, een klokkenluidersregeling en een antifraudebeleid. Daarnaast is er een crisis-

managementplan zodat we snel, zorgvuldig en transparant kunnen handelen wanneer dat nodig is. Met deze maatregelen beschermen we niet alleen onze reputatie, maar vooral ook de continuïteit van ons werk voor kinderen.

### Polarisatie en het politiseren van (nood)hulp

UNICEF zet zich onvoorwaardelijk in voor de rechten van ieder kind, ongeacht politieke of maatschappelijke context. In 2025 was maatschappelijke polarisatie een belangrijk aandachtspunt, met name vanwege de impact die dit kan hebben op kinderen in Nederland en op het vertrouwen en de betrokkenheid van donateurs en andere stakeholders. UNICEF Nederland blijft investeren in het vergroten van inzicht in de effecten van polarisatie op kinderen en in het zorgvuldig bepalen en uitdragen van haar positie. We doen dit onder meer door jongeren te betrekken en maatschappelijke ontwikkelingen te duiden.

Tegelijkertijd blijft er internationaal een risico dat humanitaire hulp in conflictgebieden wordt gepolitiseerd, wat het verlenen van hulp kan bemoeilijken. Daarom blijven we actief communiceren over onze neutraliteit en onpartijdigheid, en over de manier waarop wij hulp bieden. Zo houden we de aandacht gericht op wat nodig is: kinderen beschermen en ondersteunen.

## 6.5 DUURZAAMHEID



**Bij alles wat we doen streven we naar een zo positief mogelijke impact. Voor kinderen in het bijzonder, maar ook voor het klimaat en de samenleving. Daarbij volgen we het VN-Kinderrechtenverdrag en UNICEF's Children's Rights and Business Principles (CRBP's). Elk jaar leggen we onze doelen vast volgens de Environmental, Social & Governance (ESG)-rapportagestandaarden. Zo blijven we transparant over onze ambities en inspireren we partners om samen bij te dragen aan een beter leven voor ieder kind. We doen al veel om onze impact te vergroten. In dit hoofdstuk lichten we de stappen toe die in 2025 belangrijk waren en waarop we in 2026 voortbouwen.**

### Milieu (Environmental)

Onze activiteiten hebben een indirecte invloed op het leven van kinderen door de milieuvoetafdruk die we als organisatie achterlaten. In 2025 hebben we nieuwe maatregelen genomen om deze voetafdruk verder te verkleinen. Zo is ons kantoor verder verduurzaamd en bereiden we ons voor op het behalen van het duurzaamheidskeurmerk BREEAM Excellent in 2026. Ook hebben we onze zakelijke auto vervangen door een hybride variant. Daarnaast is ons reisbeleid aangescherpt. Voor reizen korter dan 800 kilometer kiezen we voortaan voor de trein. Hiermee verkleinen we onze uitstoot en stimuleren we bewuste keuzes in mobiliteit. Onze mondiale reizen boven de 2.500 kilometer namen toe met 300.000 kilometer. Dit komt vooral door projecten op de Caribische eilanden, waar collega's op locatie hebben bijgedragen aan de projecten van UNICEF.

### Samenleving (Social)

Kinderen en jongeren spelen een belangrijke rol in ons werk. We hebben de verantwoordelijkheid om hen op een veilige en respectvolle manier te betrekken. Daarom hanteren we een strikt Child Safeguarding (CSG)-beleid waarin staat beschreven hoe wij en onze partners op de juiste manier kinderen en jongeren betrekken. In 2025 zijn we gestart met het aanscherpen van ons CSG-beleid. Dit omvat onder andere het zorgvuldig omgaan met beeldmateriaal van kinderen en jongeren. In 2026 zetten we deze aanscherping voort en nemen we aanvullende maatregelen om dit beleid nog steviger te verankeren.

We vinden het belangrijk dat onze organisatie een afspiegeling vormt van de samenleving. In 2025 streefden we ernaar dat 30 procent van onze collega's een niet-Nederlandse culturele achtergrond zou hebben. Uiteindelijk kwam het percentage uit op 19 procent. In de komende jaren blijven we werken aan meer diversiteit binnen onze organisatie.

Daarnaast hebben we in kaart gebracht hoe we omgaan met preventief verzuim en waar verbeteringen mogelijk zijn. In 2026 werken we deze punten verder uit. Ook hebben we een gevarieerd vitaliteitsprogramma georganiseerd, met aandacht voor mentale en fysieke gezondheid.

## Bestuur (Governance)

Het vertrouwen van donateurs en partners is essentieel voor ons werk. Daarom werken we transparant, zorgvuldig en met heldere verantwoording. Onze werkwijze voldoet aan strenge normen, zoals de DDMA-richtlijnen voor privacy, de UNICEF Code of Good Governance, de ANBI-voorwaarden en ISO 9001:2015. De kwaliteit van ons werk borgen we met interne en externe controles. De uitkomsten hiervan delen we met de Raad van Toezicht. We werken alleen samen met partners die passen bij onze waarden. Daarbij gebruiken we een uitgebreid Due Diligence-beleid.

In 2025 vernieuwden we ons integriteitsbeleid en versterkten we governance en erkenningsnormen. We voerden een self-assessment uit op de CBF-normen. De aanbevelingen werken we in 2026 verder uit. Ook hebben we onze privacy en data governance aangescherpt, zodat we onze zorgvuldige omgang met gegevens blijven voortzetten en blijven voldoen aan hoge kwaliteitsnormen.



# TOEZICHT EN VERANTWOORDING



**In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht haar visie op de behaalde resultaten van UNICEF Nederland, de ontwikkeling van de organisatie en het toezicht daarop.**

## **7.1 VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT**

**In 2025 vierde UNICEF Nederland haar zeventigste verjaardag, en het belang van haar inzet blijft onverminderd groot. Ook dit jaar werden talloze kinderen wereldwijd geraakt door conflicten en crisissituaties, waardoor zij de basisrechten en kansen missen die ieder kind verdient. Ook in Nederland maken kinderen zich zorgen over hun veiligheid en toekomst. Zelfs na zeventig jaar is er het nodige te doen om ervoor te zorgen dat ieder kind écht kind kan zijn, altijd en overal. In dit verslag blikt de Raad van Toezicht terug op de resultaten van UNICEF Nederland die de positie van kinderen versterken, de ontwikkeling van de organisatie en het toezicht dat hierop wordt gehouden.**

### **Voor ieder kind**

UNICEF staat onvoorwaardelijk klaar voor ieder kind, ongeacht de politieke situatie of de mate van aandacht in de media en samenleving voor een conflict of noodsituatie. In een wereld waarin hulpverlening steeds vaker wordt beïnvloed door politieke belangen en crises elkaar in rap tempo opvolgen, blijft deze missie zowel bijzonder als essentieel. De Raad is trots op de manier waarop UNICEF Nederland deze bijzondere opdracht uitdraagt en op de brede steun die zij geniet onder de Nederlandse bevolking.

Dankzij deze inzet levert UNICEF Nederland een substantiële bijdrage aan het wereldwijde werk van UNICEF. Zo kregen kinderen in Gaza weer meer toegang tot levensreddende hulp na het staakt-het-vuren, werd in Oekraïne schoon drinkwater verstrekt en werden kinderbescherming, sociale zorg, gezondheidszorg en onderwijs versterkt. Ook in minder zichtbare crisisgebieden zoals de Democratische Republiek Congo, Soedan, Myanmar en Haïti bood UNICEF cruciale hulp: van de bestrijding van cholera en het bieden van psychosociale en medische zorg aan slachtoffers van gendergerelateerd geweld tot noodvoeding, gezondheidszorg en schoon drinkwater. Zo maakt UNICEF, samen met haar partners, het verschil voor kinderen wereldwijd.



## Kinderrechten in Nederland

Uit recent onderzoek van UNICEF bleek dat Nederlandse jongeren zich stevige zorgen maken over hun directe leefomgeving. Veiligheid, het tekort aan betaalbare woningen en pesten vormen de belangrijkste aandachtspunten. Tijdens UNICEF's Jongeren Prinsjesdag boden jongeren hun advies aan Kamerleden aan, met concrete voorstellen om hun positie in Nederland te verbeteren. De organisatie heeft, naar aanleiding van het uitgesproken gevoel van onveiligheid door jongeren, verdiepend onderzoek gedaan en het thema veiligheid centraal gesteld in de verkiezingscampagne. Overheid, ouders en scholen zijn opgeroepen om het gesprek aan te gaan met kinderen en écht te luisteren naar hun behoeften. Door onderzoek te koppelen aan praktische oplossingen, blijft UNICEF Nederland zich onvermoeibaar inzetten voor elk kind.

UNICEF Nederland heeft dit jaar haar 70-jarig jubileum gevierd, een mijlpaal die werd opgeluisterd door een grote opkomst van collega's, vrijwilligers, donateurs en partners. Het feest stond volledig in het teken van de kracht en het talent van kinderen en jongeren. Hun creatieve en culturele bijdragen lieten duidelijk zien hoeveel potentieel zij bezitten. Toch is het recht op ontwikkeling en deelname aan culturele activiteiten voor veel kinderen in Nederland niet vanzelfsprekend. De Raad waardeert het dat UNICEF Nederland, samen met kinderen, jongeren en partners, de stem van de jeugd zichtbaar versterkt.

## Financiële resultaten

UNICEF Nederland kijkt terug op een solide financieel jaar dankzij de steun van donateurs, bedrijven, vermogende gevers en partners. In 2025 bedroegen de totale opbrengsten € 75,3 miljoen. Hoewel de inkomsten lager waren dan in 2024, door het ontbreken van een gezamenlijke noodhulpactie van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) en minder nalatenschappen, blijkt uit de resultaten dat de fondsenwervende basis sterk en veerkrachtig is. Eenmalige giften stegen door succesvolle campagnes, en er zijn nieuwe samenwerkingen binnen het bedrijfsleven gerealiseerd. Structurele inkomsten, zoals de bijdrage van de Postcode Loterij en van onze trouwe donateurs, bleven een stabiele pijler. UNICEF Nederland droeg € 51,3 miljoen af aan UNICEF Internationaal en besteedde € 8,6 miljoen aan kinderrechten binnen Nederland en het Koninkrijk. Het doelbestedingspercentage kwam uit op 79,6 procent, geheel in lijn met de lange termijn ambitie. De kosten daalden en bleven beheersbaar, met wervingskosten van 21,0 procent en beheerskosten van 2,1 procent. De Raad van Toezicht ziet in deze resultaten een organisatie die financieel gezond is, strategisch investeert en met realistische begrotingen werkt. Het negatieve resultaat van € 1,7 miljoen is gedekt uit reserves en het gevolg van bewuste investeringen in fondsenwerving, digitalisering en innovatie. Deze ontwikkelingen geven vertrouwen voor 2026, waarin UNICEF Nederland verder bouwt aan een sterke en diverse inkomstenbasis en zich blijft inzetten voor het realiseren van duurzame impact voor kinderen wereldwijd en in Nederland.

## Interne organisatie

Het afgelopen jaar heeft de organisatie overtuigend haar strategische doelen gerealiseerd. Op basis van de eerder ingezette scenarioplanning wordt gestaag gebouwd aan een organisatie die voorbereid is op de toekomst en gericht is op het benutten van kansen. Een belangrijk speerpunt is het verder ontwikkelen van een werkcultuur waarbij medewerkers worden gestimuleerd om flexibel in te spelen op veranderingen en kansen te grijpen zodra die zich voordoen. Teams voor belangenbehartiging, communicatie en fondsenwerving worden steeds beter met elkaar verbonden, wat benadrukt wordt door het succes van de campagne rond de verkiezingen. De Raad constateert dat de investeringen in modernisering en digitalisering van de fondsenwerving hun vruchten beginnen af te werpen. Daarom verwacht de Raad dat deze ontwikkeling in 2026 in een stroomversnelling zal komen.



## Governance

De Raad van Toezicht heeft het afgelopen jaar contact onderhouden met de ondernemingsraad en voor het laatst met de Vrijwilligersraad, die nu in een nieuwe vorm wordt voortgezet. De Raad is actief betrokken bij deze transitie. Daarnaast namen leden van de Raad deel aan gesprekken met het UNICEF jongerenpanel en de adviesgroep van de UNICEF-leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit Leiden. De Raad constateert dat UNICEF Nederland stevig aan het roer staat en volledig voldoet aan alle externe wettelijke eisen. Dit wordt benadrukt door de positieve uitkomsten van de jaarrekeningcontrole door de accountant en de jaarlijkse CBF-Erkenning. Ook voldoet de organisatie aan de strenge normen op het gebied van bestuur, governance en transparantie die door UNICEF Internationaal en de sector worden gesteld. Bovendien is de ISO-norm voor kwaliteit behaald. De directie informeert de Raad periodiek over alle geïdentificeerde risico's en de maatregelen die genomen zijn om deze te beheersen. Afgelopen jaar zijn het integriteitsbeleid geactualiseerd, de Due Diligence-procedures voor samenwerking en donatieontvangst aangescherpt, en is het informatiebeveiligingsbeleid kritisch doorgelicht en gecontroleerd.

## Dankwoord

De Raad van Toezicht spreekt haar grote waardering uit voor alle medewerkers en vrijwilligers van UNICEF Nederland, zonder hun inzet waren deze resultaten simpelweg niet mogelijk geweest. Het afgelopen jaar onderstreepte opnieuw dat samenwerking de sleutel is tot succes, en juist in het licht van de wereldwijde uitdagingen blijft dit onverminderd essentieel. Een bijzonder woord van dank gaat uit naar onze donateurs en partners, die hun tijd, middelen en vertrouwen schenken. De Raad is ervan overtuigd dat, dankzij deze gezamenlijke kracht, UNICEF Nederland ook in 2026 impact zal maken voor kinderen. Zo bouwen we samen aan een betere wereld voor ieder kind.

### **Raad van Toezicht UNICEF Nederland, april 2026**

## **In Memoriam - Marie-José Willemse**

Tot ons grote verdriet is ons zeer gewaardeerde lid van de Raad van Toezicht, Marie-José Willemse, begin 2026 overleden. Marie-José was sinds 2019 lid van de Raad van Toezicht en vervulde die rol met veel warmte, betrokkenheid en belangstelling voor zowel het werk van UNICEF als de mensen die dat werk doen. Haar rol als lid van de Raad van Toezicht, waarbij ze ook lid was van de Vrijwilligersraad, vervulde ze met veel toewijding. Met haar warme persoonlijkheid en zowel standvastige als verbindende karakter wist ze altijd oog te houden waar het om gaat, namelijk dat bereiken wat het beste is voor kinderen. We gaan haar verbindende karakter, toewijding en warme persoonlijkheid enorm missen.

## 7.2 TOEZICHT HOUDEN OP UNICEF NEDERLAND

### Samenstelling

De Raad van Toezicht is samengesteld op basis van een helder en zorgvuldig opgesteld profiel, zoals vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland. Op deze manier wordt geborgd dat de organisatie haar doelstellingen optimaal kan realiseren. Leden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met de mogelijkheid tot eenmalige verlenging. De Raad telt maximaal acht leden. In 2025 bestond onze Raad van Toezicht uit de volgende personen:

### Just Spee

Lid van de Raad van Toezicht sinds 1 januari 2018 en voorzitter sinds 1 december 2019. Nevenactiviteiten:

- Lid Executive Committee UEFA
- Vicevoorzitter Raad van Toezicht en voorzitter Auditcommissie OLVG
- Lid Raad van Commissarissen Asito Diensten Groep ADG
- Non-Executive Director Superstruct

### Bruno Bruins

Chief Strategy Officer bij Renewi. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2021 en lid van de Remuneratiecommissie. Nevenactiviteiten:

- Voorzitter Raad van Advies Yris B.V.
- Voorzitter Raad van Toezicht Alrijne zorggroep
- Lid Permanente Scoutingscommissie VVD
- Eigenaar BJB Advies
- Voorzitter Raad van Advies Keolis Nederland BV

### Chris Figeo

Chief Financial Officer bij KPN. Lid van de Raad van Toezicht sinds januari 2018 en voorzitter van de Auditcommissie. Nevenactiviteiten:

- Lid Raad van Commissarissen Koninklijke Schiphol Group
- Lid Economic Board Zuid-Holland
- Lid Monitoring Commissie Corporate Governance Code
- Lid Raad van Commissarissen de Nederlandsche Bank N.V.
- Lid Raad van Commissarissen Glaspoort B.V.

### Yannick van den Brink

Hoogleraar Straf- en strafprocesrecht, Vrije Universiteit Amsterdam. Lid van de Raad van Toezicht sinds februari 2025. Nevenactiviteiten:

- Kinderrechter-plaatsvervanger bij de Rechtbank Den Haag
- Fellow bij het Nederlands Studiecentrum Criminaliteit en Rechtshandhaving
- Lid Raad van Deskundigen bij het Netherlands Helsinki Committee
- Lid International Advisory Committee DATA MOSAIC project bij Penal Reform International / Terre des Hommes
- Lid Wetenschappelijke Klankbordgroep bij Jeugdreclassering in Verbinding
- Lid Klankbordgroep Kennislijn Jeugdcriminaliteit bij het Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum

### Karin Arts

Hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling, onderwijsdecaan en dagelijks bestuurslid International Institute of Social Studies aan de Erasmus Universiteit. Lid van de Raad van Toezicht van januari 2017 tot februari 2025, vicevoorzitter sinds maart 2021, voorzitter van de Adviesgroep Internationaal en Programma's en liaison tussen de Raad van Toezicht en het jongerenpanel. Nevenfuncties:

- Redactielid Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law

### Lucas van Eeghen

CXO bij Rituals Cosmetics. Lid van de Raad van Toezicht sinds juli 2020. Nevenactiviteit:

- Voorzitter Raad van Commissarissen Van Eeghen Group sinds juni 2024

### Caroline Princen

Vanaf medio november 2025 Co-CEO van de QLS Group. Lid van de Raad van Toezicht sinds juni 2024 en lid van de Auditcommissie. Nevenactiviteiten:

- Voorzitter van de Raad van Toezicht Perspectief
- Lid van het bestuur van de Stichting Administratiekantoor Heijmans

## Marie-José Willemse

Lid van de Raad van Toezicht sinds oktober 2019 tot januari 2026. Was tevens secretaris en voorzitter van de Remuneratiecommissie. Nevenactiviteit:

- Voorzitter Registratiecommissie Specialismen Verpleegkunde (RSV) tot 1 april 2024

## Jorge Vazquez

CFO van Randstad. Lid van de Raad van Toezicht sinds juni 2025. Tevens voorzitter van de Auditcommissie.

## Janine Vos

Managing Board member en Chief Human Resource Officer bij de Rabobank en lid van de Raad van Toezicht sinds juni 2024. Nevenactiviteiten:

- Lid Raad van Commissarissen KLM
- Lid Economic Board Utrecht
- Lid Raad van Advies SER Topvrouwen



## Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad van Toezicht kunnen eenmaal worden herbenoemd.

## Bezoldiging en onafhankelijkheid

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Zij kunnen wel onkosten, zoals reis- of trainingskosten, declareren.

## Werkzaamheden

De Raad van Toezicht bewaakt de koers en het functioneren van de directie en de organisatie als geheel. Op strategisch niveau stelt de Raad de hoofdlijnen van het beleid vast, houdt toezicht op de uitvoering en fungeert als klankbord en adviseur. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in de statuten en sluiten aan bij de normen van de CBF-Erkenningregeling Goede Doelen.

In 2025 kwam de Raad vier keer bijeen met de directie. Daarnaast vond een jaarlijkse strategie-bijeenkomst plaats met het volledige management-team. Voorafgaand aan de gezamenlijke sessie voerde de voorzitter een één-op-één gesprek met de directeur. Ook nam de voorzitter deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van Raden van Toezicht van andere Nationale Comités van UNICEF.

Daarnaast was er een bijeenkomst met de Vrijwilligersraad. Eén lid van de Raad woonde twee vergaderingen bij van de ondernemingsraad en de directie, terwijl een ander lid deelnam aan twee overleggen van de Vrijwilligersraad met de directie.

Ook voerde een lid overleg met vertegenwoordigers van het jongerenpanel om hun visie te bespreken op ons beleid rond actuele partnerschappen.

## Organen

Om haar taken zorgvuldig en doelgericht uit te voeren, beschikt de Raad van Toezicht over twee statutaire commissies: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie. De Auditcommissie houdt toezicht op het interne risicobeheer en de controlesystemen, beoordeelt de financiële verslaglegging, onderhoudt contact met de externe accountant en bewaakt de uitvoering van strategische ICT-processen. In 2025 kwam de commissie vijf keer samen met de directie, waarbij de externe accountant twee keer aansloot. De Remuneratiecommissie adviseert over het beloningsbeleid en voert twee keer per jaar functioneringsgesprekken met de directie.

Daarnaast heeft de Raad van Toezicht een Adviesgroep Internationaal en Programma's, die het werk in de Caribische delen van het Koninkrijk der Nederlanden en internationale thema's nauw volgt. Ook is de Raad vertegenwoordigd in het Curatorium van de UNICEF-leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit van Leiden.

# FINANCIËLE INFORMATIE



## 8.1 SAMENVATTING FINANCIËLE RESULTATEN



### Opbrengsten

In 2025 bedroegen onze totale opbrengsten € 75,3 miljoen. Deze opbrengsten lagen lager dan in 2024, vooral doordat er dit jaar geen gezamenlijke noodhulpactie van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) was en doordat nalatenschappen achterbleven. Tegelijkertijd presteerden onze fondsenwervende activiteiten sterk. Eenmalige giften vielen hoger uit dan in 2024 en boven onze begroting, mede dankzij goedlopende campagnes. Ook bij bedrijven behaalden we mooie resultaten, dankzij nieuwe samenwerkingen en succesvolle partneracties. De structurele inkomsten, zoals vaste particuliere donateurs en de bijdrage van de Postcode Loterij, vormden opnieuw een stabiele basis.

### Doelbestedingen

In 2025 besteedden we € 59,9 miljoen aan onze doelstellingen. Daarmee bleef onze inzet voor kinderen wereldwijd en binnen het Koninkrijk onverminderd sterk, ook in een jaar met wisselende inkomstenbronnen.

Het grootste deel van deze bestedingen, € 51,3 miljoen, droegen we af aan UNICEF Internationaal. Deze middelen worden wereldwijd ingezet voor programma's die kinderen beschermen, ondersteunen en nieuwe kansen bieden. Daarnaast investeerden we € 8,6 miljoen in het versterken van kinderrechten en kinderrechtenbeleid in Nederland en in de Caribische delen van het Koninkrijk. Ons doelbestedingspercentage kwam in 2025 uit op 79,6 procent. Daarmee blijven we dicht bij onze ambitie om ongeveer 80 procent van onze uitgaven rechtstreeks aan onze missie te besteden.

### Kosten

In 2025 bedroegen onze totale kosten € 17,4 miljoen. Deze daling ten opzichte van 2024 komt vooral doordat we in eerdere jaren extra hebben geïnvesteerd in de werving van structurele donateurs vanuit een hiervoor beschikbare reserve. Nu deze reserve volledig is benut, zijn de wervingskosten teruggekeerd naar een lager en regulier niveau.

De wervingskosten kwamen uit op 21,0 procent van de geworven baten, wat in lijn is met onze verwachtingen. De kosten voor beheer en administratie bedroegen € 1,6 miljoen, overeenkomend met 2,1 procent van de totale baten. De verdeling van de totale lasten bleef evenwichtig: 67 procent werd besteed aan kinderrechten wereldwijd, 11 procent aan kinderrechten in Nederland, 20 procent aan fondsenwerving en 2 procent aan beheer en administratie.

### Saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten over 2025 bedraagt € 1,7 miljoen negatief. Dit resultaat sluit aan bij onze planning en hangt samen met eerdere keuzes om extra te investeren in fondsenwerving, digitalisering en innovatie. Het negatieve resultaat is volledig gedekt door een onttrekking aan onze reserves.

## Bestemmingsreserves

UNICEF Nederland houdt verschillende bestemmingsreserves aan om toekomstige ontwikkelingen mogelijk te maken en strategische flexibiliteit te behouden. Per 31 december 2025 bestaat dit deel van het eigen vermogen uit de volgende reserves.

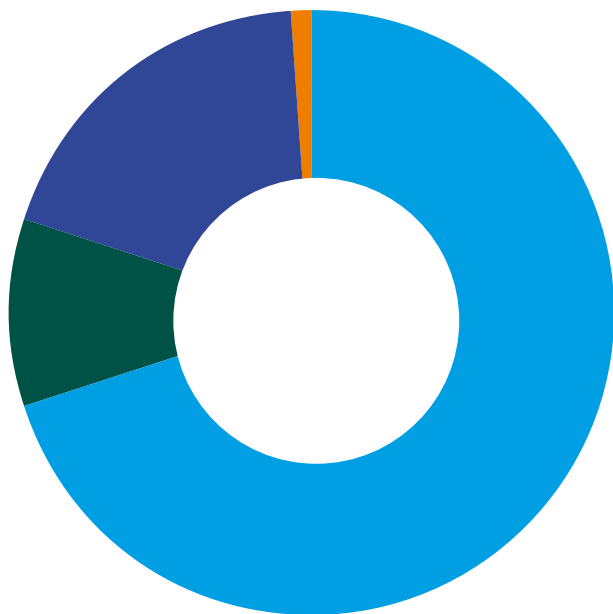
- **Een continuïteitsreserve.** De continuïteitsreserve blijft, net als vorig jaar, op € 7,4 miljoen. Deze reserve waarborgt dat UNICEF Nederland ook in een crisissituatie aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang is gebaseerd op een risicoanalyse en op de kosten die nodig zijn om de organisatie in extreme omstandigheden aan te passen of gecontroleerd af te bouwen.
- **Een innovatiereserve.** Deze reserve is bedoeld voor toekomstige kosten rond het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2025 is € 359.000 onttrokken, voornamelijk voor het Always-on programma, waarmee UNICEF Nederland continu werkt aan het optimaliseren van fondsenwerving. De omvang ultimo 2025

bedraagt € 937.000.

- **Een reserve voor tech & data.** De middelen in deze reserve ondersteunen de verdere modernisering van het digitale fundament van UNICEF Nederland, met uitgaven voor online innovatie, datagedreven werken en het automatiseren van gestandaardiseerde klantreizen. In 2025 is € 272.000 onttrokken. De omvang ultimo 2025 bedraagt € 367.000.
- **Een reserve voor organisatieontwikkeling.** Deze reserve is bedoeld om de organisatie beter te laten aansluiten op de vernieuwde visie van UNICEF Nederland. In 2025 is € 27.000 onttrokken. De resterende middelen van € 393.000 zullen in 2026–2027 worden benut.



## Opbrengsten UNICEF Nederland



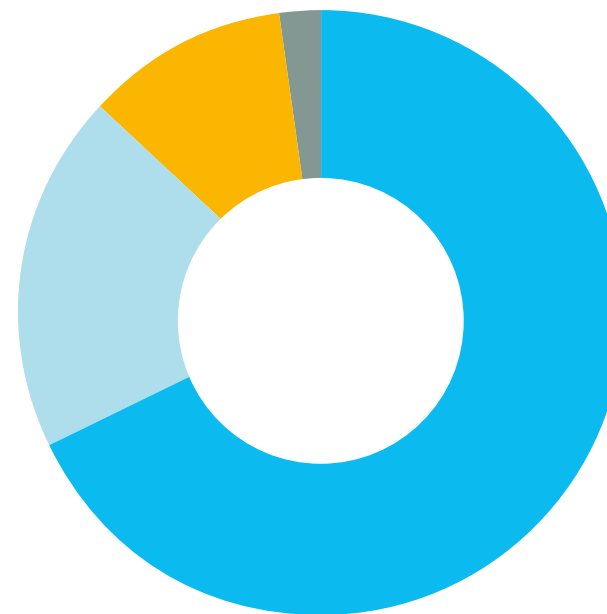
**70%** Particulieren

**19%** Loterijorganisaties

**10%** Bedrijven

**1%** Subsidies

## Kosten UNICEF Nederland ten opzichte van de baten



**67%** Kinderrechten wereldwijd

**20%** Fondsenwerving

**11%** Kinderrechten in Nederland

**2%** Administratie en beheer

## 8.2 BELEGGINGEN



Onze beleggingen zijn bedoeld om in uitzonderlijke situaties snel over middelen te kunnen beschikken, bijvoorbeeld wanneer we noodhulp moeten voorfinancieren of wanneer inzet van de continuïteitsreserve noodzakelijk is. De middelen die we beleggen zijn niet direct nodig voor onze reguliere activiteiten en worden daarom met een langere horizon beheerd. Ons vrij besteedbaar vermogen beleggen we met een tijdshorizon van vier tot acht jaar, tot maximaal de omvang van de continuïteitsreserve.

Ons beleggingsbeleid is voorzichtig en duurzaam. We beleggen in een mix van solide en vastrentende waarden en aandelen van zowel overheden als bedrijven, die voldoen aan de strenge duurzaamheids-

criteria van onze vermogensbeheerder. Daarbij hanteren we een defensieve strategie waarbij 20 procent in aandelen en 80 procent in obligaties wordt belegd. Onze directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

Het beheer van de portefeuille is ondergebracht bij ING. ING voert dit uit binnen de afgesproken strategische kaders en rapporteert periodiek aan de Auditcommissie. De beleggingen bestaan uit een handelsportefeuille van € 7,1 miljoen en een obligatieportefeuille van € 1,9 miljoen met vaste looptijden tot en met 2026. Deze obligaties zijn duurzaam, hebben een laag risicoprofiel en sluiten aan op ons kasstroomschema.

In 2025 waren de koersresultaten positief. De ongerealiseerde koersverschillen bedroegen € 109.000, de gerealiseerde koersresultaten € 27.000, en de kosten voor beheer bedroegen € 33.000.

### **Risicobeheer financiële instrumenten**

UNICEF Nederland voert een terughoudend en beheerst beleid ten aanzien van financiële instrumenten, gericht op het beheersen van liquiditeits-, krediet- en renterisico's. Het bestuur stelt het beleid vast en de Auditcommissie houdt toezicht. De nadere toelichting is opgenomen in de jaarrekening.

## 8.3 FINANCIËLE VOORUITZICHTEN

In 2026 bouwen we verder aan een sterke en diverse inkomstenbasis. We versterken de groei bij particulieren en bedrijven, investeren in het behoud van donateurs en stimuleren eenmalige giften. Daarnaast blijven nalatenschappen, subsidies en bijdragen van vermogende gevers een waardevolle pijler. En met de blijvende steun van de Postcode Loterij beschikken we over een stabiel financieel fundament dat ons helpt duurzaam impact te maken.



## 8.4 MEERJARENBEGROTING

Bedragen x € 1.000	2025 werkelijk	Begroting 2026	Planning 2027	Planning 2028	Planning 2029
<b>BATEN</b>					
Baten van particulieren	52.560	54.550	54.553	55.880	56.614
Baten van bedrijven	7.280	8.300	9.400	9.800	10.200
Baten van loterijorganisaties	14.533	13.000	12.500	12.000	12.000
Baten van subsidies van overheden	531	725	725	575	575
Baten van andere organisaties zonder winststreven	366	500	500	500	500
<b>SOM DER BATEN</b>	<b>75.270</b>	<b>77.075</b>	<b>77.678</b>	<b>78.755</b>	<b>79.889</b>
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>					
Afdracht UNICEF internationaal	51.322	53.045	53.474	54.381	55.097
Totaal bestedingen	8.577	7.845	7.740	7.678	7.842
<b>SOM DER BESTEDING AAN DOELSTELLINGEN</b>	<b>59.899</b>	<b>60.890</b>	<b>61.214</b>	<b>62.059</b>	<b>62.939</b>
<b>LASTEN</b>					
Kosten fondsenwerving	15.793	15.525	15.340	15.430	15.541
Kosten administratie en beheer	1.569	1.710	1.684	1.666	1.709
<b>SOM DER LASTEN</b>	<b>17.362</b>	<b>17.235</b>	<b>17.024</b>	<b>17.096</b>	<b>17.250</b>
<b>SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN</b>	<b>-1.991</b>	<b>-1.050</b>	<b>-560</b>	<b>-400</b>	<b>-300</b>
Financiële baten en lasten	332	200	200	200	200
<b>SALDO BATEN EN LASTEN</b>	<b>-1.659</b>	<b>-850</b>	<b>-360</b>	<b>-200</b>	<b>-100</b>
<b>Resultaatsbestemming:</b>					
Dotatie / onttrekking fondsen	-336	-40	-	-	-
Dotatie / onttrekking continuïteitsreserve	-	-	-	-	-
Dotatie / onttrekking bestemmingsreserves	-1.323	-810	-360	-200	-100
<b>Afdrachtspercentage UNICEF</b>	<b>69,8%</b>	<b>70,2%</b>	<b>70,2%</b>	<b>70,3%</b>	<b>70,2%</b>
Besteed aan doelstellingen / totale baten	79,6%	79,0%	78,8%	78,8%	78,8%
Kosten fondsenwerving / totale baten	21,0%	20,1%	19,7%	19,6%	19,5%
Kosten administratie en beheer / totale baten	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%
Mutatie reserves en saldo financiële baten en lasten	-2,6%	-1,4%	-0,7%	-0,5%	-0,4%
<b>Totaal ratio's</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# ONZE PLANNEN VOOR 2026



**In 2026 vergroten we onze impact voor kinderen in Nederland én wereldwijd door zichtbaar, relevant en verbindend te zijn voor kinderen en jongeren, ouders, donateurs en partners. We bouwen voort op de lessen van 2025, terwijl we werken in een context van stijgende kosten, afbouw van inkomsten en toenemende druk op het maatschappelijk middenveld. Deze realiteit vraagt om scherpste, focus en datagedreven keuzes.**



### Impact in Nederland

Een belangrijk uitgangspunt voor 2026 is het versterken van de weerbaarheid van kinderen en jongeren. Zij groeien op in een wereld waarin nabij conflict, klimaatverandering en digitalisering grote invloed hebben op hun veiligheid en mentaal welzijn. We willen deze uitdagingen zichtbaarder maken en omzetten in structurele verbeteringen in beleid en praktijk. Daarom zetten we stevig in op lobby en zichtbaarheid rondom veiligheid, de digitale leefomgeving en klimaat. Via jongerenpeilingen, panels, onderzoek en co-creatie zorgen we dat de stem van kinderen centraal staat. Lokale overheden spelen een grote rol. Met het Child Friendly Cities Initiative willen we voortbouwen op de huidige successen en het netwerk uitbreiden naar 25 gemeenten, waarvan 10 nieuwe deelnemers in 2026. Tegelijkertijd blijven we aandacht vragen voor thema's als asielopvang,

jeugdzorg, armoede, jeugdstrafrecht en de situatie van kinderen in het Caribische deel van het Nederlandse Koninkrijk. In deze situaties staan kinderrechten nog te vaak onder druk.



### Fondsenwerving

In 2026 willen we groeien naar meer dan € 77 miljoen aan inkomsten, met een gezonde mix van kanalen en een sterke focus op kwaliteit boven kwantiteit. We investeren in nalatenschappen, bouwen aan shared value-partnerships met bedrijven en ontwikkelen schaalbare campagnes samen met consumentenmerken. Onze verschuiving richting digitale kanalen zoals online campagnes, telemarketing en datagedreven klantreizen is noodzakelijk, omdat traditionele fondsenwervingskanalen duurder en minder efficiënt worden. Digitalisering stelt ons in staat persoonlijker, slimmer en kostenefficiënter te werken.



### Digitale innovatie

Onze digitale ambities versterken al deze plannen. Dankzij een nieuwe data-architectuur, omni-channel journeys en concrete AI-toepassingen verbeteren we onze dienstverlening en verhogen we conversie, retentie en betrokkenheid. Zo ontvangt 80 procent van onze donateurs in 2026 gepersonaliseerde informatie die past bij hun interesse en gedrag.



### Verbinding en vertrouwen

We bouwen aan een geliefd merk dat herkenbaar is over de hele levensloop heen, van 8 tot 80 jaar. Met inspirerende verhalen, relevante content en handelingsperspectieven voor ouders en jongeren creëren we een consistente merkbeleving. We zetten influencers in, gebruiken kanalen zoals TikTok en zorgen voor een bredere zichtbaarheid in media. Doel is dat minstens 25% van de jongeren een positieve ervaring heeft met UNICEF - een belangrijke stap in het versterken van onze lange-termijnrelatie met toekomstige donateurs en bondgenoten.



### Organisatiekracht en mensen

We stimuleren een cultuur van innovatie, ondernemerschap en continue verbetering. We ontwikkelen vaardigheden op het gebied van data, digitalisering en AI. Met scherp financieel inzicht en aandacht voor welzijn en leiderschap blijven we bouwen aan een wendbare organisatie die klaar is voor de toekomst.



# JAAARREKENING



# INHOUDSOPGAVE

<b>Jaarrekening</b>	<b>59</b>
Balans per 31 december 2025	61
Staat van baten en lasten 2025	63
Kasstroomoverzicht	64
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	65
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	65
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	68
Toelichting op de balans per 31 december 2025	71
Toelichting op de staat van baten en lasten 2025	78
Toelichting bestedingen	86
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2025	88
Overige toelichtingen	91
Kengetallen	92
<b>Overige gegevens</b>	<b>93</b>
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	93
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	95

**Balans per 31 december 2025**

(na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

		<b>31 december 2025</b>	<b>31 december 2024</b>
<b>ACTIVA</b>	<b>Ref.</b>		
Immateriële vaste activa	4	1.621	1.260
Materiële vaste activa	5	45	146
Financiële vaste activa	6	9.005	11.048
Vorderingen en overlopende activa	7	1.444	1.999
Liquide middelen	8	6.573	5.862
<b>Totaal</b>		<b>18.688</b>	<b>20.315</b>

## Balans per 31 december 2025

(na voorgestelde bestemming saldo baten en lasten x € 1.000,-)

		31 december 2025	31 december 2024
<b>PASSIVA</b>	<b>Ref.</b>		
<b>Reserves en fondsen</b>			
<b>Reserves</b>			
Continuïteitsreserve	9	7.391	7.391
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	937	1.296
Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs	11	-	515
Bestemmingsreserve Tech & Data	12	367	639
Bestemmingsreserve organisatieontwikkeling	13	393	420
Bestemmingsreserve lustrum evenement	14	-	150
		<b>9.088</b>	<b>10.411</b>
<b>Fondsen</b>			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	15	48	129
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	16	-	84
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	17	-	171
		<b>48</b>	<b>384</b>
<b>Totaal reserves en fondsen</b>		<b>9.136</b>	<b>10.795</b>
<b>Vorzieningen</b>	18	121	219
<b>Kortlopende schulden</b>			
UNICEF	19	6.226	6.006
Crediteuren		763	260
Belastingen en sociale premies	20	317	251
Overige schulden en overlopende passiva	21	2.125	2.784
		<b>9.431</b>	<b>9.301</b>
<b>Totaal</b>		<b>18.688</b>	<b>20.315</b>

## Staat van baten en lasten 2025

x € 1.000,-

		Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
<b>BATEN</b>	<b>Ref.</b>			
Baten van particulieren	22	52.560	54.811	54.171
Baten van bedrijven	23	7.280	6.665	4.592
Baten van loterijorganisaties	24	14.533	14.500	14.130
Baten van subsidies van overheden	25	531	570	1.917
Baten van andere organisaties zonder winststreven	26	366	180	4.834
<b>Som van de geworven baten</b>		<b>75.270</b>	<b>76.726</b>	<b>79.644</b>
<b>LASTEN</b>	<b>Ref.</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>				
Middelen voor UNICEF	27	51.322	52.413	54.608
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	28	8.577	8.822	9.022
		<b>59.899</b>	<b>61.235</b>	<b>63.630</b>
Wervingskosten	29	15.793	15.980	18.924
Kosten beheer en administratie	30	1.569	1.755	1.480
<b>Som van de lasten</b>		<b>17.362</b>	<b>17.735</b>	<b>20.404</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>		<b>-1.991</b>	<b>-2.244</b>	<b>-4.390</b>
Saldo financiële baten en lasten	31	332	250	627
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<b>-1.659</b>	<b>-1.994</b>	<b>-3.763</b>
<b>Bestemming saldo van baten en lasten:</b>				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	-359	-459	-96
Bestemmingsreserve Tech & Data	12	-272	-350	-361
Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs	11	-515	-435	-3.770
Bestemmingsreserve organisatieontwikkeling	13	-27	-420	420
Bestemmingsreserve lustrum evenement	14	-150	-150	150
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	15	-81	-100	-37
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	16	-84	-80	-95
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	17	-171	-	26
		<b>-1.659</b>	<b>-1.994</b>	<b>-3.763</b>

## Kasstroomoverzicht

		2025	2024
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>Ref.</b>		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	22 t/m 23	59.328	58.338
Ontvangen baten van loterijorganisaties	23	13.500	13.500
Ontvangen baten van subsidies van overheden	24	309	1.863
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	25	501	4.720
Ontvangen rentebaten en baten uit beleggingen	30	244	286
<b>Totaal ontvangsten</b>		<b>73.882</b>	<b>78.707</b>
Afdrachten UNICEF	26	-49.941	-56.610
Uitgaven Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	27	-7.993	-8.756
Uitgaven werving	28	-14.863	-18.552
Uitgaven beheer en administratie	29	-1.495	-1.413
<b>Totaal uitgaven</b>		<b>-74.292</b>	<b>-85.331</b>
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>-410</b>	<b>-6.624</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Investerings immateriële activa	4	-1.018	-908
Investerings materiële activa	5	-	-14
Investerings effecten	6	-1.800	-2.915
Desinvesterings effecten	6	3.939	5.195
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		<b>1.121</b>	<b>1.358</b>
<b>Koers- en omrekenverschillen op geldmiddelen</b>	31	-	<b>15</b>
<b>Netto kasstroom</b>		<b>711</b>	<b>-5.251</b>
Geldmiddelen per 1 januari		5.862	11.113
Geldmiddelen per 31 december		6.573	5.862
<b>Toename / afname geldmiddelen</b>	8	<b>711</b>	<b>-5.251</b>

### Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de koers op het moment dat de desbetreffende kasstromen zich voordoen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden.

### 1. Algemeen

#### 1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631.

#### 1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2025, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2025.

#### 1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2025 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

#### 1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

#### 1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, dat inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen van het voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

#### 1.6 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

### 2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

#### 2.1 Algemeen

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen, worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een

verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans staan als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

#### 2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

#### 2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van

schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen.

## 2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen die niet aan een subsidieverstrekker zijn doorbelast, komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetaire balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

## 2.5 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

## 2.6 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost. Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de stichting worden gewaardeerd tegen geamortiseerde

kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

Het beleggingsbeleid van UNICEF Nederland is gericht op minimale risico's en wordt uitgevoerd door een externe vermogensbeheerder. De beleggingen bestaan uit obligaties met een AAA-rating, aangehouden in zowel een handelsportefeuille als een portefeuille met vaste looptijd.

### 2.6.1 Saldering van financiële instrumenten

Een financieel actief en een financiële verplichting worden gesaldeerd als de stichting beschikt over een deugdelijk juridisch instrument om het financiële actief en de financiële verplichting gesaldeerd af te wikkelen en de stichting het stellige voornemen heeft om het saldo als zodanig netto of simultaan af te wikkelen.

Als sprake is van een overdracht van een financieel actief dat niet voor verwijdering uit de balans in aanmerking komt, wordt het overgedragen actief en de daarmee samenhangende verplichting niet gesaldeerd.

UNICEF Nederland loopt een beperkt liquiditeitsrisico. De obligatieportefeuille bestaat uit:

- een handelsportefeuille ter grootte van € 7,1 miljoen met een resterende looptijd langer dan één jaar, en
- obligaties met vaste looptijd ter grootte van € 1,9 miljoen met een maximale resterende looptijd tot en met 2026.

Deze posities zijn hoog verhandelbaar en worden aangehouden bij partijen met minimaal een A-rating. Daarnaast beschikt UNICEF Nederland over substantiële liquide middelen om aan kortlopende verplichtingen te kunnen voldoen. Hierdoor wordt het liquiditeitsrisico als laag geclassificeerd.

### 2.7 Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige voordelen die dat actief in zich bergt, zullen toekomen aan de stichting en de kosten van dat actief betrouwbaar kunnen worden vastgesteld.

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings-of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa worden lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van ingebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar. Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings-of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kunnen worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

### **2.7.1 Materiële vaste activa**

Materiële vaste activa worden in de balans verwerkt indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige prestatie-eenheden met betrekking tot dat actief zullen toekomen aan de stichting en de kosten van het actief betrouwbaar kunnen worden vastgesteld.

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings-of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Het actief wordt volledig afgeschreven. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

### **2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa**

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardevermindering-verlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is

dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardevermindering-verlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardevermindering-verlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardevermindering-verlies.

## **2.8 Financiële vaste activa**

De financiële vaste activa bestaat uit beurs genoteerde obligaties en aandelen (de handelsportefeuille) en uit obligaties met de intentie deze aan te houden tot einde looptijd. De handelsportefeuille wordt gewaardeerd tegen reële waarde op basis van beurskoersen per balansdatum. Waarderingsverschillen worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Obligaties met een vaste looptijd worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Conform RJ 290, RJ 270 en RJ 273 is vastgesteld dat eventuele afwijkingen tussen waardering volgens lineaire amortisatie en waardering volgens de effectieve-rentemethode niet materieel zijn. Direct toerekenbare transactiekosten worden verwerkt conform de bepalingen uit RJ 290.

### **2.8.1 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa**

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waarde wijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardevermindering-verlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardevermindering-verlies, wordt

het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de staat van baten en lasten.

## 2.9 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardevermindering-verliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

## 2.10 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare depositos met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

## 2.11 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

### *Continuïteitsreserve*

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

### *Bestemmingsreserve*

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

### *Bestemmingsfonds*

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke bestedingsdoelstelling gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

## 2.12 Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen, tenzij anders vermeld.

Indien het effect van tijdswaarde van geld materieel is, wordt de voorziening gewaardeerd tegen de contante waarde van de uitgave die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen.

De voorziening langdurig zieken is berekend op basis van de contractuele en wettelijke verplichtingen van UNICEF en gewaardeerd tegen nominale waarde, omdat het effect van tijdswaarde van geld niet-materieel is. Toevoegingen aan en vrijval van de voorziening worden ten laste respectievelijk ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht.

## 2.13 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

## 2.14 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

### 3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

#### 3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten, de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen worden verantwoord zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

#### 3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. het jaar waarop de toezegging betrekking heeft, tenzij anders vermeld.

##### *Donaties en giften*

De opbrengsten van structurele donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar waarop ontvangen toezeggingen betrekking hebben. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. Donaties met betrekking tot een bepaalde projectperiode worden in het betreffende jaar verantwoord.

##### *Nalatenschappen*

De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld op het moment van ontvangst op de bank of ontvangst van de akte van verdeling (of als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording). Alleen indien het voorschot, de akte van verdeling of de rekening en verantwoording vóór balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt.

##### *Giften in natura*

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

#### 3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de

opbrengsten zijn gedeeld. De vooruit ontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

#### 3.2.2 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

#### 3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

#### 3.3.1 Personeelsbeloningen

##### *Periodiek betaalbare beloningen*

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

##### *Transitievergoedingen*

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in het kader van de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de

ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

#### *Pensioenen*

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa voor zover deze leiden tot een terugstorting of een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds, overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland, of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland. De eventuele indexatie van pensioenaanspraken leidt niet tot aanvullende verplichtingen voor UNICEF Nederland.

Per 1 januari 2023 is de Wet Toekomst Pensioenen (WTP) van kracht. PFZW werkt toe naar implementatie van het nieuwe solidaire pensioencontract in de periode 2025–2026. Deze transitie heeft voor UNICEF Nederland geen gevolgen voor de waardering van pensioenverplichtingen, omdat sprake blijft van een volledig premiegefinancierde regeling. Mogelijke effecten op toekomstige premieontwikkeling of indexatie worden gemonitord en – indien materieel – toegelicht in de jaarrekening van het jaar van implementatie.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde

indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2025 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 125,7%.

#### **3.3.2 Afschrijvingen**

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

#### **3.4 Gebeurtenissen na balansdatum**

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening, worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

**Gekochte immateriële vaste activa**

**4 Immateriële vaste activa**

**Stand per 1 januari 2025**

Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	4.728
Cumulatieve afschrijvingen	-3.468
<b>Boekwaarde</b>	<b>1.260</b>

**Mutaties**

Investeringen	1.018
Afschrijvingen	-657
<b>Totaal mutaties</b>	<b>361</b>

**Stand per 31 december 2025**

Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	5.746
Cumulatieve afschrijvingen	-4.125
<b>Boekwaarde</b>	<b>1.621</b>

**Afschrijvingspercentage(s)**

**33-50%**

De immateriële vaste activa hebben betrekking op geactiveerde uitgaven voor de ontwikkeling, implementatie en doorontwikkeling van organisatiebrede digitale systemen en platformen.

**5 Materiële vaste activa**

**Bedrijfsgebouwen    Andere vaste bedrijfsmiddelen    Totaal**

**Stand per 1 januari 2025**

Verkrijgingprijs	253	318	571
Cumulatieve afschrijvingen	-225	-200	-425
<b>Boekwaarde</b>	<b>28</b>	<b>118</b>	<b>146</b>

**Mutaties**

Investeringen	-	-	-
Afschrijvingen	-25	-76	-101
<b>Totaal mutaties</b>	<b>-25</b>	<b>-76</b>	<b>-101</b>

**Stand per 31 december 2025**

Verkrijgingprijs	253	318	571
Cumulatieve afschrijvingen	-250	-276	-526
<b>Boekwaarde</b>	<b>3</b>	<b>42</b>	<b>45</b>

**Afschrijvingspercentage(s)**

**10-33%**

**20-33,3%**

## Toelichting op de balans 31 december 2025 -vervolg

x € 1.000,-

6 Financiële vaste activa	Handelsportefeuille	Obligatieportefeuille	Totaal
<i>De mutaties worden als volgt weergegeven:</i>			
<b>Stand per 1 januari 2025</b>	6.881	4.167	11.048
Aankopen	1.800	-	1.800
Verkopen	-1.723	-2.214	-3.937
Gerealiseerd koersverschil	20	-	20
Ongerealiseerd koersverschil	109	-	109
Geaccumuleerde amortisatie	-	-35	-35
<b>Stand per 31 december 2025</b>	<b>7.087</b>	<b>1.918</b>	<b>9.005</b>

Ultimo 2025 heeft de handelsportefeuille een omvang van € 7,1 miljoen. De portefeuille bestaat hoofdzakelijk uit vastrentende waarden obligaties met een resterende looptijd van langer dan één jaar. De handelsportefeuille wordt langdurig aangehouden ter dekking van de continuïteitsreserve en is gericht op rendement. De obligaties met een vaste looptijd bedragen ultimo 2025 in totaal € 1,9 miljoen en hebben een maximale looptijd tot en met 2026.

## VLOTTENDE ACTIVA

### 7 Vorderingen en overlopende activa

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen dossiers waarvan in 2025 reeds een akte van verdeling of rekening en verantwoording is ontvangen, maar de betreffende eindafrekening nog niet heeft plaatsgevonden. De verwachting is dat de per 31 december 2025 opgenomen vordering nalatenschappen binnen een jaar geheel is geïncasseerd. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan. De vorderingen en overlopende activa hebben een looptijd korter dan een jaar.

#### De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

	31 december 2025	31 december 2024
Debiteuren	208	474
Nalatenschappen en legaten	492	876
Te ontvangen bedragen	325	83
Overige vorderingen en overlopende activa	419	566
<b>Totaal</b>	<b>1.444</b>	<b>1.999</b>

#### Overige vorderingen en overlopende activa

Vooruitbetaalde bedragen	390	543
Overige vorderingen en overlopende activa	29	23
<b>Totaal</b>	<b>419</b>	<b>566</b>

### 8 Liquide middelen

Banken	1.512	928
Deposito's en spaarrekeningen	5.054	4.924
Geldmiddelen bij Regionale Comités UNICEF	7	10
<b>Totaal</b>	<b>6.573</b>	<b>5.862</b>

De liquide middelen zijn, met uitzondering van een bedrag van € 101.000 in verband met een afgegeven bankgarantie, vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,0% -1,30%.

De ultimo balansdatum aangehouden liquide middelen bestaan voornamelijk uit nog af te dragen gelden aan UNICEF.

## Toelichting op de balans 31 december 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	31 december 2025	31 december 2024
<b>RESERVES</b>		
<b>9 Continuïteitsreserve</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	7.391	7.391
Bij: dotaties	-	-
Af: onttrekkingen	-	-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>7.391</b>	<b>7.391</b>
De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen getroffen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 26.043.000). Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:		
· wervingskosten;		
· kosten voor beheer en administratie.		
<b>10 Bestemmingsreserve voor innovatie</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	1.296	1.392
Bij: dotaties	-	200
Af: onttrekkingen	-359	-296
<b>Stand per 31 december</b>	<b>937</b>	<b>1.296</b>
De bestemmingsreserve is gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. In 2025 is € 359.000 onttrokken aan de reserve. De resterende bestedingen zullen plaatsvinden in 2026-2029.		
<b>11 Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	515	4.285
Af: onttrekkingen	-515	-3.770
<b>Stand per 31 december</b>	<b>-</b>	<b>515</b>
In 2022 is een bestemmingsreserve voor acquisitie van structurele donateurs gevormd. In 2023-2025 is extra geïnvesteerd in het werven van structurele donateurs om zo een extra groei te realiseren en onze inkomsten te waarborgen.		
<b>12 Bestemmingsreserve Tech &amp; Data</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	639	1.000
Af: onttrekkingen	-272	-361
<b>Stand per 31 december</b>	<b>367</b>	<b>639</b>
In 2023 is een bestemmingsreserve gevormd voor Tech & Data. De jaren daarvoor is geïnvesteerd in het digitaal fundament van UNICEF NL. In 2024-2026 zal de modernisering worden doorgetrokken in een fase 2 om het fundament ook daadwerkelijk te laten renderen. De uitgaven hebben betrekking op drie thema's: online innovatie, datagedreven werken en automatiseren van gestandaardiseerde customer journeys.		
<b>13 Bestemmingsreserve organisatieontwikkeling</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	420	-
Bij: dotaties	-	420
Af: onttrekkingen	-27	-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>393</b>	<b>420</b>
In 2024 is een bestemmingsreserve gevormd voor organisatieontwikkeling. In 2024 is de visie van UNICEF voor de komende jaren vernieuwd. In 2025-2027 zullen waar nodig organisatorische wijzigingen worden aangebracht om de organisatie beter te laten aansluiten op de visie.		

## Toelichting op de balans 31 december 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	31 december 2025	31 december 2024
<b>14 Bestemmingsreserve lustrumevenement</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	150	-
Bij: dotaties	-	150
Af: onttrekkingen	-150	-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>-</b>	<b>150</b>
In 2024 is een bestemmingsreserve gevormd ter dekking van de kosten van het lustrumevenement ter gelegenheid van het 70-jarig bestaan van UNICEF Nederland. In 2025 zijn de hiermee samenhangende kosten gerealiseerd en ten laste van deze bestemmingsreserve gebracht.		
<b>TOTAAL Reserves per 31 december</b>	<b>9.088</b>	<b>10.411</b>
<b>FONDSEN</b>		
<b>15 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	129	166
Bij: dotaties	5	68
Af: onttrekkingen	-86	-105
<b>Stand per 31 december</b>	<b>48</b>	<b>129</b>
Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2026.		
<b>16 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	84	179
Af: onttrekkingen	-84	-95
<b>Stand per 31 december</b>	<b>-</b>	<b>84</b>
Het bestemmingsfonds NPL is gevormd uit bijdragen van de Nationale Postcode Loterij en was bestemd voor activiteiten in 2023–2025 ter bevordering van een veilige en stimulerende leefomgeving voor kinderen op de Caribische delen van het Koninkrijk. De middelen zijn ingezet voor onder meer positief ouderschap, armoedebestrijding en advocacy. In 2025 is het bestemmingsfonds volledig besteed.		
<b>17 Bestemmingsfonds AnenA Fonds</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	171	145
Bij: dotaties	1	26
Af: onttrekkingen	-172	-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>-</b>	<b>171</b>
Het AnenA Fonds was bestemd voor de uitvoering van een onderwijsprogramma in een van de armste landen van Afrika. De ontvangen bijdragen zijn in 2025 afgedragen aan UNICEF en volledig besteed aan dit doel.		
<b>Totaal fondsen per 31 december</b>	<b>48</b>	<b>384</b>

	31 december 2025	31 december 2024
<b>VOORZIENINGEN</b>		
<b>18 Voorziening langdurig zieken</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	219	-
Dotatie	74	219
Onttrekkingen	-163	-
Vrijval ten gunste van het resultaat	-9	-
<b>Stand per 31 december</b>	<b>121</b>	<b>219</b>
De voorziening betreft de verwachte non-productiviteit van medewerkers die op de balansdatum langdurig ziek zijn en waarvan niet wordt verwacht dat zij in actieve dienst zullen terugkeren. De voorziening is berekend tot uiterlijk twee jaar na het moment dat medewerker langdurig ziek is en de verwachting is dat de medewerker niet meer terugkomt. Deze voorziening is voor € 113.000 kortlopend.		
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>		
<b>19 UNICEF</b>		
<b>Stand per 1 januari</b>	6.006	7.686
Afdrachten inzake vorig boekjaar	-2.219	-4.290
Af te dragen lopend boekjaar	51.322	54.608
Afdrachten inzake lopend boekjaar	-47.626	-51.662
Afdrachten inzake komend boekjaar	-1.257	-336
<b>Stand per 31 december</b>	<b>6.226</b>	<b>6.006</b>
Het verschuldigde bedrag per 31 december 2025 met betrekking tot lopend boekjaar moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. De afdrachtverplichting inzake lopend boekjaar van € 3,4 miljoen wordt binnen 6 maanden afgedragen. Het restant van het verschuldigde bedrag betreft een overeengekomen uitgestelde verplichting, die direct opeisbaar is door UNICEF. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 1.100.000 (2024: € 40.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF.		
<b>20 Belastingen en sociale premies</b>		
Te betalen omzetbelasting	101	27
Te betalen loonheffing en sociale lasten	-	15
Te betalen pensioenpremies	216	209
<b>Totaal belastingen en sociale premies</b>	<b>317</b>	<b>251</b>

	31 december 2025	31 december 2024
<b>21 Overige schulden en overlopende passiva</b>		
Verplichtingen personeel	412	399
Te betalen overige kosten	597	586
Vooruitontvangen inkomsten	841	1.521
Overige schulden	275	278
<b>Totaal overige schulden en overlopende passiva</b>	<b>2.125</b>	<b>2.784</b>

De verplichtingen personeel ultimo 2025 bestaan uit de reservering individueel keuzebudget, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord. De vooruitontvangen inkomsten hebben voornamelijk betrekking op reeds ontvangen, maar nog niet bestede subsidies. De afname van de vooruitontvangen inkomsten is het gevolg van het aflopen van bestaande subsidieprojecten en het uitblijven van financiering voor nieuwe projecten. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

## Financiële instrumenten

### Algemeen

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, aandelen-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen. De organisatie maakt geen gebruik van afgeleide financiële instrumenten.

### Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland heeft tevens bankrekeningen in dollars om het valutarisico te minimaliseren.

### Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen, aangezien de organisatie geen significante rentedragende schulden heeft. Het gaat om een beperkt bedrag. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

### Aandelenrisico

Het aandelenrisico omvat het risico van een waardedaling van de aandelen- en beleggingsfondsportefeuille. Dit risico wordt beheerst door limietbepaling op basis van de risicotolerantie en door beleggingsbeleid waarin bepaalde eisen worden gesteld.

### Kredietrisico

Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

### Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt beperkte significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

### Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit van de organisatie. Het kasstroomrisico is derhalve zeer beperkt.

**Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

*Toekenningen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. UNICEF Nederland heeft met de Nationale Postcode Loterij een overeenkomst tot en met 2027, op grond waarvan een toekenning is ontvangen van € 13,0 miljoen voor 2026 en € 12,5 miljoen voor 2027, onder voorbehoud van voldoende beschikbare fondsen en nalevering van geldende rapportage verplichtingen. Daarnaast zijn € 3,9 miljoen aan toekenningen van bedrijven ontvangen voor 2026 en € 0,8 miljoen voor de periode 2027-2028.

*Bankgarantie*

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.000 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

*Meerjarige financiële verplichtingen*

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen en leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur. De hiermee verbonden lasten voor 2025 bedragen circa € 402.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 5.535.000.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

Niet langer dan 1 jaar	€ 402.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 2.070.000
Langer dan 5 jaar	€ 3.063.000

In de staat van baten en lasten 2025 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen voor het kantoorpand opgenomen voor een bedrag van € 447.000. In 2025 is het nieuwe huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 getekend. Het contract heeft een looptijd van 1 maart 2026 tot en met 29 februari 2036. Onder de financiële verplichtingen, zoals bovenstaand weergegeven, bedraagt de verplichting uit hoofde van huurtermijnen € 5.397.000. Deze verplichting bestaat uit de volgende termijnen:

Niet langer dan 1 jaar	€ 359.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.975.000
Langer dan 5 jaar	€ 3.063.000

In de staat van baten en lasten 2025 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen voor auto's en kantoorapparatuur opgenomen voor een bedrag van €57.000. De verplichting uit hoofde van leasetermijnen voor auto's en kantoorapparatuur bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 43.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 95.000
Langer dan 5 jaar	-

*Nalatenschappen*

Na balansdatum zijn voor een bedrag van circa € 357.000 Akte van verdelingen of Rekening en verantwoordingen ontvangen inzake 2025.

## Toelichting op de staat van baten en lasten 2025

x € 1.000,-

	Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
<b>BATEN</b>			
<b>22 Baten van particulieren</b>			
Donaties en giften	44.162	44.061	42.288
Nalatenschappen	8.398	10.750	11.883
<b>Totaal baten van particulieren</b>	<b>52.560</b>	<b>54.811</b>	<b>54.171</b>

De baten uit nalatenschappen zijn in 2025 lager dan begroot, met name als gevolg van het moment van afwikkeling van nalatenschappen.

### *Donaties en giften*

Structurele donateurs	32.697	34.751	32.880
Vermogenden	3.670	2.650	3.232
Eenmalige giften	7.795	6.660	6.176
	<b>44.162</b>	<b>44.061</b>	<b>42.288</b>

Door een hoger dan gebruikelijk verval van donateurs in 2025 zijn de inkomsten uit structurele donateurs lager uitgevallen dan begroot. De inkomsten uit vermogenden zijn daarentegen hoger dan begroot door enkele onverwachte donaties. De inkomsten uit eenmalige giften liggen eveneens hoger dan begroot, voornamelijk als gevolg van de campagnes ten aanzien van Gaza.

### **23 Baten van bedrijven**

Bedrijvenactiviteiten	7.280	6.665	4.592
<b>Totaal baten van bedrijven</b>	<b>7.280</b>	<b>6.665</b>	<b>4.592</b>

De baten van bedrijven zijn boven het begrote niveau gerealiseerd, mede dankzij enkele mooie partnerschappen.

### **24 Baten van loterijorganisaties**

Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	13.500
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	1.033	1.000	630
<b>Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij</b>	<b>14.533</b>	<b>14.500</b>	<b>14.130</b>

De reguliere bijdrage van de Nationale Postcodeloterij is in 2025 gelijk gebleven aan 2024, namelijk € 13,5 miljoen.

Tevens heeft de Nationale Postcodeloterij een subsidie toegekend voor het project 'Awareness and capacity building for Aruba and Curaçao' voor het vroegtijdig ontdekken en het voorkomen van geweld tegen kinderen op Aruba en Curaçao. De subsidie bedraagt in totaal € 2.334.000 met een looptijd van april 2022 tot eind 2025. In 2025 is € 1.033.000 besteed en is het project afgerond.

	Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
<b>25 Baten van subsidies van overheden</b>			
Kinderen in hun kracht (BES)	447	300	289
Work: No Child's Business	55	-	1.388
Jongeren Panel - Digitale Leefwereld	17	20	31
Jongeren Klimaat Top	12	-	-
Te werven subsidies	-	250	-
Subsidie EU Awareness and capacity building for Aruba and Curacao	-	-	126
Access to birth registration in Cote d'Ivoire	-	-	75
Child Friendly Cities	-	-	8
<b>Totaal baten van subsidies van overheden</b>	<b>531</b>	<b>570</b>	<b>1.917</b>

Het project 'Kinderen in hun kracht' wordt gefinancierd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Het doel is het versterken van kinderrechten op de Cariben zodat kinderen zich in een veilige omgeving optimaal kunnen ontwikkelen. In 2023 is een subsidiebedrag toegekend van € 1.010.000 met een looptijd tot 31 december 2025. In 2025 is € 447.000 aan subsidie verantwoord. In de begroting 2025 was € 84.000 begroot voor eiland overstijgende werkzaamheden voor de Caribische eilanden behorende bij ons koninkrijk. Deze kosten zijn ten laste van de daarvoor gevormde bestemmingsfonds gebracht.

Samen met Hivos (penvoerder) en Save the Children is een samenwerking aangegaan voor het project 'Work: No child's business' voor de periode van 1 juli 2019 tot 31 december 2024. Een subsidie is verkregen van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken van € 34.996.000 voor het bestrijden van kinderarbeid, het bieden van kwaliteitsonderwijs en behoorlijk werk door een combinatie van gebied gebaseerde- en waardeketenbenadering. Het aandeel van de subsidie voor UNICEF Nederland is maximaal € 8.965.000. De financiële afronding heeft in 2025 plaatsgevonden, waarbij in 2025 nog een bedrag van € 55.000 is besteed. Er is in totaal over de gehele projectduur een bedrag van € 8.961.000 uitgegeven.

'Jongerenpanel – Digitale Leefwereld' (2023 –2026) is een project op verzoek van Ministerie van Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties. Het doel is om beleidsmakers inzicht te geven in de digitale leefwereld van jongeren. Het wordt uitgevoerd in samenwerking met Stichting Discussiëren Kun Je Leren. De totale toegekende subsidie bedraagt € 92.000, realisatie in 2025 is € 17.000.

'Jongeren Klimaat Top' is een eendaags evenement met als doel het ophalen van het perspectief van jongeren, zodat hun stem wordt meegenomen in het advies van het Nationaal Burgerberaad Klimaat aan de overheid. Het Ministerie van Binnenlandse Zaken heeft via het Burgerberaad een subsidie verstrekt van € 12.000. Dit project is in 2025 afgerond.

In de begroting hadden wij gerekend op € 250.000 aan subsidies voor de Caribische eilanden. Deze opbrengsten zijn echter niet gerealiseerd doordat geen financiering is toegekend.

## Toelichting op de staat van baten en lasten 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
<b>26 Baten van andere organisaties zonder winststreven</b>			
Baten Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)	246	-	3.819
Versterking Kinderbescherming Sint-Maarten	70	100	-
Kinderrechten filmfestival	35	20	-
Baten Child Resilience and Protection Project Sint Maarten	15	60	996
Baten Onderzoek Huiselijk Geweld en Kindermishandeling op Caribisch Nederland	-	-	11
Baten Child Friendly Spaces	-	-	8
<b>Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven</b>	<b>366</b>	<b>180</b>	<b>4.834</b>

UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten SHO 2025 bedragen € 246.000 uit de actie 2024 ten aanzien van het Midden-Oosten.

Het project 'Versterking Kinderbescherming Sint-Maarten' wordt uitgevoerd met partners zoals Augeo. Het doel is het voorkomen van kindermishandeling en versterken van hulpverlening door implementatie en borging van de beschermingscode binnen justitie, zorg, onderwijs en sociaal werk. Het project draagt bij aan snellere veiligheid voor kinderen en betere ondersteuning van gezinnen. In 2025 heeft UNICEF Nederland € 70.000 besteed.

Het 'kinderrechten filmfestival' wordt jaarlijks georganiseerd door UNICEF Nederland. Het biedt kinderen op de basisschool de kans om te leren over kerndoelen als burgerschap, mediawijsheid en kinderrechten. Hiervoor wordt van Delphine Topholding B.V. en Stichting Zadelhoff Cultuur Fonds financiering ontvangen. In 2025 heeft UNICEF Nederland € 35.000 besteed.

Van de International Bank for Reconstruction and Development (the World Bank), beheerder van het Sint Maarten: Hurricane Irma Reconstruction, Recovery and Resilience Trust Fund, ontvangt UNICEF een bedrag van \$ 5.000.000 voor het Child Resilience and Protection Project. De looptijd van de subsidie is 2021-2024. De werkzaamheden van het project op Sint-Maarten zijn in 2024 afgerond. De financiële afronding van dit project heeft in 2025 plaatsgevonden, waarbij in 2025 nog een bedrag van € 15.000 is besteed. Er is in totaal over de gehele projectduur een bedrag van \$ 5.000.000 uitgegeven.

<b>Totaal baten</b>	<b>75.270</b>	<b>76.726</b>	<b>79.644</b>
---------------------	---------------	---------------	---------------

## Toelichting op de staat van baten en lasten 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	Boekjaar	Tot en met boekjaar
<b>SHO Oekraïne</b>		
<b>Baten</b>		
Baten uit acties van derden (1)	-	24.960
Rente	-	-
<b>Totaal baten</b>	<b>-</b>	<b>24.960</b>
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>		
AKV	-62 *	1.685
<b>Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit</b>	<b>-62</b>	<b>23.275</b>
<b>Lasten</b>		
Bestedingen van Stichting Nederlands Comité UNICEF		
- Verstrekte steun via organisatie ter plaatse	-	-
- Verstrekte steun via de internationale koepel: UNICEF (2)	265	23.275
- Verstrekte steun via Stichting Nederlands Comité UNICEF	-	-
<b>Totale lasten</b>	<b>265</b>	<b>23.275</b>
<b>Totaal nog beschikbare bestedingsruimte</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Boekjaar</b>	<b>Tot en met boekjaar</b>
<b>SHO Syrië/Turkije</b>		
<b>Baten</b>		
Baten uit acties van derden (1)	-	15.354
Rente	-	-
<b>Totaal baten</b>	<b>-</b>	<b>15.354</b>
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>		
AKV	-11 *	1.064
<b>Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit</b>	<b>-11</b>	<b>14.290</b>
<b>Lasten</b>		
Bestedingen van Stichting Nederlands Comité UNICEF		
- Verstrekte steun via organisatie ter plaatse	-	-
- Verstrekte steun via de internationale koepel: UNICEF (2)	754	14.290
- Verstrekte steun via Stichting Nederlands Comité UNICEF	-	-
<b>Totale lasten</b>	<b>754</b>	<b>14.290</b>
<b>Totaal nog beschikbare bestedingsruimte</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(1) De baten uit acties van derden in dit overzicht zijn de werkelijk ontvangen bedragen van Giro 555. De baten SHO in de jaarrekening bevatten tevens de door SHO toegezegde bedragen.  
 (2) Verstrekte steun aan de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door de deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

\* In 2025 is een negatief bedrag voor de voorbereiding en coördinatie (AKV) opgenomen, omdat niet alle gereserveerde kosten nodig waren; het resterende deel is ingezet als verstrekte steun via de internationale koepel.

## Toelichting op de staat van baten en lasten 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	Boekjaar	Tot en met boekjaar
<b>SHO Midden Oosten</b>		
<b>Baten</b>		
Baten uit acties van derden (1)	246	2.948
Rente	-	-
<b>Totaal baten</b>	<b>246</b>	<b>2.948</b>
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>		
AKV	25	295
<b>Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit</b>	<b>221</b>	<b>2.653</b>
<b>Lasten</b>		
Bestedingen van Stichting Nederlands Comité UNICEF		
- Verstrekte steun via organisatie ter plaatse	-	-
- Verstrekte steun via de internationale koepel: UNICEF (2)	1.812	1.812
- Verstrekte steun via Stichting Nederlands Comité UNICEF	-	-
<b>Totale lasten</b>	<b>1.812</b>	<b>1.812</b>
<b>Totaal nog beschikbare bestedingsruimte</b>	<b>-</b>	<b>841</b>

(1) De baten uit acties van derden in dit overzicht zijn de werkelijk ontvangen bedragen van Giro 555. De baten SHO in de jaarrekening bevatten tevens de door SHO toegezegde bedragen.

(2) Verstrekte steun aan de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door de deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

**LASTEN**

**27 Middelen voor UNICEF**

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2025 is 69,8% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 70,0%).

Relevante baten	Baten 2025	Bestemd voor UNICEF
Baten particulieren	52.560	
Baten bedrijven excl. diensten om niet	6.875	
Baten loterijen	13.500	
Baten SHO	246	
Baten subsidies van overheden en andere organisatie zonder winststreven	-	
Rentebaten en baten uit beleggingen	332	
	<b>73.513</b>	<b>51.322</b>
<b>Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b>		
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	1.033	
Baten voor projecten in Nederland	652	
Geleverde diensten door bedrijven om niet	405	
<b>Totaal baten (inclusief financiële baten en lasten)</b>	<b>75.603</b>	

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
UNICEF Regular Resources	38.462	39.550	43.201
UNICEF Other Resources	7.474	9.887	4.421
UNICEF Emergency Aid	5.386	2.976	6.986
<b>Totaal bestedingen middelen voor UNICEF</b>	<b>51.322</b>	<b>52.413</b>	<b>54.608</b>

De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. In 2025 zijn de afdrachten Regular Resources lager dan begroot als gevolg van de lagere inkomsten uit nalatenschappen en structurele donateurs.

De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. Deze afdrachten zijn in 2025 lager dan begroot, omdat opbrengsten zijn verschoven naar noodhulp en Regular Resources.

De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulp situaties. De hogere afdracht in 2025 komt onder andere door de ontvangen giften van SHO-campagne 2024 voor het Midden-Oosten en de succesvolle campagne voor Gaza.

In 2024 (de cijfers voor 2025 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 7,8 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen. Meer informatie vindt u in het jaarverslag van UNICEF.

## Toelichting op de staat van baten en lasten 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
<b>28 Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b>			
Personeelskosten	3.876	3.865	3.853
Onderzoek en pleitbezorging	2.691	2.714	3.179
Publiciteit en communicatie	518	626	515
Kosten coördinatie programma's	86	100	106
Kantoor- en algemene kosten	261	291	275
Huisvestingskosten	236	238	217
ICT-kosten	621	676	629
Afschrijvingskosten	288	312	248
<b>Totaal bestedingen Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid</b>	<b>8.577</b>	<b>8.822</b>	<b>9.022</b>

De bestedingen Kinderrechten in Nederland liggen in lijn met de begroting.

<b>Totaal besteed aan doelstellingen</b>	<b>59.899</b>	<b>61.235</b>	<b>63.630</b>
<b>Percentage van de baten besteed aan doelstellingen</b>	<b>79,6%</b>	<b>79,8%</b>	<b>79,9%</b>

De afdracht aan UNICEF is lager dan begroot als gevolg van lagere opbrengsten uit structurele donateurs en nalatenschappen. Deze lagere inkomsten konden niet volledig met andere opbrengsten worden gecompenseerd. De verhouding tussen bestedingen en opbrengsten is in 2025 in lijn met de begroting.

<b>29 Wervingskosten</b>			
Personeelskosten	5.018	4.934	5.078
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	8.321	8.346	11.283
Innovatieve projecten	359	459	296
Publiciteit en communicatie	281	450	387
Kantoor- en algemene kosten	669	565	786
Huisvestingskosten	236	238	217
ICT-kosten	621	676	629
Afschrijvingskosten	288	312	248
<b>Totaal wervingskosten</b>	<b>15.793</b>	<b>15.980</b>	<b>18.924</b>
<b>Percentage wervingskosten t.o.v. de totale baten</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>23,8%</b>

Hoewel de totale wervingskosten in lijn liggen met de begroting, wijken de afzonderlijke kostenposten licht af, onder meer door een bijdrage om niet van één van onze adviespartners, een beperkte onderbesteding van het innovatiebudget en lagere campagnekosten.

## Toelichting op de staat van baten en lasten 2025 -vervolg

x € 1.000,-

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
<b>30 Kosten beheer en administratie</b>			
Personeelskosten	699	838	640
Kantoor- en algemene kosten	147	143	149
Huisvestingskosten	149	150	137
ICT-kosten	392	427	397
Afschrijvingskosten	182	197	157
<b>Totaal kosten beheer en administratie</b>	<b>1.569</b>	<b>1.755</b>	<b>1.480</b>
<b>Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale baten</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,9%</b>
De kosten voor beheer en administratie vallen lager uit dan begroot, doordat in 2024 een voorziening voor langdurig zieken is gevormd waarmee in de begroting 2025 geen rekening was gehouden, waardoor de personeelskosten lager uitvallen dan geraamd.			
<b>31 Saldo financiële baten en lasten</b>			
Rente r/c en deposito	32	-	64
Opbrengst obligaties	197	250	301
Ongerealiseerde koersresultaten	109	-	227
Gerealiseerde koersresultaten	27	-	78
Kosten beheer beleggingen	-33	-	-43
	<b>332</b>	<b>250</b>	<b>627</b>

De gerealiseerde beleggingsresultaten zijn positiever dan in de begroting is verondersteld.

**Doelstellingen**

1 Kinderrechten in Nederland en het Caribisch gebied

2 Middelen voor UNICEF Internationaal (UI)

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
Subsidies en bijdragen	1.685				1.685	1.750	2.835
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties		51.322			51.322	52.413	54.608
Communicatiekosten	1.610		8.961	-	10.571	10.945	12.931
Personeelskosten	3.876		5.018	699	9.593	9.637	9.571
Huisvestingskosten	236		236	149	621	626	571
Kantoor -en algemene kosten	882		1.290	539	2.711	2.778	2.865
Afschrijving	288		288	182	758	821	653
<b>TOTAAL</b>	<b>8.577</b>	<b>51.322</b>	<b>15.793</b>	<b>1.569</b>	<b>77.261</b>	<b>78.970</b>	<b>84.034</b>

In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per cluster weergegeven.

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten			100%	
<b>Cluster Particulieren</b>				
Uitvoeringskosten	0%		100%	0%
Directe kosten	0%		100%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
<b>Cluster Partnerships</b>				
Uitvoeringskosten	0%		100%	0%
Directe kosten	0%		100%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
<b>Cluster Pleitbezorging en Programma's</b>				
Uitvoeringskosten	100%		0%	0%
Directe kosten	100%		0%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
<b>Cluster Communicatie</b>				
Uitvoeringskosten	100%		0%	0%
Directe kosten	100%		0%	0%
Bestedingen	100%		0%	0%
<b>Cluster Directie en Bedrijfsvoering</b>				
Uitvoeringskosten	38%		38%	24%

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Resultaat spaar- en beleggingsvormen</b>					
Obligatierente	38	65	164	262	210
Dividend	-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat	-11	-95	25	78	27
Ongerealiseerd koersresultaat	-173	-941	420	227	109
Geaccumuleerde amortisatie	-	-	98	36	-35
Bruto beleggingsresultaat	-146	-971	707	603	311
Kosten beleggingen	11	12	34	43	33
<b>Netto beleggingsresultaat</b>	<b>-157</b>	<b>-983</b>	<b>673</b>	<b>560</b>	<b>278</b>

## Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2025

x € 1.000,-

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
<b>Fondsenwerving en communicatiekosten</b>			
Particulieren	8.418	8.520	11.323
Bedrijven	261	285	256
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	2.777	2.814	3.285
Publiciteit en communicatie	800	1.076	902
<b>Totaal Fondsenwerving en communicatiekosten</b>	<b>12.256</b>	<b>12.695</b>	<b>15.766</b>

### Personeelskosten

Bruto loon	6.971	7.095	7.094
Sociale lasten	1.216	1.164	1.130
Pensioenlasten	1.047	1.003	1.044
Tijdelijk personeel	623	250	567
Mutatie voorziening langdurig zieken	-98	-	219
Overige	401	695	257
Doorbelaste personeelskosten	-567	-570	-740
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>9.593</b>	<b>9.637</b>	<b>9.571</b>

De personeelskosten vallen per saldo € 44.000 lager uit dan begroot. Het brutoloon is lager door het later invullen van openstaande vacatures. Daartegenover staan hogere kosten voor tijdelijk personeel vanwege vervanging bij langdurige ziekte en de inzet van tijdelijke krachten voor vacatures. Daarnaast was in de begroting 2025 geen rekening gehouden met de onttrekking aan de voorziening die ultimo 2024 is gevormd. Tot slot zijn de geraamde kosten voor organisatieontwikkeling doorgeschoven naar 2025 en 2026.

Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	115	113
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	1	3
Gemiddeld fte's verslagjaar	99,8	101,7

**Bezoldiging directie**

**S. Laszlo Algemeen Directeur**

**Dienstverband**

Aard (looptijd) onbepaald	Onbepaald
Uren	38
Part-time percentage	100
Periode	2025

**Bezoldiging (€)**

Bruto salaris	136
Individueel keuzebudget (vakantiegeld/eindejaarsuitkering)	16
Uitkeringen vakantieuren	10

**Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)**

**162**

Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	7
Pensioenslasten (werkgeversdeel)	25
Pensioencompensatie	1

**Totaal 2025**

**195**

**Totaal 2024**

**196**

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. Het jaarinkomen van de directeur (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 163.473 (1 FTE/12 mnd.), volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Het maximum is bepaald op basis van de BSD-score (Basis Score voor Directiefuncties). UNICEF Nederland komt uit op een score van 475. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/ bijtellingsen, de pensioenslasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 212.515 per jaar. De sociale lasten (werkgeversdeel) bedragen € 14.000 (2024: € 13.000). Het totaal van de bestuurdersbezoldiging inclusief sociale lasten bedraagt € 209.000 (2024: € 209.000). Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2025 zijn onkosten vergoed in verband met een veldbezoek aan Jordanië, ten bedrage van € 6.000.

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	<b>Werkelijk 2025</b>	<b>Begroot 2025</b>	<b>Werkelijk 2024</b>
<b>Huisvestingskosten</b>			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	447	456	412
Onderhoud en beveiliging	125	112	109
Overig	49	58	50
<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b>621</b>	<b>626</b>	<b>571</b>

## Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2025

x € 1.000,-

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
<b>Kantoor- en algemene kosten</b>			
Reis- en verblijfkosten	231	112	283
ICT-kosten	1.635	1.777	1.655
Kantoorkosten	361	364	313
Accountants- en advieskosten	424	440	557
Kosten vrijwilligers organisatie	17	35	12
Magazijnkosten	43	50	45
<b>Totaal kantoor- en algemene kosten</b>	<b>2.711</b>	<b>2.778</b>	<b>2.865</b>

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met beheer en ontwikkeling van de ICT architectuur en continue verbetering van kernprocessen. Een deel van de begrote kosten is als investering opgenomen onder de activa. De reis- en verblijfkosten liggen hoger door bijdragen om niet van onze partners.

### Honoraria van de accountant

De volgende honoraria van KPMG zijn ten laste gebracht van de stichting.

	KPMG Accountants N.V. in €		Overig KPMG- netwerk in €		Totaal KPMG in €	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Onderzoek van de jaarrekening	120	102	-	-	120	102
Andere controleopdrachten	4	4	-	-	4	4
Andere niet-controleopdrachten	5	5	-	-	5	5
Advieswerkzaamheden	-	-	11	9	11	9
	<b>129</b>	<b>111</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>140</b>	<b>120</b>

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
<b>Afschrijving</b>			
Immateriële activa	657	714	550
Verbouwingen	25	30	25
Inventaris	76	77	78
<b>Totaal afschrijving</b>	<b>758</b>	<b>821</b>	<b>653</b>

## Overige toelichtingen

### Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

### Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2025 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

### Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Bestemmingsreserve voor innovatie	-359
Bestemmingsreserve Tech & Data	-272
Bestemmingsreserve voor acquisitie structurele donateurs	-515
Bestemmingsreserve organisatieontwikkeling	-27
Bestemmingsreserve lustrum evenement	-150
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	-81
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	-84
Bestemmingsfonds AnenA Fonds	-171
	<b>-1.659</b>

Den Haag, 24 april 2026  
Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht  
C.E. (Caroline) Princen  
Y.N. (Yannick) van den Brink  
B.J. (Bruno) Bruins  
L.D. (Lucas) van Eeghen  
J.M. (Jorge) Vazquez  
B.J.V. (Janine) Vos

## Kengetallen

x € 1.000,-

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024	Realisatie 2023	Realisatie 2022	Realisatie 2021*
<b>Baten</b>						
Eigen fondsenwerving	59.840	61.476	58.763	54.832	56.974	51.701
<b>Totale baten</b>	<b>75.270</b>	<b>76.726</b>	<b>79.644</b>	<b>87.940</b>	<b>98.125</b>	<b>70.201</b>
<b>Kosten</b>						
Kosten werving baten totaal	15.793	15.980	18.924	20.014	14.270	12.018
Kosten beheer en administratie	1.569	1.755	1.480	1.483	1.439	1.424
<b>Doelstellingen</b>						
Afdracht aan UNICEF	51.322	52.413	54.608	61.566	63.030	47.868
Kinderrechten in Nederland en het Nederlandse beleid	8.577	8.822	9.022	9.682	9.029	8.511
<b>Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)</b>	<b>77.261</b>	<b>78.970</b>	<b>84.034</b>	<b>92.745</b>	<b>87.768</b>	<b>69.821</b>
<b>Kengetallen</b>						
Kosten beheer en administratie / totale lasten	2,0%	2,2%	1,8%	1,6%	1,6%	2,0%
Afdrachtspercentage UNICEF	69,8%	70,0%	70,7%	72,2%	67,0%	70,8%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	79,6%	79,8%	79,9%	81,0%	73,4%	80,3%
Besteed aan doelstellingen / totale baten (excl. dotatie bestemmingsfonds acquisitie vaste donateurs)	79,6%	79,8%	79,9%	81,0%	82,5%	80,3%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	77,5%	77,5%	75,7%	76,8%	82,1%	80,7%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	11,4%	11,5%	11,3%	11,0%	9,2%	12,1%
Geormerkte afdracht als percentage van afdracht	25,1%	24,5%	20,9%	45,6%	64,8%	24,3%
Geormerkte afdracht excl. SHO als percentage van afdracht	24,7%	24,5%	14,9%	27,9%	43,1%	22,6%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	320.000	326.000	324.000	328.000	316.000	327.000
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	102,2	106,6	101,5	96,3	95,5	93,3

\*In 2022 zijn de doorbelastingspercentages herzien. De vergelijkende cijfers 2021 zijn hier tevens op aangepast.

Het aantal vaste bijdragen van donateurs is niet uit de jaarrekening te herleiden. Dit is een gegeven op basis van ons CRM-systeem.

### Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de raad van toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

#### Verklaring over de in het impact report 2025 opgenomen jaarrekening

##### **Ons oordeel**

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (of hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de in dit impact report 2025 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2025;
- 2 de staat van baten en lasten over 2025;
- 3 het kasstroomoverzicht; en
- 4 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

##### **De basis voor ons oordeel**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### Verklaring over de in het impact report 2024 opgenomen andere informatie

Het impact report 2025 omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

#### Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

##### **Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening**

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

##### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze

controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 24 april 2026  
KPMG Accountants N.V.  
F. Smit RA

### **Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming**

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

## Fotocredits

Cover: © UNICEF/UNI787945/Roisri

2: © UNICEF/UNI864606/Ponce

4: © UNICEF NL/2024/Derkx

5: © UNICEF NL/2024/Derkx

6: © UNICEF/UNI941674/Jamal

8: © UNICEF/UNI901367/Nateel

9: © UNICEF/UNI821995/Dejongh  
© UNICEF/UNI933451/UNICEF India

10: © UNICEF/UNI864602 /Ponce  
© UNICEF NL/2025/Vellenkoop

11: © UNICEF/2023/van Beek

12: © UNICEF Nederland

13: © UNICEF Nederland

14: © UNICEF/2023/van Beek

15: © UNICEF NL/2025/Cruden

17: © UNICEF NL/2025/Veneboer  
© UNICEF NL/2025/Utrecht  
© UNICEF NL/Van Bergen

18: © UNICEF NL/2025/Goverde  
© UNICEF Nederland

19: © UNICEFNL/2025/van Bergen

20: © UNICEF NL/2025/Veneboer  
© UNICEF Nederland  
© UNICEF NL/2025/Vellenkoop

21: © UNICEF NL/N. Veneboer  
© BZK  
© UNICEF NL/2025/Dambrink

22: © Hollywood in de klas  
© UNICEF NL/2025/Cruden

23: © UNICEF/UNI877180/Azizi

24: © UNICEF/UNI812192/Oo

25: © UNICEF Nederland

26: © UNICEF NL/2025/Cruden

27: © UNICEF Nederland

28: © UNICEF Nederland  
© UNICEF NL/2025/Beekman

29: © Teamliquid

30: © UNICEF NL/2025/Vellenkoop

31: © UNICEF NL/2025/Cruden  
© Hollywood in de klas  
© Myron Hamming

32: © UNICEF/Klaas van Kruistum  
© UNICEF/Ranomi  
© UNICEF/Anne van Zantwijk  
© UNICEF Nederland  
© Set Vexy  
© UNICEF/ Stef Nagel  
© UNICEF/Jörgen Raymann  
© UNICEF Nederland  
© UNICEF/Mijke Bos  
© UNICEF Nederland  
© UNICEF Nederland

33: © UNICEF Nederland  
© UNICEF Nederland

34: © UNICEF/UNI896515/Jamal  
© UNICEF Nederland

35: © BKN-Productions

36: © BKN-Productions  
© BKN-Productions

37: © UNICEF/UNI908985/El Baba

38: © UNICEF/UNI924461/Izquierdo

39: © UNICEF Nederland

40: © UNICEF/UNI924470/Izquierdo

41: © UNICEF NL/2025/Vellenkoop

42: © UNICEF/UNI926492/Andriantsoarana

43: © UNICEF/UNI932769/Andrianantenaina

44: © UNICEF/UNI827728

45: © UNICEF/UNI806346/Franco

46: © UNICEF/UNI923519/Holerga

47: © UNICEF/UNI839015/ALfilastini

50: © UNICEF/UNI792741/Joseph

51: © UNICEF/UNI901314/Nateel

52: © UNICEF/UNI898829/Gonzalez Yepes

53: © UNICEF/UNI820199/Andrade

54: © UNICEF Nederland

55: © UNICEF/UNI909071/Ba  
© UNICEF/UNI915396

57: © UNICEF/UNI847548/Dejongh

59: © UNICEF/UNI735819/Filippov

Het is de verantwoordelijkheid van alle mensen om te zorgen voor ieder kind.

Ieder kind heeft recht op gezonde voeding, schoon water, gezondheidszorg, onderwijs en een veilige leefomgeving. UNICEF komt hier al meer dan 75 jaar voor op. Als meest invloedrijke kinderrechtenorganisatie zijn onze lokale teams wereldwijd snel ter plaatse met levensreddende hulp. We werken aan structurele verbeteringen door overheden, ouders en kinderen altijd te betrekken. Samen met onze partners, donateurs en vrijwilligers zorgen we zo dat ieder kind, kind kan zijn. Altijd en overal.



### **UNICEF Nederland**

Bezuidenhoutseweg 74  
2594 AW Den Haag

088 444 96 66  
info@unicef.nl  
unicef.nl

© UNICEF Nederland  
April 2026

